



CONGRESSO MUNDIAL
DE COMUNICAÇÃO
IBERO-AMERICANA
OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO

Programa científico

Programa detalhado das sessões paralelas de grupos temáticos

**Programa detallado de las sesiones paralelas de grupos
temáticos**

1 – CIBERCULTURA / CIBERCULTURA

[Coordenadores/Coordinadores: Lúcia Oliveira e Eugénio Trivinho]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 205

FACEBOOK – NOVA TERRITORIALIDADE SIMBÓLICA

FACEBOOK – NUEVA TERRITORIALIDAD SIMBÓLICA

Moderador: Lúcia Oliveira – Universidade de Aveiro (Portugal)

Lenguaje e identidad de los jóvenes mexicanos en el Facebook

Ma Alejandra Rocha Silva

Universidad de Colima (México)

“Mais conteúdo de alta qualidade”: uma análise da filtragem de informação por algoritmos no Facebook

Willian Fernandes Araújo

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Alex Primo

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Anacronia da Terceira Idade no Facebook - Um refúgio para a solidão

Leticia Mueller

Centro Universitário Uninter (Brasil)

As redes sociais como lugar de memória no Brasil: O caso da Comissão Nacional da Verdade no Facebook

Daniella Lisieux Oliveira

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Rafaella Prata Rabello

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Christina Ferraz Musse

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

O pastor Silas Malafaia no Facebook: razão comunicativa e poder simbólico nos processos de interação no ciberespaço

Adriana Amaral Freire

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 205

REDES SOCIAIS – MEDIAÇÃO E (IN)VISIBILIDADE

REDES SOCIALES – MEDIACIÓN Y (IN)VISIBILIDAD

Moderador: Vania Baldi – Universidade de Aveiro (Portugal)

Visibilidade nas redes sociais: projeção do sujeito glocal e reconfiguração do imaginário

Ariovaldo Folino Júnior

Pontifícia Universidade de São Paulo / Universidade Nove de Julho (Brasil)

A inteligência coletiva nas Redes Sociais: reflexões do real a partir de concepções históricas das tecnologias de comunicação

Luís Francisco Munaro

Universidade Federal de Roraima (Brasil)

Sônia Costa Padilha

Universidade Federal de Roraima (Brasil)

A Miatização das Jornadas de Junho no Brasil: éthé, consumo e redes sociais

Lívia Silva Souza

Universidade de São Paulo (Brasil)

Rafael Grohmann

Universidade de São Paulo

Cultura e tradição gaúcha na Internet: estudo sobre a disseminação e preservação da tradição por meio das comunidades e redes sociais virtuais

Caroline Kraus Luvizotto

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

A integração da audiência nas redes sociais e o papel de gestor de comunidades: apontando algumas tendências

Nair Moreira Silva

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

As redes e os seus grupos de autoajuda: uma forma de terapia? [Poster]

Esmeralda Tauber

Universidade do Minho (Portugal)

Luzia Pinheiro

Universidade do Minho (Portugal)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 205

REDES SOCIAIS – DINÂMICAS DE INTERAÇÃO

REDES SOCIALES – DINÁMICAS DE INTERACCIÓN

Moderador: Lídia Oliveira – Universidade de Aveiro (Portugal)

Mídias digitais: Afetividades em tempo de redes sociais [Poster]

Irley David Silva

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Cláudio Cardoso de Paiva

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Redes Sociais na Internet e Comunicação Colaborativa como fenômeno de enfrentamento de poderes hegemônicos: as manifestações de junho de 2013 no Brasil [Poster]

Sinaldo Luna Barbosa

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Os escândalos midiáticos protagonizados por pessoas comuns: a midiática e espetacularização da intimidade nas redes sociais

Lívia Borges Pádua

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

Protestos Urbanos, Neojornalismo e Redes Sociais

Cláudio Cardoso Paiva

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Será que vai dar match? Uma análise sobre as representações sociais na rede social Tinder

Sílvio Nunes Augusto Jr.

Universidade de São Paulo (Brasil)

Altay Lino De Souza

Universidade de São Paulo (Brasil)

Sou curtido, logo existo: Vivendo sob a pressão do 'curtir'

Maria Stella Galvão Santos

Universidade Potiguar (Portugal)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 205

O JORNALISMO NA ERA DA CIBERCULTURA

EL PERIODISMO EN LA ERA DE LA CIBERCULTURA

Moderador: Fernando Zamith – Universidade do Porto (Portugal)

El periodismo ciudadano en su máxima expresión: el caso de la bloguera cubana, Yoani Sánchez y su bitácora, Generación Y

Sarah Platt

Facultad de Filología de Breslavia (Polónia)

Tendencias en el uso de aplicaciones Big Data en el periodismo de investigación

Eduardo Francisco Rodríguez

Universidad Carlos III de Madrid (España)

Jornalismo digital: pioneirismo da agência interior no desenvolvimento do webjornalismo no oeste paulista [Poster]

Bárbara Franchesca Nascimento

Centro Universitário Toledo (Brasil)

Beatriz Bugiga Nascimento

Centro Universitário Toledo (Brasil)

Recursos da Internet proporcionam qualificação de jornais do interior com a participação de leitores na produção das notícias

Beatriz Corrêa Pires Dornelles

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Apontamentos para o mapeamento da notícia ambiental veiculada pelo Twitter

Eduardo Fernando Uliana Barboza

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Ana Carolina Araújo Silva

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 205

NARRATIVAS, SOCIABILIDADE E JOGABILIDADE

NARRATIVAS, SOCIABILIDAD Y JOGABILIDAD

Moderador: Ana Veloso – Universidade de Aveiro (Portugal)

A espacialidade do game na cibercultura: modos de presença e regimes de interação em travessia

Juliana Pereira de Sousa

Universidade Tuiuti do Paraná / Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Brasil)

Newsgames en España: el caso Bárcenas

Salvador Gómez

Universidad de Valladolid (Espanha)

Mar Chicharro Merayo

Universidad de Burgos (Espanha)

Duas telas e um jogo: um estudo sobre o consumo midiático do futebol nas plataformas
Second Screen

Maurício Gomes de Faria

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

On-Off: Os novos parâmetros de sociabilidade surgidos com as comunidades virtuais
[Poster]

Edwaldo Costa

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

Karol Natasha Lourenço Castanheira

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

O narrador na cultura digital

Ana Cláudia Munari

Universidade de Santa Cruz do Sul (Brasil)

A polícia caiu na rede, de novo: conversações da corporação no Facebook

Firmino Geraldo Oliveira Júnior

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6A, sala 205

COMUNICAÇÃO DIGITAL E ALARGAMENTO DAS FRONTEIRAS LOCAIS

COMUNICACIÓN DIGITAL Y ALARGAMIENTO DE LAS FRONTERAS LOCALES

Moderador: Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Brasileiros em Londres: globalização, diáspora e esfera pública digital

Thiago Melo

Universidade de Coimbra (Portugal)

Sertão digital

Priscila Oliveira Falcão

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Maria Erica Lima

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

O ciberespaço enquanto interface da Lusofonia

Inês Amaral

Universidade do Minho / Universidade Autónoma de Lisboa / Instituto Superior Miguel Torga (Portugal)

Silvino Lopes Évora

Universidade de Cabo Verde (Cabo Verde)

La cuestión idiomática y la internacionalización de la comunicación

Lorena Cano Orón

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

A democratização de acesso às mídias digitais e a construção da identidade negra: um estudo com as comunidades quilombolas

Adriano Lopes Gomes

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Aspectos da cultura digital brasileira: a proliferação de sentidos na plataforma culturadigital.br

Sarah Costa Schmidt

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

SESSÃO 6B, sala 206

ESTETIZAÇÃO – PARTILHA, MODA E CONSUMO

ESTETIZACIÓN – PARTICIÓN, MODA Y CONSUMO

Moderador: Vania Baldi – Universidade de Aveiro (Portugal)

O corpo revelado: discursos em blogs de moda plus size

Letícia Sarturi Isaia

Universidade do Minho (Portugal)

Carla Cerqueira

Universidade do Minho (Portugal)

Tecnologia e comunicação: o papel dos blogs de moda

Jariane Vailati

Universidade do Minho (Portugal)

Mariana Bezerra Moraes Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Maria Leopaci Benini

Universidade do Minho (Portugal)

João Carlos Santos Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Reflexões sobre o consumo colaborativo: abordagens sobre a nova tendência de consumo e apelo discursivo

Ana Cirne Paes de Barros

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia / Faculdade Internacional da Paraíba
(Brasil)

A voz do consumo: dando o megafone às formigas

Tatiana Cioni Couto

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Arlete Eni Granero

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

O humor em blogs que se utilizam de apropriações de imagem das celebridades: a recorrência do trocadilho, do paradoxo e da ironia

Camila Cornutti Barbosa

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Apropriações tecnológicas para a (re)produção da estética da cultura pop

Cândida Maria Nobre Moraes

Universidade Federal da Paraíba (brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7A, sala 205

SOCIEDADE EM REDE – NOVOS DESAFIOS

SOCIEDAD EN RED – NUEVOS DESAFÍOS

Moderador: Lídia Oliveira – Universidade de Aveiro

Los mundos virtuales y la audiencia infantil

Maribel Reyes Calixto

Universidad Autónoma de la Ciudad de México (México)

