

Crise dos refugiados no *twitter*: As representações sociais e o papel dos influenciadores da rede

Marisa Mourão; Rita Sá; Rui Barros & Silvia Burlacu

Até que ponto os *media* influenciam as representações sociais sobre os refugiados?

Meios de
Comunicação

Mais relevantes quando a realidade mediada está longe do público (Alsina, 2006; Barbosa, 2012)

Representações
sociais

Associadas a um conhecimento socialmente partilhado (Cabecinhas, 2009)

Gatewatcher

Mantem constante vigilância aos 'portões' e aponta esses portões aos leitores (Bruns, 2003)

Até que ponto os *media* influenciam as representações sociais sobre os refugiados?

Objetivos:

Conhecer as opiniões dos portugueses em relação aos refugiados;

Compreender qual o papel dos *media* na formação das mesmas.



Qual foi a metodologia utilizada?

“Refugiado”, “Refugiados”, “Síria”,
“Sírios”, “Siria”, “Sirios” ou “Migrantes”

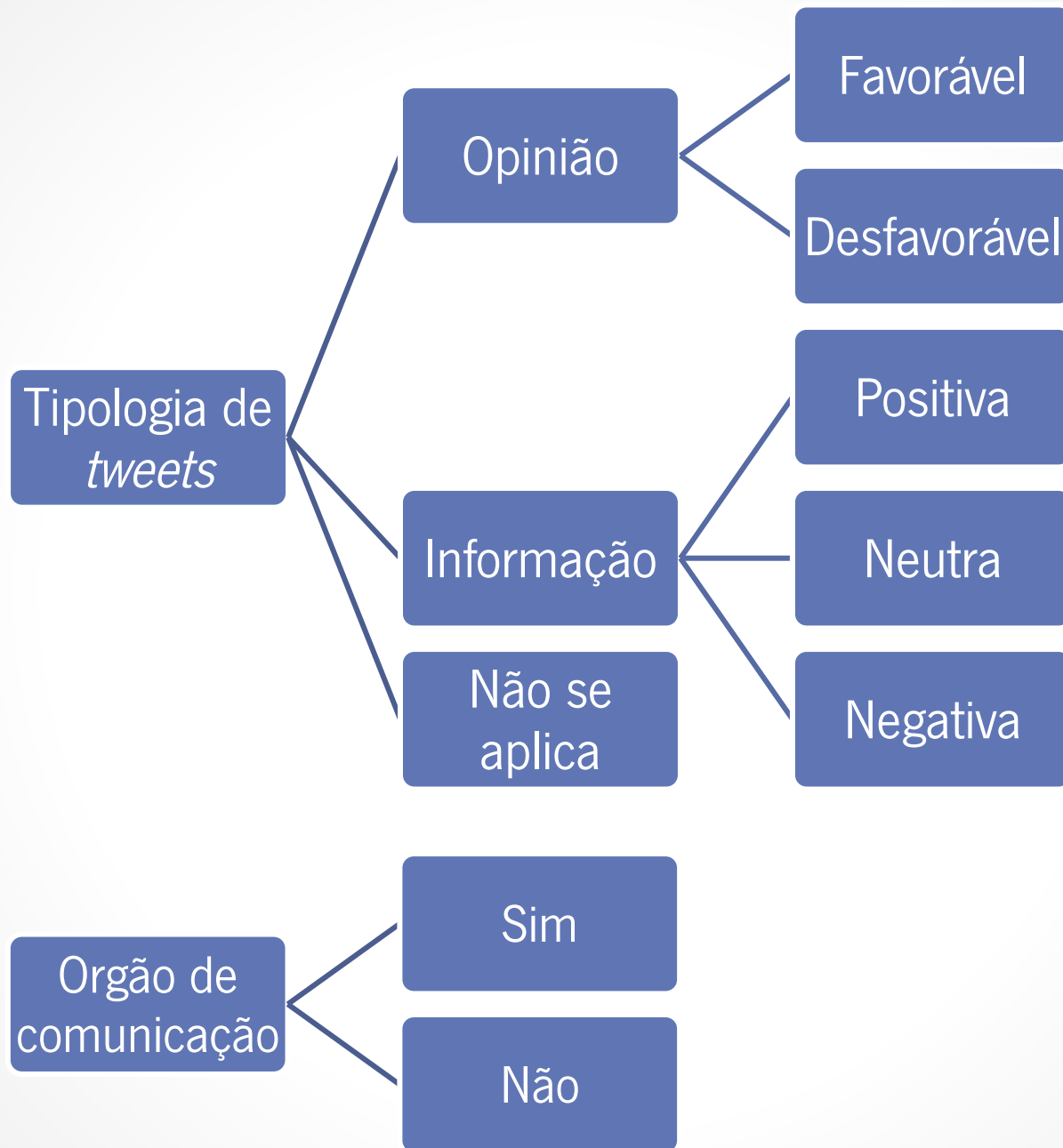


24/11/2015 e 29/11/2015

11 714 *tweets* em língua portuguesa

1042 *tweets* e 1205 atores





22,96% - Opinião favorável

“a crise dos refugiados já dura à anos. mas só agora é que se lembraram”

9,73% - Opinião desfavorável

“Portugal ajuda os refugiados mas, e os sem-abrigo de nacionalidade portuguesa não merecem serem ajudados?”

