



Desafios Éticos da Internet das Coisas: Em torno da Personalização na Educação

CONGRESSO DE CIBERCULTURA

Cecília Tomás | 14 de outubro de 2016



Questão central

Quais os desafios (problemas e soluções), em termos éticos, que a personalização da educação potencializada pelas tecnologias da IoT pode trazer em termos pedagógicos quer institucional quer individualmente?

Em estudo

**Dimensão
Tecnológica**

**Dimensão
Pedagógica**

**Dimensão
Filosófica**

Dimensão Tecnológica





In www.hannaharendtcenter.org

“IoE continues what social networking began: breaking down the boundaries between the private self and the public self. As with any technology of such powerful potential, technologists must be very careful to manage it for good and to educate and inform faculty, staff, and students about the ethical considerations that accompany its adoption. There will be many places and times that educators and technologists will need to be proactive in carrying out the necessary dialogues and debates in order to protect privacy, diversity, and learning.”

(Hancock, 2014)

Dimensão Tecnológica

Características da IoT

- ★ Ubiquidade e difusão / onnipresença;
- ★ Miniaturização e invisibilidade;
- ★ Ambiguidade e ontologia;
- ★ Identificação;
- ★ Conectividade;
- ★ Mediação e agenciamento autónomo;
- ★ Inteligência embutida e mente estendida;
- ★ Transferência contínua;
- ★ Controle distribuído;
- ★ Big Data;
- ★ Imprevisibilidade e incerteza.

Automatização

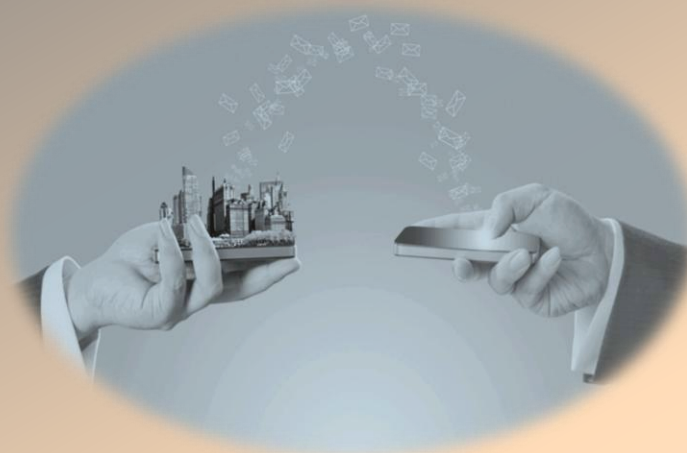
- ★ Serviços;
- ★ Centros de decisão.

Dimensão Pedagógica



Desafios antropológicos

- Machine to Machine (M2M)
- Machine to Person (M2P)
- Person to Person (P2P)



Desafios pedagógicos

Smart Cities – Smart Citizens

- Rizhomatic Learning
- Learning Analytics
- Hypersituating

“Hypersituating is the ability to amplify knowledge based on the user’s location. In other words, learners that carry connected devices with them can benefit from a host of interdisciplinary information that is pushed to them from their surroundings. For instance, a learner exploring a city with a rich historical past can explore their environment through an architectural, political, or biological lens, depending on how the surroundings are equipped. IoT can also create an environment where learners are informed by crowdsourced contributions and observations from the community via networked objects.”

Dimensão Pedagógica

Alteração dos espaços / ambientes de aprendizagem

Hypersituating

TeachingBOT

Codie

Alteração do modo de aprender

Personalizado

M2P
M2M

Novas teorias da aprendizagem

Learning Analytics

Rhizomatic Learning

**Dimensão
Filosófica**





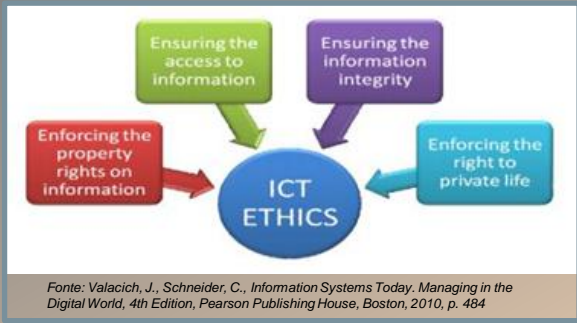
< WHAT WE KNOW...

< THE REST...

BIG DATA

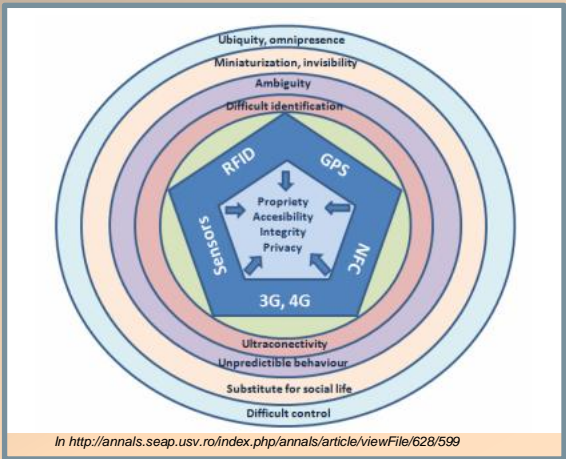
Personalization “(...) It's about the behavior of customers, employees, and prospects for your new business. It's not about the things you post on Facebook, and it's not about your searches on Google, which is what most people think about, and it's not data from internal company processes and RFIDs. This sort of Big Data comes from things like location data of your cell phone or credit card, it's the little data breadcrumbs that you leave behind you as you move around in the world.”

(Pentland, 2012: §2)



Posição Utilitarista
 Abordagem da Virtude Ética
 Abordagem ligada à Equidade
 Abordagem do Senso-Comum

Realismo
 Informacional



Ética
 Relacional

Dimensão Filosófica

Ontologia

Subjetividade versus
objetividade informacional



Será que com a IoT e o crescente da
personalização a pluralidade,
diversidade, liberdade, autonomia,
alteridade, conectividade e
coexistência serão preservadas?

Antropologia

Estandardização



Personalização

Ética

Posição Utilitarista



Abordagem da Virtude Ética



Abordagem ligada à Equidade




Abordagem do Bem Comum

Obrigada



 <http://thinkinginternetofthingschallenges.blogspot.pt/>

 cecilia1976@gmail.com

 [ceciliatomas](#)

 [cecilia.tomas.75](#)

 [@ceciliatomas](#)

Sugestões
&
questões