La percepción de los jóvenes universitarios sobre el impacto ecológico de los Smartphones: contaminación vs green apps [Poster]

Crystal Mata Ruiz

Universidad de Colima (México)

Jonathan López Corona

Universidad de Colima (México)

Educação e memória nos ciberespaços

Jessica Tardivo

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maira Darido

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Carlos Eduardo Pereira

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

José Luis Bizelli

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Comunicação, Colaboração Online e Complexidade

Marcos Ramon Gomes Ferreira

Instituto Federal de Brasília / Universidade de Brasília (Brasil)

O arco-íris à venda pela Internet: o preconceito e as estratégias publicitárias digitais voltadas ao homossexual em Portugal

Thiago Filipe Ferreira

Universidade do Minho (Portugal)

SESSÃO 7B, sala 206

DINÂMICAS DE PARTILHA E PRESENÇA NO TEMPO DA CIBERCULTURA

DINÁMICAS DE PARTICIÓN Y PRESENCIA EN EL TIEMPO DE LA CIBERCULTURA

Moderador: Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Dados Abertos no Brasil: entre instituições e sociedade civil

Leon Monteiro Rabelo

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Compartilhamento de Arquivos Online: Tensões entre o Direito Autoral e o Direito de acesso à Cultura no Brasil e no Mundo

Luiza Carolina dos Santos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Sociedade do conhecimento: o longo caminho entre democratização da tecnologia e acesso à informação

Eduardo Fernando Uliana Barboza

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Ana Carolina Araújo Silva

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Cibercultura e a construção de redes: uma reflexão sobre a utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação nas cidades digitais

Mariela Norma Muruga

Universidade de Brasília (Brasil)

Daniela Favaro Garrossini

Universidade de Brasília (Brasil)

Ana Carolina Kalume Maranhão

Universidade de Brasília (Brasil)

A emergência da não-especialização nas sociedades pós-coloniais

Pedro Andrade

Universidade do Minho (Portugal)

Do presencial ao virtual: estudos das interfaces midiáticas dos santuários de Fátima, em Portugal, e Nossa Senhora Aparecida, no Brasil

José Cláudio Oliveira

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8A, sala 205

DA (RE)APRESENTAÇÃO NA REDE

DE LA (RE)APRESENTACIÓN EN LA RED

Moderador: Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Escolhas e Caminhos de Pesquisa - Cibercultura, Androginia e Meios Digitais [Poster]

Anelise Wesolowski Molina

Universidade de Brasília (Brasil)

Para além dos livros: O feminismo no contexto da cibercultura no Brasil

Marcella Tavares de Alencar

Universidade Estadual da Bahía (Brasil)

Phubbing: el intruso de las relaciones amorosas

Martha Daniela Velázquez Soltero

Universidad de Colima (México)

Silvia Rosario López Castañón

Universidad de Colima (México)

Aideé C. Arellano Ceballos

Universidad de Colima (México)

A representação do "eu" político no ciberespaço

Carolina Lima Silva Pereira

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

SESSÃO 8B, sala 206

FLUXOS TRANSFRONTEIRIÇOS – ENTRE MEIO, SUJEITO, MENSAGEM

FLUJOS TRANSFRONTERAS – ENTRE MEDIO, SUJETO, MENSAJE

Moderador: Lídia Oliveira – Universidade de Aveiro (Portugal)

Hackerspaces: construindo espaços comunitários, abertos e colaborativos

Pedro Santos Silva

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

"Cards" como elemento de conexão do conteúdo em múltiplas telas

Eduardo Campos Pellanda

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

André Pase

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Karen Sica da Cunha

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Aline Ferreira de Mello

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Fernanda Cristine Vasconcellos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Francielle Franco dos Santos

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

No palco e nas ruas: o fenômeno dos blogs stree-style

Daniela Aline Hinerasky

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Sociabilidades geolocalizadas – dialética entre eu e território

Lídia Oliveira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Vania Baldi

Universidade de Aveiro (Portugal)

Webrádios educativas - Linguagem Radiofônica e interação no Ciberespaço [Poster]

Ricardo Fadul Domingues

Centro Universitário Uni-Facef (Brasil)

Netflix e a manutenção de gêneros televisivos fora do fluxo

Diego Gouveia Moreira

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Cecília Almeida Rodrigues Lima

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Janaina de Holanda Costa Calazans

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

2 – CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO / CIENCIA DE LA INFORMACIÓN

[Coordenadores/Coordinadores: Fernanda Ribeiro e Maria Cristina Gobbi]

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 1, sala 202

ORGANIZAÇÃO DO CONHECIMENTO E RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO

ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Moderador: Fernanda Ribeiro – Universidade do Porto (Portugal)

O uso do Data Mining e a descoberta de novos enquadramentos noticiosos: uma análise sobre o Programa Mais Médicos no G1.com e Estadão.com

Pedro Alexandre Cabral

Universidade Estadual do Piauí (Brasil)

Thamirys Dias Viana

Universidade Estadual do Piauí (Brasil)

Política de indexação de assuntos para coordenadorias de comunicação social de universidades públicas federais brasileiras

Ardala Ponce Kochani

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

Vera Regina Casari Boccato

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

Milena Polsinelli Rubi

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

Modelos conceituais de dados como parte do processo da catalogação: perspectiva de uso dos FRBR no desenvolvimento de catálogos bibliográficos digitais

Elvis Fusco

Centro Universitário Eurípides de Marília (Brasil)

Controle de vocabulário: palavras-chave como elemento representativo do conteúdo de publicações científicas no ambiente da lusofonia latino-americana

José Carlos Francisco Santos

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Brígida Maria Nogueira Cervantes

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Dialética entre rede social e rede semântica no processo de pesquisa

Filipe Manuel dos Santos Bento

Universidade de Aveiro (Portugal)

Lídia Oliveira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Vania Baldi

Universidade de Aveiro (Portugal)

A imagem fotográfica utilizada no Programa do Jô – Rede Globo de Televisão no contexto da ciência da informação

Vagna Shirlei Felicio Santana Vidal

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Zeny Duarte

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 2, sala 202

LITERACIA INFORMACIONAL E INCLUSÃO DIGITAL

LITERACIA INFORMACIONAL E INCLUSIÓN DIGITAL

Moderador: Maria Cristina Gobbi - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Juventude interativa: um estudo sobre a Geração Digital e as novas tecnologias

Gleice Bernardini

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria Cristina Gobbi

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Juliano Ferreira de Sousa

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Do uso ao abuso da Informação: que medidas tomar?

Maria Inês Braga

Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

Organização da informação em torno do termo “dificuldades de aprendizagem” por meio das ferramentas YaCy e Solr em trabalhos de pós-graduação na área de educação

José Carlos Francisco Santos

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Benjamin Luiz Franklin

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Inclusão digital: uma discussão sobre Telecentros de Informação e Educação de João Pessoa – PB

Maria Lívia Pacheco Oliveira

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Júlio Afonso Sá de Pinho Neto

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

A inclusão digital para deficientes visuais no setor braille da biblioteca central da UFPB:
um estudo de caso

Júlio Afonso Sá de Pinho Neto

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Ciência da Informação: um estudo sobre o uso de Sistemas de Informações

Aline Fonseca Gomes

Universidade Estadual de Feira de Santana (Brasil)

Annita Kelly C. de Andrade Souza

Universidade Salvador (Brasil)

Fabiana Miskinis Argolo Souza

Faculdade Anísio Teixeira (Brasil)

Antonio Samuel Souza Teixeira

Universidade do Minho (Portugal)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 3, sala 202

INFORMAÇÃO, ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE

INFORMACIÓN, ORGANIZACIONES Y SOCIEDAD

Moderador: Armando Malheiro da Silva – Universidade do Porto (Portugal)

Acesso à informação - "verdade" e democracia: uma análise sobre o estatuto jurídico da
informação na constituição federal brasileira de 1988

Avelino Pereira dos Santos Neto

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

Zeny Duarte de Miranda

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

Ana Paula Rocha do Bomfim

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

Abertura e transparência na política de comunicação das instituições europeias

Ana Lúcia Silva Terra

Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

Ciência da Informação, gestão da informação sobre satisfação do cliente/consumidor e
orientação para o mercado: quando academia e organização se encontram

Edmundo Brandão Dantas

Universidade de Brasília (Brasil)

Sueli Angelica do Amaral

Universidade de Brasília (Brasil)

Análise do Portal da Transparência Pública do Governo do Estado do Amazonas pelo viés
da Filosofia da Informação de Fernando Ilharco

Josevana de Lucena Rodrigues

Universidade Federal do Amazonas (Brasil)

Maria Sandra Campos

Universidade Federal do Amazonas (Brasil)

A comunicação interna e o modelo info-comunicacional digital espontâneo

Enói Dagô Liedke

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Programas de inclusão digital nas instituições penitenciárias do Brasil e Espanha: um estudo comparado

Júlio Afonso Sá de Pinho Neto

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 202

PRODUÇÃO E COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA

PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

Moderador: Fernanda Ribeiro – Universidade do Porto (Portugal)

Possibilidades de criação e aperfeiçoamento de Programas de Pós-Graduação no Estado de Goiás/Brasil: alguns indicadores de produtividade e ligação

João Maricato

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

El índice h del area de comunicación en iberoamerica y su influencia en las nuevas estrategias de visibilidad de la investigación

