

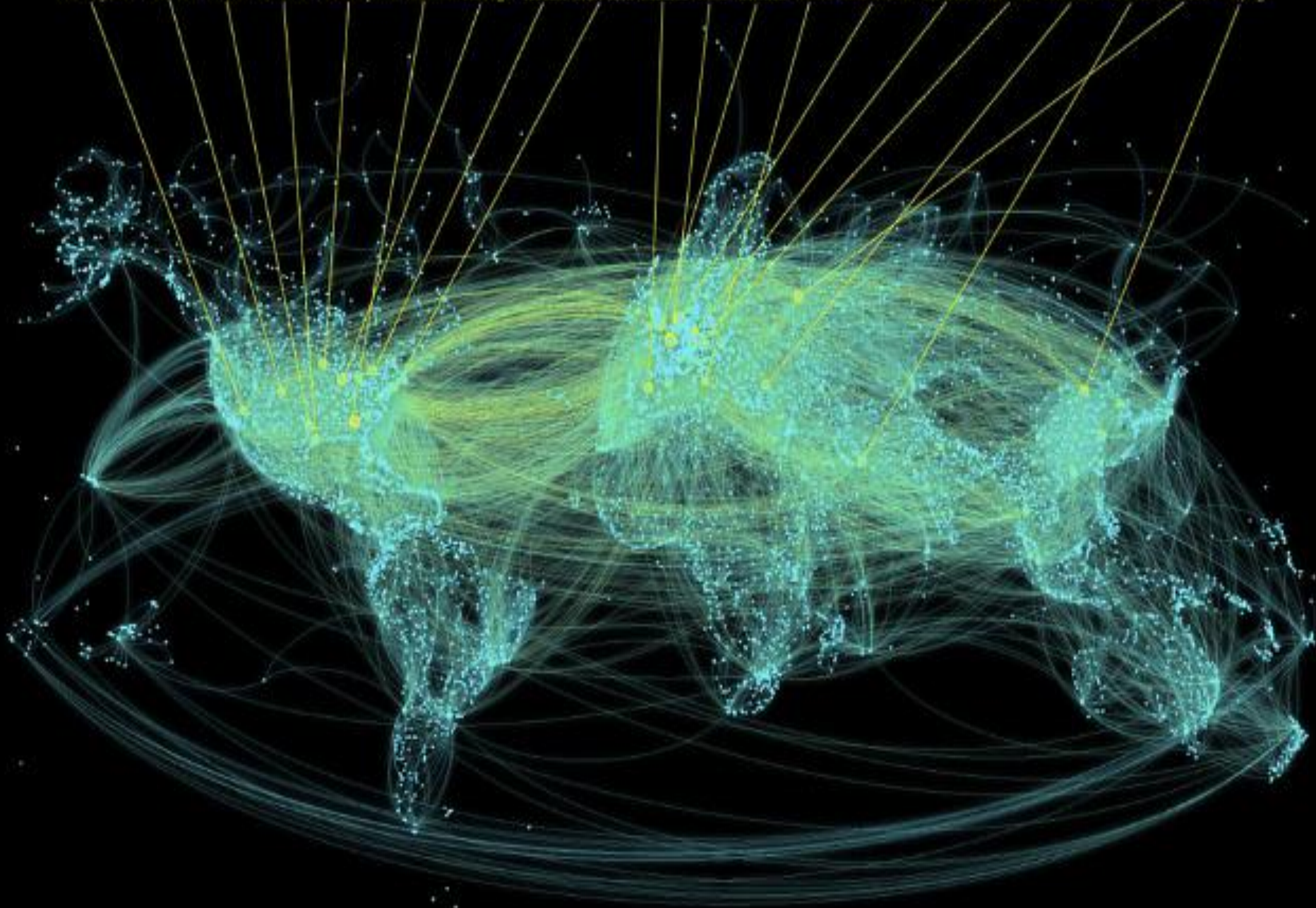


**Ver e aprender com o *Crash Course* :  
novos paradigmas na transmissão de conhecimento online**

**Luís Pinto / Universidade do Minho**

**CONGRESSO DE CIBERCULTURA / Circum-navegações em redes transculturais de conhecimento, arquivos e pensamento  
Universidade do Minho / Instituto de Ciências Sociais / 13-14 outubro 2016**

Los Angeles Denver Dallas Houston Minneapolis Atlanta Chicago Toronto New York Madrid Paris London Rome Amsterdam Frankfurt Munich Istanbul Dubai Moscow Beijing