0,78% - Informação positiva

“Nem um só refugiado envolvido em terrorismo nos EUA
<https://t.co/9GVq3f0MvN>”

1,94% - Informação negativa

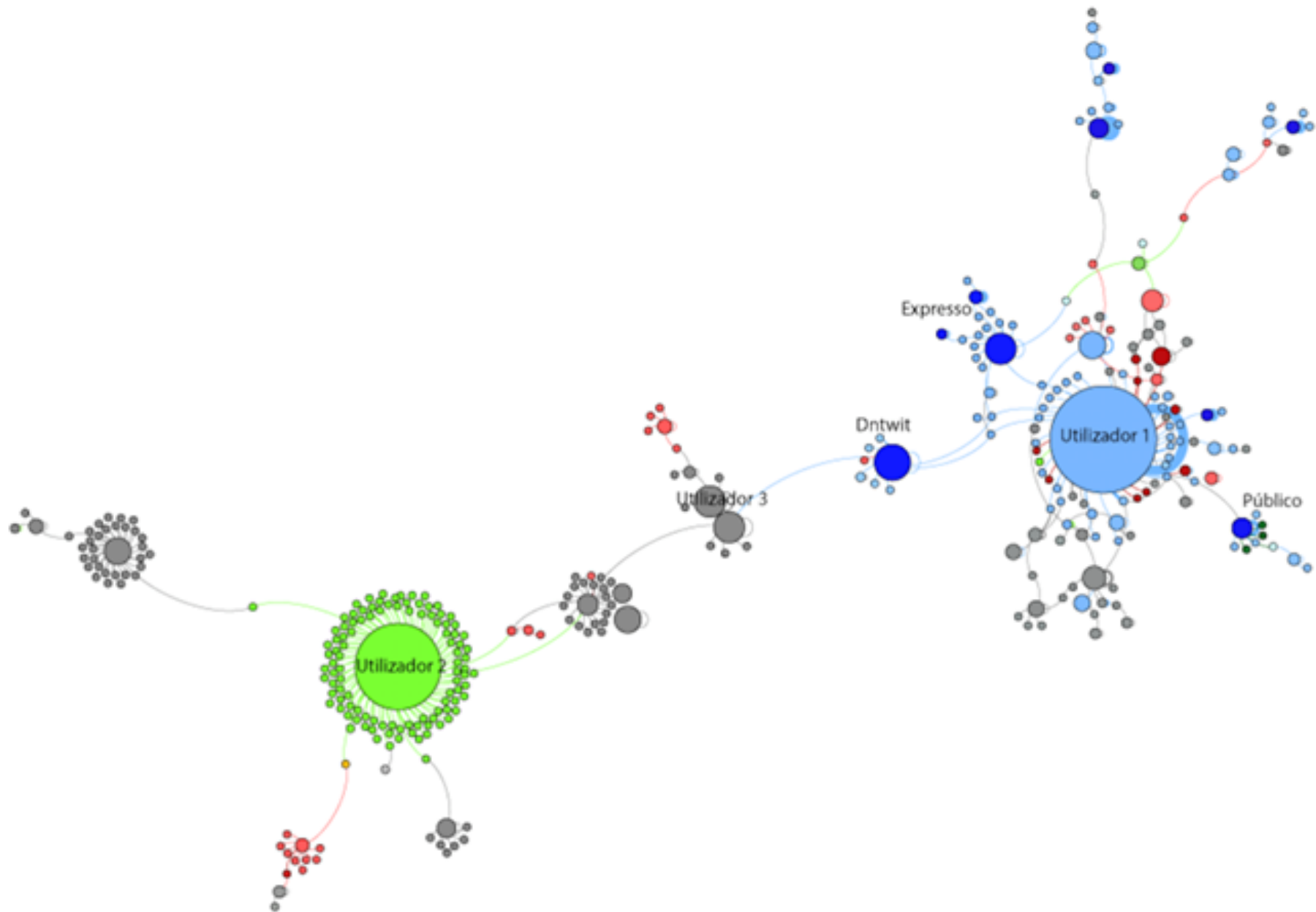
“Um dos autores dos atentados em Paris estava registado como refugiado em Feldkirchen (Munique), na Alemanha”

26,85% - Informação neutra

“UE e Turquia chegam a acordo para travar fluxo de migrantes para a Europa”

37,74% - “Não se aplica”

“Refugiados não querem viajar para Portugal. Alguém diga aos refugiados q o terrorista passos já foi despedido. Agradecido”



Meios de Comunicação mais presentes



27 vezes

Diário de Notícias

27 vezes



Expresso

18 vezes

Quem são os influenciadores?

Os 5 atores com maior poder são: **desconhecidos** e **meios de comunicação**.

Ao contrário do que acontece na hierarquia social normal, onde no topo estão posicionados os *media* e as personalidades, na rede, **outros atores podem ter o mesmo, ou até mais poder**.



**Crise dos refugiados no *twitter*:
As representações sociais e o
papel dos influenciadores da rede**

Obrigado pela vossa atenção.