Miguel Tuñez

Universidad de Santiago de Compostela (España)

José Manuel de Pablos Coello

Universidad de La Laguna (España)

O Periódico científico como canal de informação científica em Comunicação

Ângela Maria Saraiva de Moura

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Armando Malheiro da Silva

Universidade do Porto (Portugal)

As Ciências da Comunicação e Informação no Espaço Ibero-Americano Situação atual e perspetiva futura

Armando Malheiro da Silva

Universidade do Porto (Portugal)

A comunicação da produção científica em ciência da informação

Maria Beatriz Marques

Universidade de Coimbra (Portugal)

Liliana Isabel Gomes

Universidade de Coimbra (Portugal)

A visibilidade e a qualidade em revistas de ciências da comunicação em acesso aberto no contexto ibero-americano

M. Cristina V. de Freitas

Universidade de Coimbra (Portugal)

Maria da Graça Simões

Universidade de Coimbra (Portugal)

Maria Manuel Borges

Universidade de Coimbra (Portugal)

Maria Manuela Cardoso

Universidade Portuguesa (Portugal)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 5, sala 202

ACESSO E MEDIAÇÃO

ACCESO Y MEDIACIÓN

Moderador: Ana Lúcia Terra – Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

Interação humano-computador com voz artificial baseada em voz e texto em língua portuguesa

Marcelo Alves Santos

Universidade de Brasília (Brasil)

Cláudio Gottschlag Duque

Universidade de Brasília (Brasil)

El reportaje hipermedia a la luz de la arquitectura de la información: un análisis comparativo en los cibermedios de España

Milton Cappelletti Junior

Universidad de Vigo (España)

Estudo da mediação e do uso da informação nos Arquivos Públicos Portugueses

Milena Carla Lima Carvalho

Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

Comunicação em novos ambientes: a adoção das mídias sociais nos processos comunicacionais das bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Euzébia Maria Pontes

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Maria Erica de Oliveira Lima

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

O papel das bibliotecas públicas no acesso a livros electrónicos

António Machuco Rosa

Universidade do Porto (Portugal)

3 – COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA / COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

[Coordenadores/Coordinadores: Anabela Carvalho e Anabela Gradim]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 107

TEORIA E PRÁTICA DA COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN DE CIENCIA

Moderador: Anabela Gradim – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Problemas teóricos de la comunicación en la divulgación de la ciencia

Felipe Neri Lopez Veneroni

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Ciência, cosmovisões e potencial humano – lugar de cruzamento de perspetivas e de manifestação do potencial criativo da humanidade

Ângela Lacerda Nobre

Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal)

Cognição e linguagem na mediação de ciência

Luís Pinto

Universidade do Minho (Portugal)

As línguas francas em ciência e a questão dos paradigmas

Paulo Serra

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Os Algoritmos são as Mensagens?

Vania Baldi

Universidade de Aveiro (Portugal)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 107

AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E A COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA COMUNICACIÓN DE CIENCIA

Moderador: Anabela Carvalho – Universidade do Minho (Portugal)

Comunicação pública da ciência no âmbito das políticas de comunicação das instituições de ensino superior: caminhos para a popularização da ciência

Adriana Omena Santos

Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)

As Semanas Nacionais de Ciência e Tecnologia de Brasil e Portugal e a democratização da ciência

Carina Pascotto Garroti

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Proposta de Agência de Notícias de CT&I de todas as universidades federais do Brasil

Tatiane Furukawa Liberato

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

A comunicação da ciência e as estratégias online: o caso do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

Ricardina Magalhães

Universidade do Minho (Portugal)

Teresa Ruão

Universidade do Minho (Portugal)

Falar ciência

Joana Lobo Antunes

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

António Granado

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Ana Sánchez

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 107

COMUNICAÇÃO E SAÚDE

COMUNICACIÓN Y SALUD

Moderador: Zara Pinto-Coelho – Universidade do Minho (Portugal)

El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos mexicanos

José Luís Terrón Blanco

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Jose Carlos Lozano

Texas A&M Internacional University (EUA)

Miguel Sánchez

Texas A&M Internacional University (EUA)

Enquadramentos para a contracepção de emergência na mídia impressa brasileira

Maria Teresa Citeli

Labjor Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Políticas y estrategias del área de comunicación en una institución de salud mental en proceso de transformación: El Rol del Comunicador

Federico Maggio

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Comunicação, ciência e esporte: uma área a avançar

Marina Gomes

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Vera Toledo Camargo

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

El tratamiento del VIH/sida en los medios impresos de dominicanos: investigar para propiciar el trabajo colaborativo entre ONG y periodistas

José Luis Terrón Blanco

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Elina Cruz

Fundación Global Democracia y Desarrollo de la República Dominicana (República Dominicana)

Ramón García Sedó

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 107

A CIÊNCIA E OS MEDIA DIGITAIS

LA CIENCIA Y LOS MEDIOS DIGITALES

Moderador: Helena Pires – Universidade do Minho (Portugal)

Divulgação científica, modelos de comunicação pública da ciência e Internet no Brasil. Para onde estamos indo?

Meghie Rodrigues

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Comunicação Digital e investigação: a internacionalização da Ciência

Anabela Félix Mateus

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Redes sociais e divulgação da ciência: novos e velhos desafios

José Azevedo

Universidade do Porto (Portugal)

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Diana Seabra

Universidade do Porto (Portugal)

Paulo Fontes

Universidade do Porto (Portugal)

Susana Neves

Universidade do Porto (Portugal)

O Conceito Ciência 2.0 Aplicado a um Projeto-Ação de Comunicação: Perceções de Cientistas e Utilizadores

José Azevedo

Universidade do Porto (Portugal)

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Ciberperiodismo Científico. El caso del descubrimiento del bosón de Higgs

Cristina González

Universidad de Valladolid (España)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 107

PUBLICAÇÃO DE CIÊNCIA E REVISTAS CIENTÍFICAS

PUBLICACIÓN DE CIENCIA Y REVISTAS CIENTÍFICAS

Moderador: José Azevedo – Universidade do Porto (Portugal)

A temática lusófona na base SciELO

Regina Pires Brito

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

Para além do Factor de Impacto: Como a área de uma Revista Científica pode influenciar o design dos seus Websites

Adriano José Cerqueira

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Anabela Gradim

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Catarina Moura

Universidade da Beira Interior (Portugal)

A disseminação do conhecimento através do uso das TIC's: a divulgação pública da ciência através da revista da FAPESP

André Munzlinger

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia Catarinense (Brasil)

Ení Maria Ranzan

Instituto Federal de Santa Catarina (Brasil)

Gertrudes Aparecida Dandolini

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Las revistas de comunicación. Estudio comparativo hispano-luso

Victoria Tur-Viñes

Universidad de Alicante (España)

Carmen López-Sánchez

Universidad de Alicante (España)

Monitoramento de revistas científicas na web com a ferramenta Google Analytics:
aplicações na revista Comunicação & Informação

João de Melo Maricato

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Daiane de Brito Fernandes

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 107

PÚBLICOS E PARCEIROS EM COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

PÚBLICOS Y SOCIOS EN COMUNICACIÓN DE CIENCIA

Moderador: Anabela Gradim – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Que fatores podem influenciar o envolvimento do público na ciência? Reflexão sobre um estudo com cidadãos portugueses e espanhóis

Liliana Oliveira

Universidade do Minho (Portugal)

Anabela Carvalho

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Cuevas

Universidad de Salamanca (España)

Mudanças na visão social da Ciência e as possibilidades abertas à comunicação de C&T

Maisa Maryelli de Oliveira

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Gabriela Villen Freire Malta

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

A Receção de Ciência e Tecnologia na TV: análise de efeitos

José Azevedo

Universidade do Porto (Portugal)

Diana Sousa

Universidade do Porto (Portugal)

Comunicação no processo de inovação tecnológica: percepção do setor empresarial sobre a divulgação de patentes acadêmicas

Tatiane Furukawa Liberato

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Simone Pallone de Figueiredo

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Comunicação para transferência de tecnologia: o caso da Embrapa

Maria Lucilene Dantas de Matos

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

O texto de C&T nos magazines semanais brasileiros

M Emilia Pelisson Manente

Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 107

COMUNICAR SOBRE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS E NATURAIS

COMUNICAR SOBRE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y NATURALES

Moderador: Anabela Carvalho – Universidade do Minho (Portugal)

Manchas do passado: a arte e divulgação científica da história

Renato Salgado de Melo Oliveira

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Arqueologia e comunicação: divulgando o conhecimento científico para a sociedade

Vera Regina Toledo Camargo

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Visualización de la producción en Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad Central de Venezuela

Elsi Virginia Jimenez

Universidad Central de Venezuela (Venezuela)

Comunicar Evolución: una percepción problemática en torno al lenguaje y sus actores

María Amor Barros del Río

Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (España)

Mudanças climáticas e a cana-de-açúcar no Brasil: divulgação científica das ações do projeto Alcscens

Vera Regina Toledo Camargo

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

A perspetiva dos editores sobre a criação e utilização de infográficos de ciência e tecnologia nas edições dos jornais on-line

Filipa Rodrigues Pereira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Lídia Oliveira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Fernando Zamith

Universidade do Porto (Portugal)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 107