**Hartley, J.(2003)**

**CULTURA : produção /circulação de significados, sentidos e consciência**

**MODERNISMO : Razão, Progresso, Ciência, Sociedade Aberta, Tecnologia e Comunicação.**

**NOVA ECONOMIA fundada sobre o conhecimento**

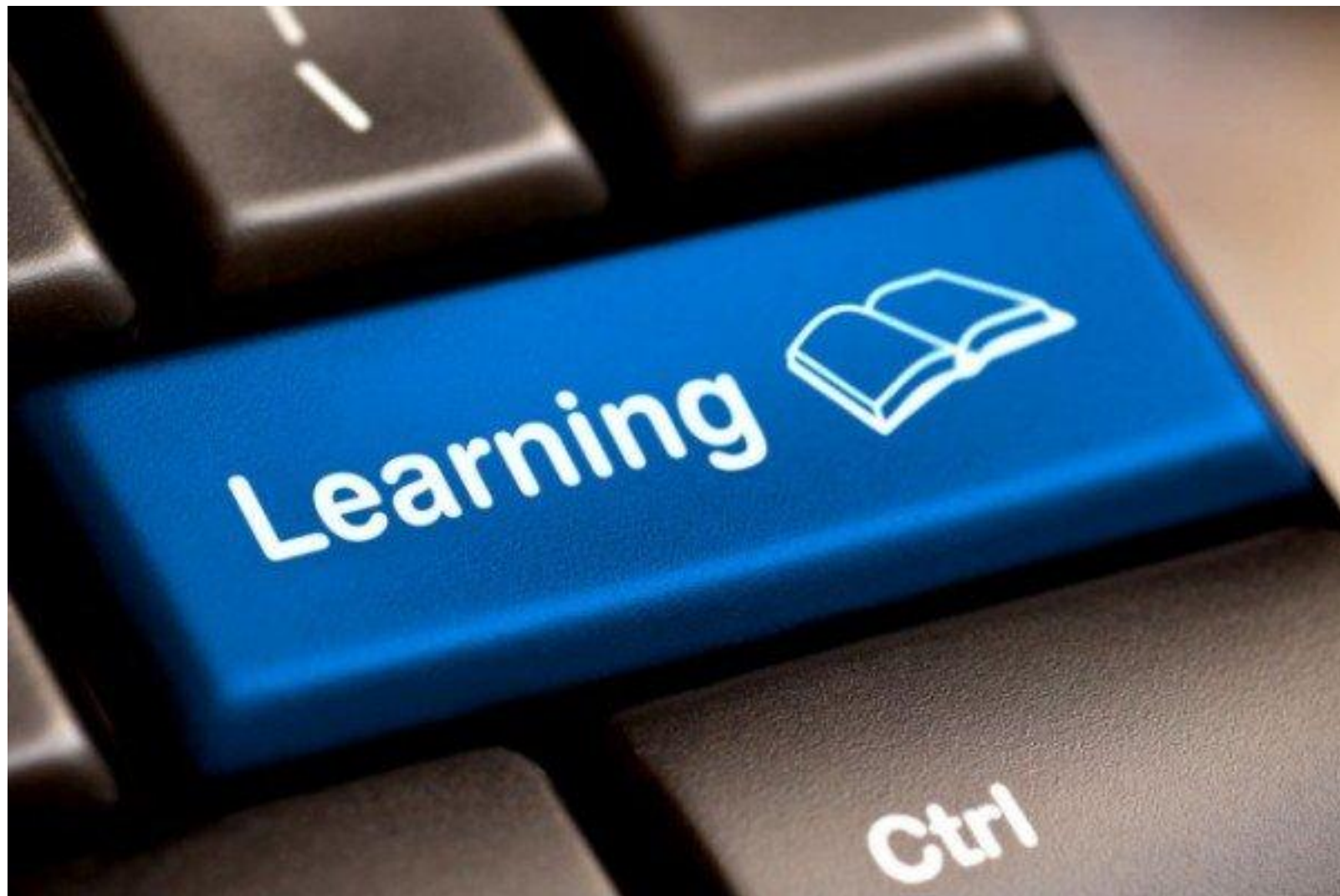
**CIBERESPAÇO = INTELIGÊNCIA COLETIVA**

**"É uma inteligência distribuída por toda parte, incessantemente valorizada, coordenada em tempo real, que resulta numa mobilização efetiva das competências."**

**RECURSOS COGNITIVOS = TECNOLOGIA INTELECTUAL**

**Lévy , P.(1999)**







**Visual : imagens, vídeos, demonstrações**



**Auditivo : podcasts, gravações, aulas orais**



**Leitura e escrita : textos, anotações**



**Cinestésico : experiências *hands on* , tentativa-erro, resolução de problemas**

Millions of students have signed up for "Massive Open Online Courses," and hundreds of universities are offering some form of web-based curriculum. Most students aren't paying much for these classes, if they're paying anything at all. So where is all that knowledge—and all the cash—coming from?