MEIOS E ESPAÇOS DE COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA

MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN DE CIENCIA

Moderador: Anabela Carvalho (Universidade do Minho)

La comunicación y el periodismo en la divulgación de la ciencia

Gloria Valek Valdés

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

TV é CIÊNCIA": Caminhos do Jornalismo Científico no estado do Espírito Santo – Brasil

Lucyano Jesus Ribeiro

Escola Superior de Ciências da Santa Casa de Misericórdia de Vitória (Brasil)

Revista Fapemat Ciência: uma experiência de Jornalismo Científico no Estado de Mato Grosso (Brasil)

Danielle Tavares Teixeira

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Comunicação em museus de ciência: um estudo de caso no estado do Ceará, Brasil

Giselle Soares

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Vera Toledo

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

O mercado literário infantil no Brasil e os livros de divulgação da ciência

Grazielle Aparecida Moraes Scalfi

Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Las representaciones visuales en el periodismo científico de Costa Rica

Margoth Mena Young

Universidad de Costa Rica (Costa Rica)

4 – COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO / COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

[Coordenadora/Coordenadores: Sara Pereira]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1A, sala 103

MEDIAÇÃO E ALFABETIZAÇÃO MEDIÁTICA

MEDIACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Moderador: Sara Pereira – Universidade do Minho

É possível o letramento para a TV: uma proposta singela

Cláudio Márcio Magalhães

Centro Universitário Una (Brasil)

Telenovela brasileira: instrumento de comunicação internacional [Poster]

Juliana Ribeiro Macacari

Università Cattolica Sacro Cuore Milano (Itália)

Maria Luisa De Natale

Università Cattolica Sacro Cuore Milano (Itália)

Las iniciativas educativas en Internet de las televisiones públicas de España y Portugal

Marta Portales Oliva

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Glòria Baena Soria

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

O Lugar das Notícias na Vida das Crianças

Patrícia Silveira

Universidade do Minho (Portugal)

SESSÃO 1B, sala 104

FORMAÇÃO DE PROFESSORES E EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA

FORMACIÓN DE PROFESORES Y EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

Moderador: Margarida Toscano - Rede de Bibliotecas Escolares (Portugal)

Reflexões sobre ferramentas didáticas que viabilizem a dialogia presente na comunicação escrita em ambientes virtuais de aprendizagem destinados à formação continuada de professores alfabetizadores

Poliana Bruno Zuin

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

Formação de docentes e gestores da educação de jovens e adultos: um diálogo para além das fronteiras da linha do equador

Lorita Maria Weschenfelder

Universidade de Passo Fundo (Brasil)

Formação de professores: os compromissos e desafios da Universidade Pública frente ao diálogo interdisciplinar entre a Educação, Comunicação e as Tecnologias

Maria da Graça Mello Magnoni

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

As relações entre Educação e Mídias para a formação de professores

Sérgio Fabiano Annibal

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Caroline Kraus Luvizotto

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Erika Porceli Alaniz

Universidade do Oeste Paulista (Brasil)

A produção de vídeo em contexto educativo formal: uma experiência de formação de professores

Ana Luísa Gonçalves

Associação Portuguesa de Telemática Educativa (Portugal)

António Carvalho Maneira

Associação Portuguesa de Telemática Educativa (Portugal)

João Correia de Freitas

Associação Portuguesa de Telemática Educativa (Portugal)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2A, sala 103

POLÍTICAS E PRÁTICAS DE LITERACIA PARA OS MEDIA

POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE LITERACIA MEDIÁTICA PARA LOS MEDIOS

Moderador: Sara Pereira – Universidade do Minho (Portugal)

Definição e orientações de políticas públicas de literacia mediática: o caso português no contexto internacional

Manuel Pinto

Universidade do Minho (Portugal)

Internacionalização de saberes: a construção do conhecimento na era digital

Ana Carolina Franco

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria da Graça Mello Magnoni

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

José Anderson Santos Cruz

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

José Luis Bizelli

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Iniciativas de Educação para os Media no Espaço Luso-Brasileiro: um Quadro Comparativo

Simone Petrella

Universidade do Minho (Portugal)

Clarisse Pessôa

Universidade do Minho (Portugal)

Os projetos de leitura crítica da mídia em organizações privadas parananenses: o discurso do social a favor da imagem organizacional

Regiane Regina Ribeiro

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Rosa Maria Dalla Costa

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

A sociedade informacional: internacionalização de aprendizagens na era digital

José Anderson Santos Cruz

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Ana Carolina Franco

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

José Luis Bizelli

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria da Graça Melo Magnoni

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Políticas e indicadores de educação mediática no contexto Ibero-americano

Mônica Pegurer Caprino

Universidad Autónoma de Barcelona (Espanña)

Juan Francisco Martínez Cerdá

Universidad Autónoma de Barcelona (Espanña)

SESSÃO 2B, sala 104

EDUCOMUNICAÇÃO: PROJETOS E EXPERIÊNCIAS

EDUCOMUNICACIÓN: PROYECTOS Y EXPERIENCIAS

Moderador: Elsa Costa e Silva – Universidade do Minho (Portugal)

Consumo midiático e educomunicação. Uma perspectiva crítica

Wagner da Silveira Bezerra

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Alexandre Farbiarz

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

A construção do conhecimento científico com compromisso social na interface entre a Comunicação e a Educação

Djalma Ribeiro Junior

Universidade Federal de São Carlos (Brasil)

A comunicação no fomento à educação por meio de projetos extensionistas no modelo universitário brasileiro [Poster]

Roberto Gondo Macedo

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

Alessandra de Castilho

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Marriela Batarra Mian

Universidade Federal do ABC (Brasil)

Educomunicação e Currículo Escolar

Silene Lourenço

Universidade de São Paulo (Brasil)

A suficiência epistemológica do campo da Educomunicação nos países ibero-americanos: por uma unificação conceitual da inter-relação comunicação/educação

Cláudio Messias

Universidade Federal de Campina Grande (Brasil)

Da sala de aula aos alto-falantes: a experiência do megafone em educação para os direitos humanos com práticas educacionais na cibercultura

Andrea Trigueiro

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3A, sala 103

COMUNICAÇÃO E LITERACIA DIGITAL

COMUNICACIÓN Y LITERACIA DIGITAL

Moderador: Simone Petrella – Universidade do Minho (Portugal)

Las plataformas de comunicación digital como espacio de aprendizaje entre iguales

Isabel López-Cobo

Universidad Loyola Andalucía (España)

Paula Herrero-Diz

Universidad Loyola Andalucía (España)

Educação Superior no Amazonas, comunicação mediada por ferramentas tecnológicas, no Curso de Pedagogia Intercultural Indígena

Joelma Monteiro de Carvalho

Universidade do Estado do Amazonas (Brasil)

Comunicação e literacias emergentes em estratégias de inclusão digital: um estudo etnográfico no programa Acessa SP

Rodrigo Botelho Francisco

Universidade de São Paulo (Brasil)

Disseminação de Ciências Fótomicom - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia Fotônica para Comunicações Ópticas [Poster]

Eliane Valente

Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia Fotônica para Comunicações Ópticas (Brasil)

Educação para as redes sociais: a interação nas comunidades virtuais

Luiz Ricardo Goulart Hüttner

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Rosani Trindade Rodrigues

Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina)

Uma análise do conteúdo publicitário exibido em sites de jogos acessados por crianças brasileiras e espanholas

Pâmela Saunders Uchôa Craveiro

Universidade de Vigo (Espanha)

SESSÃO 3B, sala 104

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM MEIO ESCOLAR

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EM MEDIO ESCOLAR

Moderador: Manuel Pinto – Universidade do Minho (Portugal)

Los medios escolares como espacios de (des)apropiación de la “palabra”

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Beatriz Elena Marin Ochoa

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

A Educomunicação através da rádio escolar: um processo de democratização da comunicação

Eduarda Schneider Lemes

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Márcia Dresch

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Rádios Escolares como Ferramenta Pedagógica

Mariano Pereyra Esteban

Ministerio de Educación de la Nación (Argentina)

Quando um jornal escolar torna-se o jornal da cidade

Cristiane Parente

Universidade do Minho (Portugal)

Comunicação e educação: compreensões necessárias sobre rádio na escola

Sebastião Faustino

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Inclusão no ensino superior: a comunicação social para a educação em direitos humanos

Carlo José Napolitano

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Lucia Pereira Leite

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Sandra Eli Sartoreto Oliveira Martins

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 103

OS MEDIA E A PROMOÇÃO DE COMPORTAMENTOS

LOS MEDIOS Y LA PROMOCIÓN DE COMPORTAMIENTOS

Moderador: Vítor Tomé – Universidade do Algarve (Portugal)

Educação midiática ao consumo de drogas pelos jovens: a proposta da Saúde Coletiva

Elda de Oliveira

Universidade de São Paulo (Brasil)

Cassia Baldini Soares

Universidade de São Paulo (Brasil)

Leandro Leonardo Batista

Universidade de São Paulo (Brasil)

Comunicação dos Media na Construção de um Cultura de Paz: Uma ação possível?

Tereza Tania Cavalcante Silva

Universidade de Aveiro (Portugal)

Rosana Muniz de Medeiros

Universidade de Aveiro (Portugal)

Dayse Cristina Dantas Brito Neri Souza

Universidade de Aveiro (Portugal)

Participação de jovens em educação sobre drogas na mídia [Poster]

Thiéri Lopez

Universidade de São Paulo (Brasil)

Cassia Baldini Soares

Universidade de São Paulo (Brasil)

Elda de Oliveira

Universidade de São Paulo (Brasil)

A Comunicação, Saúde e Educação: um diálogo necessário por meio do ambiente radiofónico

Ieda Cristina Borges

Universidade de São Paulo (Brasil)

Paulo Rogerio Gallo

Universidade de São Paulo (Brasil)

Literacia Mediática e a sua relação com a saúde dos adolescentes – O desbravar de um caminho

Diana Pinto

Universidade do Minho (Portugal)

Sara Pereira

Universidade do Minho (Portugal)

Hemo... Quê?: Concurso escolar para divulgação da hemocromatose hereditária

Emerência Teixeira

Universidade do Porto (Portugal)

Sandra Silva

Universidade do Porto (Portugal)

Álvaro Mendes

Universidade do Porto (Portugal)

Júlio Borlido Santos

Universidade do Porto (Portugal)

Milena Paneque

Universidade do Porto (Portugal)

João Arriscado Nunes

Universidade de Coimbra (Portugal)

Graça Porto

Universidade do Porto (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 103

INTERFACES ENTRE PROFESSORES E MEDIA

INTERFACES ENTRE PROFESORES Y MEDIOS

Moderador: Vitor Tomé – Universidade do Algarve (Portugal)

Integración de las tecnologías de información y comunicación en las aulas. Aproximación a la construcción de su sentido

Juan Carlos Ayala Perdomo

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Francisco Alvarado García

Universidad Iberoamericana (México)

Os professores e o medo da mídia

Cláudio Márcio Magalhães

Centro Universitário UNA (Brasil)

Wânia Maria de Araújo

Universidade Estadual de Minas Gerais (Brasil)

Entre a razão e a emoção: os desafios de comunicar na arte de educar

Iris Tomita

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Rosa Maria Dalla Costa

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

O que pesquisam os professores? Relatos do Mídia e Educação

Cláudia Lago

Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

Patrícia Horta Alves

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Richard Romancini

Universidade de São Paulo (Brasil)

Novas relações entre o docente, o aluno e as novas tecnologias de informação e comunicação: o caso do Senac SP

Simone Pelegrini

Senac São Paulo (Brasil)

Programa Prensa-Escuela en Medellín-Colombia: "El encuentro de la universidad, los medios periodísticos y la escuela"

Judith María Peña Santodomíng

Universidad de San Buenaventura (Colombia)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 103

JOVENS/ADOLESCENTES E AS TECNOLOGIAS DIGITAIS

JÓVENES/ADOLESCENTES Y LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

Moderador: Sara Pereira – Universidade do Minho (Portugal)

Tecnologias e juventude: perspectivas para aprender e conviver

Lucia Mello e Souza Lehmann

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Bárbara Freitas de Souza

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Cristina Lucia Maia Coelho

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Retextualizar os Internetês: implicações das tecnologias no quotidiano adolescente

Rita Pereira

Universidade do Algarve (Portugal)

Ana Maria Videira Paiva

Universidade do Algarve (Portugal)

O estudo do case Facebook: a comunicabilidade cibernética na construção da identidade do indivíduo

Flavia Dameto

Universidade Estadual do Centro-Oeste (Brasil)

Jamile Santinello

Universidade Estadual do Centro-Oeste (Brasil)

Uso dos Telefones Celulares pelos Jovens da Geração Digital: um Estudo Exploratório no Município de Madre de Deus – Bahia

Pedro Santos Silva

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Jovens e a mediação tecnológica educativa pela web, qualificada pela educomunicação – experiências do projeto ACESSA Legal

Claudemir Edson Viana

Universidade de São Paulo (Brasil)

Luci Ferraz

Universidade de São Paulo (Brasil)

Usos e relações nas redes sociais: um estudo com jovens, seus pais e professores

Vítor Tomé

Universidade do Algarve (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7A, sala 103

JOGOS, AMBIENTES VIRTUAIS E LITERACIA

JUEGOS, AMBIENTES VIRTUALES Y LITERACIA

Moderador: Maria José Brites – Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Um Exemplo do Uso do Cinema como ferramenta de observação Teórica em Comunicação: A Análise do Discurso nas Obras Cinematográficas “Branca de Neve e os Setes Anões” e “Espelho, Espelho meu”

Sérgio Clemente

Universidade de São Paulo (Brasil)

Tecnologia espacial na sala de aula. Uma proposta metodológica para o ensino das ciências

Marianina Impagliazzo

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Joaquim José Escola

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Videojuegos, Comunicación y Aprendizaje

David Anselmo Cortés Arce

Universidad Pedagógica Nacional (México)

Videojogos e emergentes ferramentas digitais na comunicação e educação

Mário André Ventura

Universidade do Porto (Porto)

Ambientes virtuais e aprendizagem: uma análise de diferentes mídias [Poster]

Cristina Lucia Maia Coelho

Universidade Federal Fluminense /Brasil)

Lucia Mello e Souza Lehmann

Universidade Federal Fluminense /Brasil)

Barbara Freitas Souza

Universidade Federal Fluminense /Brasil)

Evandro Rodrigues

Universidade Federal Fluminense /Brasil)

Discutindo a comunicabilidade do design instrucional em cursos de educação a distância [Poster]

Jamile Santinello

Universidade Estadual do Centro-Oeste (Brasil)

Espencer Ávila Gandra

Universidade Estadual do Centro-Oeste (Brasil)

SESSÃO 7B, sala 105

LITERACIA AUDIOVISUAL

LITERACIA AUDIOVISUAL

Moderador: Manuel Pinto (Universidade do Minho)

Práticas pedagógicas da literacia audiovisual

Ana Paula Nunes

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Brasil)

A produção de conteúdo audiovisual para a educação das relações étnico-raciais [Poster]

Patrícia A. M. Xavier

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Marcos Américo

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

La noción de xperiencias en la escuela: fotografía en educación de jóvenes y adultos

Diego Agustín Moreiras

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Ver para decidir: a importância do vídeo online no processo de escolha de uma universidade

Sílvio Correia Santos

Universidade de Coimbra (Portugal)

Clara Almeida Santos

Universidade de Coimbra (Portugal)

Interfaces entre comunicação, educação e imagem

Livia Santos Brisolla

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Márcia Santos Brisolla

Pontifícia Universidade Católica de Goiás (Brasil)

Milna Martins Arantes

Faculdade Araguaia (Brasil)

Representações do brasileiro: estudo com imagens em livros didáticos

Luciana C. P. Souza

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Maria Ogécia Drigo

Universidade de Sorocaba (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8A, sala 103

PRÁTICAS PEDAGÓGICAS E COMUNICAÇÃO

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS Y COMUNICACIÓN

Moderador: Patrícia Silveira – Universidade do Minho (Portugal)

Pedagogia expressiva: os Naipes da Comunicação como dispositivos de atenção

Fábio Hansen

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

Rodrigo Portes Valente da Silva

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

As metodologias de Design na comunicação e prática da pedagogia de projetos

Thiago Reginaldo

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Maria José Baldessar

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Importância das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) para o ensino e aprendizagem: perspectiva da área de ciências exatas

Gilvanice Carneiro Pedreira

Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Maria da Conceição Nogueira Correia

Universidade Estadual de Feira de Santana (Brasil)

Práticas no ensino de criação publicitária: entre a institucionalização e a busca por ludicidade

Juliana Petermann

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Fábio Hansen

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

Rodrigo Stéfani Correa

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Educando a los nativos digitales: alfabetización digital en el aula de primaria. Un proyecto piloto

Ana Pérez Escoda

Universidad de Salamanca (España)

Mario Miguel Hernández

Universidad de Salamanca (España)

Fernando Martínez Abad

Universidad de Salamanca (España)

Juan Pablo Hernández Ramos

Universidad de Salamanca (España)

Educomunicação na educação básica: dos projetos ao protagonismo juvenil

Antónia Alves Pereira

Universidade Federal de Mato Grosso e Universidade de Cuiabá (Brasil)

Ismar de Oliveira Soares

Universidade de São Paulo (Brasil)

Cristiane Parente

Universidade do Minho (Portugal)

MÉDIA, PARTICIPAÇÃO E CIDADANIA

MEDIOS, PARTICIPACIÓN Y CIUDADANÍA

Moderador: Sara Pereira – Universidade do Minho (Portugal)

Literacia mediática e práticas de cidadania: Problemas, pistas e desafios

Paula Cristina Lopes

Universidade Autónoma de Lisboa (Portugal)

Media participativos e a importância do jornalismo como ferramenta educativa, exemplos do projecto RadioActive

Maria José Brites

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Sílvio Correia dos Santos

Universidade de Coimbra (Portugal)

Daniel Catalão

RTP (Portugal)

Ana Jorge

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Catarina Navio

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Democratização da Comunicação no MST: Rádio Comunitária e o fortalecimento da luta em defesa do direito à comunicação e a terra

Paola Madrid Sartoretto

Karlstad University (Suécia)

Rosane Rosa

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

A Comunicação em Pontos de Cultura: “Heliópolis em Ação” (São Paulo-SP), da rádio comunitária às práticas educomunicativas