Millions of students have signed up for "Massive Open Online Courses," and hundreds of universities are offering some form of web-based curriculum. Most students aren't paying much for these classes, if they're paying anything at all. So where is all that knowledge—and all the cash—coming from?



Sources: The Chronicle of Higher Education, Financial Times, National Science Foundation, The New York Times, TechCrunch, CNN, Wired, and Yahoo! Finance

**TED**

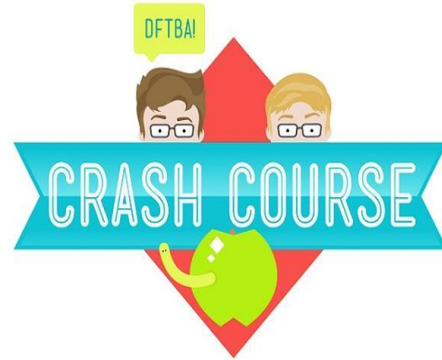


videolectures●net

exchange ideas & share knowledge



$$:0 = C = 0:$$

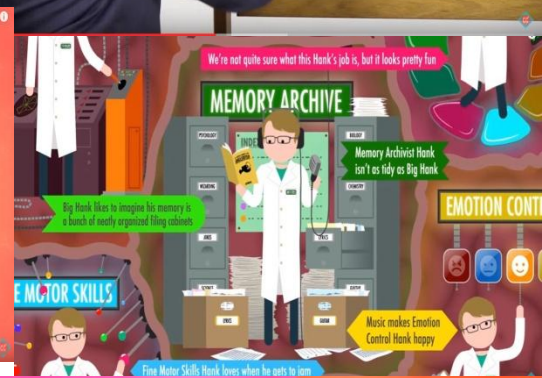
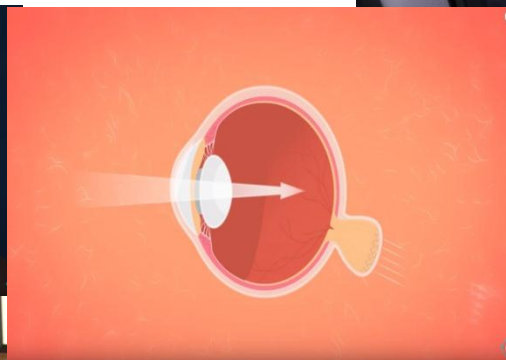