Cicília Peruzzo

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Comunicación integrada, ciudadanía fragmentada. El rol de la comunicación para el desarrollo en los procesos de cambio social

Odilia Carmo Abreu

Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África (España)

Comunicação e Cidadania: uma experiência de Educomunicação no ambiente escolar

Ana Carolina Kalume Maranhão

Universidade de Brasília (Brasil)

Anna Clea Maduro

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Daniela Favaro Garrossini

Universidade de Brasília (Brasil)

Joadir Antônio Foresti

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

5 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA / COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

[Coordenadores/Coordinadores: João Carlos Correia e Andrés Cañizález]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 208

IMAGEM E MEDIATIZAÇÃO DA POLÍTICA

IMAGEN Y MEDIATIZACIÓN DE LA POLÍTICA

Moderador: Paula Espírito Santo – Universidade de Lisboa (Portugal)

El uso intencionado de personajes polémicos en la actividad política: el caso del Ministro Wert en España

Ana Belen Fernandez Souto

Universidad de Vigo (España)

Cristina Rodriguez Peña

Universidad de Vigo (España)

Montse Vázquez Gestal

Universidad de Vigo (España)

Política Encenada: reflexões sobre midiatização e poder

Sávia Lorena Barreto Sousa

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

A imagem contemporânea e a construção do personagem político nas eleições municipais brasileiras de 2012

Deysi Cioccarì

Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

Diva e Presidenta: Construção da imagem pública da Presidente do Brasil Dilma Rousseff através do perfil fake Dilma Bolada

Simone Faustino da Silva

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

O discurso da presidenta: a constituição de uma face feminina

Kamila Bossato Fernandes

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

O discurso político e a "revolução democrática" em Portugal: Análise dos discursos presidenciais de Ramalho Eanes e Mário Soares

Marta Santos Vieira

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

Cláudia Álvares

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 208

MÉDIA E CIDADANIA

MEDIOS Y CIUDADANÍA

Moderador: João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Associativismo, participação e políticas públicas nos espaços rurais: O Modelo de Gestão Comunitária de Saneamento em Pequenas Localidades Rurais da Zona da Mata de Pernambuco, nordeste do Brasil

Maria Luiza Lins e Silva Pires

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Luciano Cipriano da Silva

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

E-Democracia: uma iniciativa governamental para a formação de uma cidadania interativa

Karol Natasha Lourenço Castanheira

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

André de Mendonça Quitério

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

'O nosso partido é o Porto': o papel da comunicação num movimento de cidadania

Sara Balonas

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Duarte Melo

Universidade do Minho (Portugal)

Luís Santos

Universidade do Minho (Portugal)

Estratégias comunicacionais pós-manifestações sociais no Brasil: Dinamismo da tecnologia na democracia

Alessandra de Castilho

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Roberto Gondo Macedo

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

Mapa Infoparticip@: plataforma de investigación e intervención para promover la calidad y la transparencia de la comunicación pública local

Amparo Moreno Sardà

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Pedro Molina Rodríguez-Navas

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Marta Corcoy Rius

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

A mídia como capitã do mato da criminalização das manifestações sociais: o caso do jornal O Globo

Álvaro Nunes Lorangeira

Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 208

COMUNICAÇÃO, ATIVISMO E MOBILIZAÇÃO

COMUNICACIÓN, ACTIVISMO Y MOBILIZACIÓN

Moderador: João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Internet e mobilização social: o olhar dos militantes sobre o papel da internet

Davi Castro Magalhães

Universidade de Brasília (Brasil)

Janara Kalline Leal Lopes Sousa

Universidade de Brasília (Brasil)

Lúisa Maranhão Araújo

Universidade de Brasília (Brasil)

El 15M y su discurso de cambio social: la iniciativa Ruido Global de 2012 y su interpretación por la prensa española

Alessandra Farné

Universitat Jaume I (Espanya)

Amador Iranzo Montés

Universitat Jaume I (Espanya)

Comunicação e participação política em questões ambientais

Anabela Carvalho

Universidade do Minho (Portugal)

Eunice Seixas

Universidade do Minho (Portugal)

Limites e potencialidades de movimentos anticapitalistas articulados em redes digitais

Vanessa Macedo da Silva Almeida

Universidade de São Paulo (Brasil)

Análisis comparativo de la cobertura periodística de la protesta "Rodea el Congreso" en el periódico Madrid15M y el diario El País

Alex Iván Arévalo Salinas

Universitat Jaume I (Espanya)

Amador Iranzo Montés

Universitat Jaume I (Espanya)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 208

COMUNICAÇÃO, ELEIÇÕES E ESTRATÉGIAS PARTIDÁRIAS

COMUNICACIÓN, ELECCIONES Y ESTRATEGIAS PARTIDÁRIAS

Moderador: Ana Cabrera – Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Las campañas "negras" en la elección presidencial de México en 2012: ¿qué nos dejan?

Melva Guadalupe Navarro Sequeira

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Jorge David Cortes Moreno

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Gabriel Miranda Trejo

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Olhares sobre a política: Veja, os partidos e a eleição presidencial brasileira de 2010

Tássio José Ponce de Leon Aguiar

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Derval Gomes Golzio

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Comunicação Política, Governo e Eleições: Uma análise do programa popular "Mais Médicos" no governo brasileiro de Dilma Rousseff

Roberto Gondo Macedo

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

Alessandra de Castilho

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Comunicação Política Digital, "Agenda Building" e "Agenda Intermedia": Análise das estratégias discursivas dos candidatos à Presidência da República Portuguesa nas eleições de 2011

Mafalda Lobo Pereira

Universidade de Lisboa (Portugal)

Filiados partidários em acção: perfis, motivações e comunicação

Paula Espírito Santo

Universidade de Lisboa (Portugal)

A participação dos cidadãos nos websites dos partidos políticos portugueses

Paulo Serra

Universidade da Beira Interior (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 208

COMUNICAÇÃO E PATOLOGIAS DA VIDA DEMOCRÁTICA: CORRUPÇÃO E CLIENTELISMO
COMUNICACIÓN Y PATOLOGÍA DE LA VIDA DEMOCRÁTICA: CORRUPCIÓN Y
CLIENTELISMO

Moderador: João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Cobertura Jornalística da Corrupção Política, Crise e constrangimentos à liberdade de expressão

Isabel Ferin

Universidade de Coimbra (Portugal)

Corrupção no Twitter

Rita Figueiras

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

Média, corrupção política e blogs: interações

Estrela Serrano

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Vanda Calado

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

A corrupção política através das notícias de imprensa: uma perspetiva histórica

Ana Maria Cabrera

Centro de Investigação Média e Jornalismo (Portugal)

Do coronelismo tradicional ao coronelismo eletrônico: uma análise das relações de poder no Brasil

Sérgio Trindade

Instituto Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Los dueños de medios de comunicación y su utilización política – El caso de la provincia Rio Grande do Norte

Bruno Rebouças

Universidad Complutense de Madrid (España)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 208

CULTURA, IDENTIDADES E REPRESENTAÇÕES

CULTURA, IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES

Moderador: Ana Cabrera – Centro de Investigação Média e Jornalismo

Entre a realidade e a ficção: a representação da política na telenovela Saramandaia

Carla Montuori Fernandes

Universidade Paulista (Brasil)

A representação de Brasil: em análise a narrativa política

Wenya Alves Alecrim

Universidade de Brasília (Brasil)

Discurso político e poder: a internacionalização do Brasil e da Língua Portuguesa

Renata Palumbo

Universidade de São Paulo (Brasil)

Regina Helena Giannotti

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Construções da Identidade Nacional – o topos portugalidade como elemento agregador

Manuela Correia Brito

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Portugal)

Comunicação pública e discurso nas relações internacionais do Brasil

Ellis Regina Araújo da Silva

Universidade de Brasília (Brasil)

Mega eventos esportivos no Brasil e "Pacificação": mudanças no discurso midiático sobre as favelas no Rio

Fernanda Pereira Ribeiro

Université Paris Descartes – Sorbonne (França)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 208

OS MÉDIA FACE AOS PODERES I

LOS MEDIOS ANTE LOS PODERES I

Moderador: Ana Cabrera – Centro de Investigação Média e Jornalismo

Control de la información y golpe de estado. La programación de Radio Fe y Alegría en el contexto de la crisis política de abril de 2002 en Venezuela

Alexander Hernández

Universidad del Zulia (Venezuela)

Evolución de las relaciones entre la prensa y la Casa Real Española: 1977-2012

Patricia Ana Lopez Pumar

Universidad de A Coruña (Espanña)

A televisão e o jogo político no período militar no Brasil

Tatiana Santos Gonçalves

Universidade de Coimbra (Portugal)

Igreja e Mídia no Brasil: a participação da CNBB no Projeto de Lei de Iniciativa Popular da Comunicação Social Eletrônica

Paulo Vitor Giraldi Pires

Universidade de Brasília (Brasil)

Fernando Oliveira Paulino

Universidade de Brasília (Brasil)

TV pública e produção independente no Brasil: relações de produção na TV Brasil

Kátia Santos de Morais

Universidade do Estado da Bahia (Brasil)

La política comunicacional del gobierno venezolano y sus consecuencias

Garrinson Maita

Universidad Central de Venezuela (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 208

OS MÉDIA FACE AOS PODERES II

LOS MEDIOS ANTE LOS PODERES II

Moderador: João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior (Portugal)

As rupturas nos fluxos de comunicação política entre a opinião pública e as instâncias políticas

Sérgio Roberto Trein

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Marco Civil Regulatório da Internet e a contribuição para o desing de portais colaborativos de políticas públicas

Fabro Steibel

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

O discurso da vida "em crise". (A "crise" como macroestrutura de sentido – Algumas reflexões críticas sobre o discurso da "crise")

Rui Alberto Mateus Pereira

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Portugal)

Periodismo, opinión pública y construcción de sociedad

Anuar Elias Saad

Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)

O jornalismo como ferramenta do direito à informação

Ana Carolina Araújo Silva

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Eduardo Fernando Uliana Barboza

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

6 – COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA / COMUNICACIÓN MULTIMÉDIA

[Coordenadores/Coordinadores: Manuel Damásio, Mabel Cuba e Carlos Arcila]

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 1, sala 209

TECNOLOGIA MULTIMÉDIA E USOS DE INFORMAÇÃO

TECNOLOGÍA MULTIMÉDIA Y USOS DE INFORMACIÓN

Moderador: Pedro Portela – Universidade do Minho (Portugal)

Rock in Rio: um veículo de comunicação para produtos e emoções

Flávio Lins Rodrigues

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Proximidade e distanciamento na prática de cobertura dos portais de notícias AZ e 180o Graus, Teresina – Piauí, Brasil

Cristiane Portela

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Maria das Graças Targino

Universidade Federal do Piau (Brasil)

Partilha de informação online: uma proposta de modelo de comunicação adaptado para seniores

Célia Soares

Instituto Superior da Maia (Portugal)

Ana Veloso

Universidade de Aveiro (Portugal)

Óscar Mealha

Universidade de Aveiro (Portugal)

A falácia da notícia em tempo real: a metamorfose da informação para a notícia

José Luiz Laranjo

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

A personalização dos conteúdos no web-jornalismo como promotora da relação e fidelização dos leitores

Jorge Figueiredo

Universidade Lusíada (Portugal)

António Joaquim Cardoso

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Mudanças na pirâmide social brasileira e o poder de consumo de informação da nova classe média através do meio online

Karen Sica da Cunha

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

MULTIMÉDIA E NARRATIVA

MULTIÉDIA Y NARRATIVA

SESSÃO 2, sala 209

Moderador: Alberto Sá – Universidade do Minho (Portugal)

A manifestação do pathos por meio da argumentação no gênero comentário

Naiana Rodrigues Silva

Faculdade 7 de Setembro (Brasil)

Rafael Rodrigues Costa

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Do estádio para a mão: A narração dos jogos da fase final da Liga dos Campeões através das apps para o iPhone

Ivo Neto

Universidade do Minho (Portugal)

Felisbela Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Cidade e memória nas redes sociais na internet

Máгда Rodrigues da Cunha

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Encontrando Chapéuzinho Vermelho e Branca de Neve: A representação de personagens femininos em Once Upon a Time

Amanda Torres Pinho

Universidade Federal do Pará (Brasil)

Stories of Chairs: da cultura local a uma estória global

Jorge Pereira

Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (Portugal)

Heitor Alvelos

Universidade do Porto (Portugal)

A representação da personagem feminina em Final Fantasy

Luísa Soares Kanaan

Universidade do Minho (Portugal)

Nelson Zagalo

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 3, sala 209

CONFIGURAÇÕES DA INTERAÇÃO SOCIAL

CONFIGURACIONES DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

Moderador: Carlos Arcila - Universidad del Rosario (Colombia)

A interatividade na era de mudanças: estudo sobre as possibilidades de usos na TV digital, segundas telas e modelo de negócios

Gleice Bernardini

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria Cristina Gobbi

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Todos os caminhos levam a Storybrooke: A Narrativa Transmidiática em Once Upon A Time

Bianca Faciola

Universidade de Coimbra (Portugal)

A expansão dos jogos de realidade alternativa no contexto de aprendizagem intergeracional

Liliana Costa

Universidade de Aveiro (Portugal)

Ana Veloso

Universidade de Aveiro (Portugal)

Facebook: Uma Rede Social com Potencial Favorável ao Ensino da Filosofia

Rosana Muniz de Medeiros

Universidade de Aveiro (Portugal)

Francislê Neri de Souza

Universidade de Aveiro (Portugal)

Luis Paulo Leopoldo Mercado

Universidade Federal de Alagoas (Brasil)

Desafios de comunicação na dinamização do processo de Design de uma Comunidade de Prática Online

Pedro Amado

Universidade de Aveiro (Portugal)

Ana Veloso

Universidade de Aveiro (Portugal)

Redes Sociais e Jornalismo: Estudos sobre a utilização de fan pages pelos portais de notícias

Leonardo Alves Santos

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Francisco Paoliello Pimenta

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 4, sala 209

MULTIMÉDIA E FORMAS DE EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR

MULTIMÉDIA Y FORMAS DE EXPERIENCIA DEL UTILIZADOR

Moderador: Carlos Arcila - Universidad del Rosario (Colombia)

Os contratos comunicacionais em sites de oferta de empregos

Thiara Ribeiro Santos

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Marcas Mutantes: Princípios estruturantes e orientadores

Sandra Leitão

Universidade de Aveiro (Portugal)

Catarina Lélis

Universidade de Aveiro (Portugal)

Óscar Mealha

Universidade de Aveiro (Portugal)

A complexidade da experiência turística mediatizada e tecnologicamente mediada

Cátia Figueiredo

Universidade de Aveiro (Portugal)

Rui Raposo

Universidade de Aveiro (Portugal)

Reinterpretações do espaço urbano através da experiência sonora

Sílvio Correia Santos

Universidade de Coimbra (Portugal)

Design da informação aplicado ao desenvolvimento de comunicação ubíqua voltada ao turismo em Fortaleza

Lara Silva Lima

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Cláudia Teixeira Marinho

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

7 – ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO / ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

[Coordenadores / Coordinadores: Pedro Jorge Braumann, Ruy Sardinha e Angel Badillo]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 209

SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO, ESTADO E REGULAÇÃO

SISTEMAS DE COMUNICACIÓN, ESTADO Y REGULACIÓN

Moderador: Pedro Jorge Braumann – Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

O Processo de Democratização e a Regulação da Internet no Brasil

Vania Tajra

Universidade do Minho (Portugal)

Sérgio Denicoli

Universidade do Minho (Portugal)

O Estado brasileiro diante da convergência das comunicações

Helena Martins

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Valores para a regulação: comparando a experiência europeia

Elsa Costa Silva

Universidade do Minho (Portugal)

Retratos saudosistas do que foi como desejo de que volte a ser? O Conselho de Imprensa português

Mariana Lameiras

Universidade do Minho (Portugal)

Helena Sousa

Universidade do Minho (Portugal)

Novos cenários digitais para um novo serviço público de comunicação

Sérgio Denicoli

Universidade do Minho (Portugal)

Serviço Público de Media em Portugal: Fazer a diferença com a RTP

Pedro Jorge Braumann

Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 209

CULTURA, CRIATIVIDADE E DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

CULTURA, CREATIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Moderador: Ruy Sardinha Lopes - Universidade de São Paulo (Brasil)

El valor de la cultura y la creación en el desarrollo económico. Contribución de la Economía de la Cultura y la Comunicación en América Latina

Carlos Enrique Guzmán Cárdenas

Universidad Central de Venezuela (Venezuela)

Economía creativa y desarrollo local en Brasil. Crítica económico-política de los indicadores para una política de lo procomún local

Francisco Sierra

Universidad de Sevilla (España)

Daniela Favaro Garrossini

Universidade de Brasília (Brasil)

Economia criativa e política cultural no governo Rouseff

Ruy Sardinha Lopes

Universidade de São Paulo (Brasil)

Produção de conteúdo e Indústrias Criativas: um ensaio crítico

Juliano Maurício de Carvalho

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Angela Maria Grossi de Carvalho

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Centros midiáticos e áreas de escassez: um debate sobre a concentração espacial da produção da notícia no Brasil

Jacqueline da Silva Deolindo

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Ecuador, el camino hacia una ley de comunicación

Juan Ramos

Universidad de Salamanca (España)

Ava Gómez

Universidad de Salamanca (España)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 209

INDÚSTRIAS MEDIÁTICAS

INDÚSTRIAS MEDIÁTICAS

Moderador: Anita Simis - Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Construção de um mercado fonográfico digital no Brasil: um estudo de caso dos modelos de negócio de música nas redes digitais

Leonardo De Marchi

Universidade de São Paulo (Brasil)

Davi Nakano

Universidade de São Paulo (Brasil)

Isabella Barbosa Flavio

Universidade de São Paulo (Brasil)

Considerações sobre as Noções de Independente e Mainstream no Contexto de Reconfiguração da Indústria Musical

Leonardo Araújo

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Cristiano Oliveira

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

A exibição nas salas de cinema do Brasil

Anita Simis

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Animación Cinematográfica en la Convergencia Digital. El caso de Pixar

César Bárcenas Curtis

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Estratégias de legitimação social por parte dos conglomerados midiáticos no Brasil

Adilson Cabral

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Eula Cabral

Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Brasil)