amount of  
heat transferred

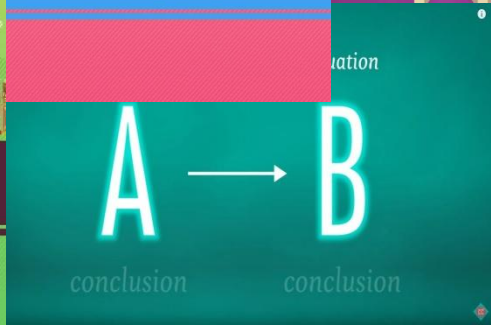
$$Q = m c$$

specific heat

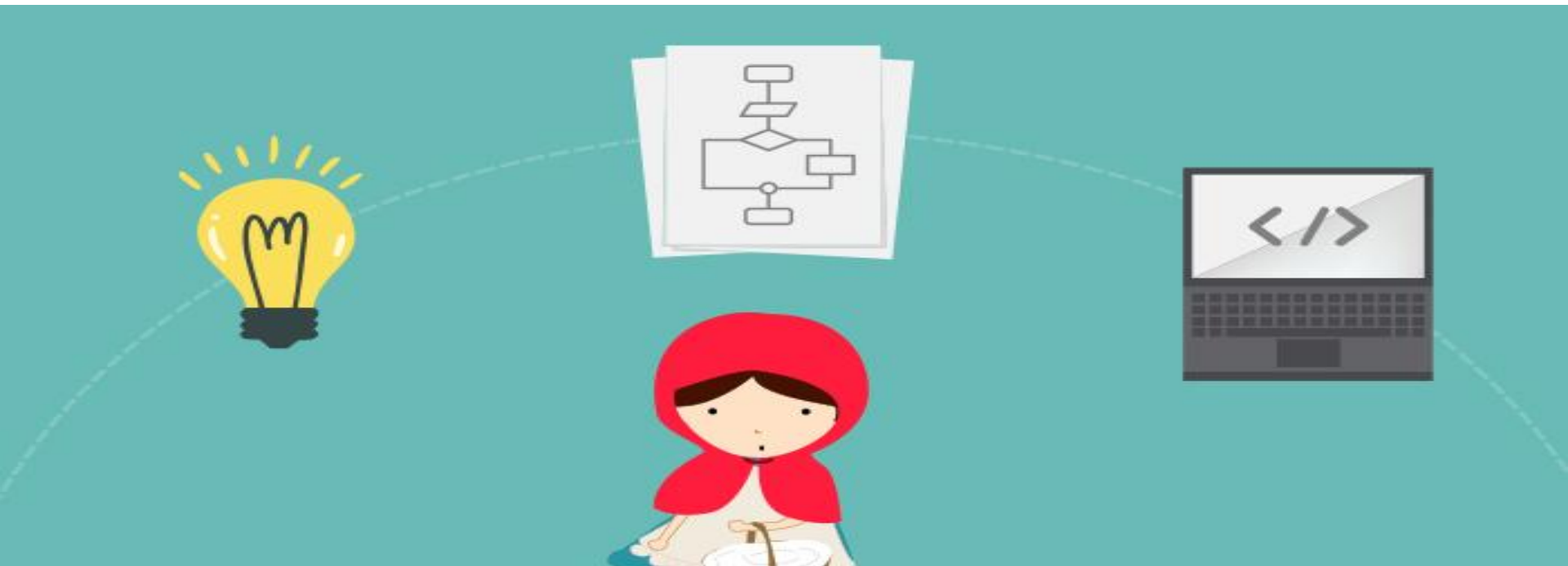
mass



HOW AND WHY WE READ







**“Há um consenso na literatura, em que a narrativa fornece meios naturais e poderosos para reter e transmitir informação.**

**(...)**

**Além disso, a investigação nas neurociências diz-nos que o cérebro humano está naturalmente predisposto a receber e recordar cada experiência humana dentro da estrutura de uma história.”**

**(Eck, J., 2006)**

**“ Se quisermos alcançar os mais novos e moldar as suas mentes de forma crítica temos de saber como é que se expressam ideias e emoções visualmente “**

**M. Scorsese**

- **Aproximadamente 65% da população aprende visualmente**
- **O cérebro processa informação visual 60.000 vezes mais rapidamente do que informação escrita**
- **90% da informação que chega ao cérebro é visual**
- **Materiais de apoio audiovisuais melhoram a aprendizagem em 400%**
- **A nossa visão consegue registar 36.000 mensagens visuais por hora**

**Fonte: Visual Teaching Alliance**

**A Internet aumenta a nossa capacidade de saber ,  
mas está a impedir a nossa capacidade de saber  
mais e de formas mais complexas (...).  
Por vezes precisamos saber mais do que os factos,  
por vezes queremos compreender.**

**Lynch, M. , 2016**



- Cardoso, G.; Espanha, R.; Araújo, V. (2009) *Da comunicação de massa à comunicação em rede*, Porto: Porto Editora**
- Castells, M. (2000) *A sociedade em rede*, São Paulo: Paz e Terra**
- Gombrich, E.H. (2000) *Art and Illusion: Studies in the Psychology of Pictorial Representation*, Woodstock: Princeton University Press**
- Hartley, J. (2003) *Communication, Cultural and Media Studies*, Londres: Routledge**
- Jenkins, H. (2005) *Welcome to convergence culture*,  
<http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/Jenkins-ConvergenceCulture-Intro.pdf>**
- Kanigel, R. ( 2009 ) *Narratives of science*, in MIT TechTV , <http://mit.tv/zWLrk4>**
- Lévy, P. (1999) *Cibercultura*, São Paulo: Editora 34**
- Lynch, M. (2016) *The Internet of things: knowing more and understanding less in the age of big data* Nova Iorque:W. W. Norton & Company, Inc.**
- Manovich, L. (2001) *The Language of New Media*, Massachussets, MIT Press**
- Marcos, A. F. (2006) *Visualização de informação, uma introdução geral*,  
<https://repositorioaberto.uab.pt/handle/10400.2/2294>**
- Mason, R., Morphet, T. ; Proselandis, S. (2006) *Reading scientific images: the iconography of evolution*, Cidade do Cabo: HSRC Press**
- Rose, G. (2007) *Visual methodologies : An introduction to the interpretation of visual materials*, Londres: Sage Publications**
- Van Leeuwen, T. (2005) *Introducing Social Semiotics*, Londres: Routledge**