O mundo em crise: A percepção do jornalismo brasileiro sobre a crise econômica mundial

Maria Lucia de Paiva Jacobini

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 209

COMUNICAÇÃO, MODELOS DE NEGÓCIOS E NOVOS CENÁRIOS

COMUNICACIÓN, MODELOS DE NEGÓCIOS Y NUEVOS CENÁRIOS

Moderador: César Bolaño – Universidade Federal de Sergipe (Brasil)

Modelo de negócio da indústria da informação: um estudo comparativo entre jornais impressos e conteúdo jornalístico digital

Ana Carolina Kalume Maranhão

Universidade de Brasília (Brasil)

Carlos Alves Müller

Universidade de Brasília (Brasil)

Daniela Favaro Garrossini

Universidade de Brasília (Brasil)

Processos de Economia Política da Comunicação na Cooperação Tecnológica Internacional: Projeto Trilateral Brasil/Alemanha/Moçambique

Adalberto Diehl Rodriguez

Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Brasil)

Trabalho gratuito e mais-valia 2.0 nas redes de compartilhamento de conteúdo

Marcos Dantas Loureiro

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Marcela Canavarro Martins

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Responsabilização dos Média (Media Accountability) em Portugal: a Perceção dos Jornalistas

Suzana Cavaco

Universidade do Porto (Portugal)

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Helena Lima

Universidade do Porto (Portugal)

Ana Isabel Reis

Universidade do Porto (Portugal)

Comunicação e negociação internacionais: o perfil e as estratégias do negociador gaúcho

Tiago Weschenfelder de Oliveira

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Sete teses sobre a Comunicação Popular e Comunitária

Rozinaldo Antonio Miani

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

8 – ESTÉTICA, ARTE E DESIGN / ESTÉTICA, ARTE Y DESIGN

[Coordenadores / Coordinadores: Nelson Zagalo, Maria Teresa Cruz e Ana Gruszynski]

15/04, 09h30-13h00

SESSÃO 1, sala 104

EXPRESSÕES DO DESIGN

EXPRESIONES DEL DESIGN

Teresa Cruz – Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Design gráfico cambiante: uma expressão do século XXI?

Rudinei Kopp

Universidade de Santa Cruz do Sul (Brasil)

Design Retrô: a sociedade traduz no consumo a busca ao tempo perdido

Rita Ribeiro

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

A modernidade visual gráfica da revista Rio

Ana Luiza Cerbino

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Design editorial e rotinas produtivas: um olhar sobre o jornal Zero Hora (Brasil)

Ana Gruszynski

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Más allá de la portada: representación femenina en las portadas del manga publicado en España

Bárbara Fernández García

Universidad de Oviedo (España)

Signos visuais de comunicação na era da internacionalização: uma análise do design brasileiro de pictogramas em comparação com padrões internacionais de criação de símbolos de informação ao público

Sandra Ribeiro de Souza

Universidade de São Paulo (Brasil)

Ciro Roberto de Matos

Universidade de Mogi das Cruzes (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 2, sala 104

DESIGN, ESPAÇOS E CORPOS

DESIGN, ESPACIOS Y CORPOS

Moderador: Ana Gruszynski - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Paredes y fideos: comentários sobre el proceso de mediatización de las prácticas arquitectónicas y gastronómicas

Nicolás Llano Linares

Universidade de São Paulo (Brasil)

Visual Merchandising: a vitrina como ferramenta de vendas

Jairo Leandro Soares Cerqueira

Faculdade Anísio Teixeira (Brasil)

Diseño de una metodología para el análisis de espacios y ambientes comerciales: la influencia del contexto en la eficacia comunicativa

M^a Eugenia Martínez Sánchez

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Ángel Rodríguez Bravo

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Complementos para a história da beleza: o potencial de sentidos do rosto feminino construído pela moda na contemporaneidade

Daniela Andrade Jara

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Maria Ogécia Drigo

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Corpos do design. Design para o corpo

Raimundo Cláudio Silva Xavier

Universidade do Estado da Bahia (Brasil)

A Imagem Sobre a Pele: Identidade e Mensagem

Anelise Wesolowski Molina

Universidade de Brasília (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 3, sala 104

COMUNICAÇÃO, ARTE E TECNOLOGIA

COMUNICACIÓN, ARTE Y TECNOLOGÍA

Moderador: Nelson Zagalo – Universidade do Minho (Portugal)

Trilhos em torno da arte e da comunicação: imagens em construção

Sílvia Raquel Pinto

Universidade do Minho (Portugal)

Nelson Zagalo

Universidade do Minho (Portugal)

Lia Raquel

Universidade do Minho (Portugal)

A persistência dos termos máquina e tecnologia como metatexto cultural pós-moderno

Fátima Aparecida dos Santos

Universidade de Brasília (Brasil)

A publicidade em aproximação à arte no espaço público: interrogando os limites

Helena Pires

Universidade do Minho (Portugal)

Plataformas de diálogos: a curadoria como procedimento comunicativo

Ananda Carvalho

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

As contribuições da arte na formação do sujeito

Milna Martins Arantes

Faculdade Araguaia (Brasil)

Livia Santos Brisolla

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 104

MANIFESTAÇÕES ESTÉTICAS

MANIFESTACIONES ESTÉTICAS

Moderador: Maria da Luz Correia – Universidade do Minho (Portugal)

Quando a cartografia e a pintura setecentista se confundiram!

Jorge Bruno Ventura

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Portugal)

A gravura na revolução das publicações populares oitocentistas

José Artur Pacheco

Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes (Portugal)

Escritura urbana: Linguagem e estética no modernismo

Rogério José Câmara

Universidade de Brasília (Brasil)

Hélio Oiticica e as contribuições para a Estética e Arte Brasileiras

Judivan Alves Ferreira

Universidade Federal do Tocantins (Brasil)

Declarações de amor ao Barroco Mineiro: narrativas de uma arte na convergência de identidades culturais entre Brasil e Portugal

Lúcia Figueiredo Rebello

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Monica Mansur

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 5, sala 104

MANIFESTAÇÕES ESTÉTICAS

MANIFESTACIONES ESTÉTICAS

Moderador: Rogério José Câmara - Universidade de Brasília (Brasil)

A Agenda do Editor: A Agenda-Setting na produção fotográfica coletiva da grande depressão

Thiago Sabino

Universidade de Brasília (Brasil)

Beleza e sofrimento na Guerra Civil Espanhola: Robert Capa entre a estética e a política

Thamires Oliveira

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

A imagem do mundo: gênese como lugar de memória na fotografia de Sebastião Salgado

Daniela Ferreira da Silva

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Contra-retratos: a subversão do grão fotográfico

Maria da Luz Correia

Universidade do Minho (Portugal)

Videomundo Teatral: o Teatro Popular de Ilhéus e suas interfaces audiovisuais

Felipe de Paula Souza

Universidade Federal do Sul da Bahia (Brasil)

9 – ESTUDOS CULTURAIS / ESTUDIOS CULTURALES

[Coordenadores / Coordinadores: Rosa Cabecinhas, Tomás Jane, e Carlos del Valle]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 212

MÉDIA, CULTURA E DINÂMICAS IDENTITÁRIAS

MEDIOS, CULTURA Y DINÁMICAS IDENTITÁRIAS

Moderador: Tomás Jane - Escola Superior de Jornalismo (Moçambique)

Transmediação e recepção das narrativas de ficção no YouTube: o caso português

Fernanda Castilho

Universidade de Coimbra (Portugal)

Retrato de uma sociedade em movimento: o poder e a ação na nova dramaturgia brasileira

Jorge Palinhos

Universidade do Minho (Portugal)

Ideias portuguesas para mudar o mundo: projetos de empreendimentos sociais, cultura e espírito do tempo

Vander Casaqui

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

A (re)produção de significados relacionados às pessoas com deficiência

Aureo Vandre Cardoso

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Jacinto José Escola

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

“Nerd Power”: Consumo, curadoria e novas formas de recepção em uma cultura juvenil em ascensão

Patrícia Matos dos Santos

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 212

IDENTIDADES, LUSOFONIAS E DINÂMICAS CULTURAIS

IDENTIDADES, LUSOFONIAS Y DINÁMICAS CULTURALES

Moderador: Rosa Cabecinhas – Universidade do Minho (Portugal)

Histórias de mulheres trabalhadoras, media e construção identitária: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal

Maria Manuel Baptista

Universidade de Aveiro (Portugal)

Larissa Latif

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Carolina D'Escosteguy

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Telenovela Gabriela: Compartilhando Modos de Vida entre Brasil e Portugal

Isabel Ferin

Universidade de Coimbra (Portugal)

Josefina de Fátima Tranquilin-Silva

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Representações da relação global/local no documentário Língua – Vidas em português

Alexandre Marcelo Bueno

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Regina Pires de Brito

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

Relações interculturais e memória: representações identitárias na produção audiovisual portuguesa

Isabel Macedo

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

A identidade em tempo de crise. Globalização, perda de soberania dos estados e apelos ao patriotismo

Vítor de Sousa

Universidade do Minho (Portugal)

Comunicação e lusofonia: representações sociais da identidade no cotidiano dos universitários luso-brasileiros

Aline Bazzarella Merçon

Universidade de Aveiro / Universidade do Minho (Portugal)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 212

DINÂMICAS CULTURAIS EM CONTEXTO IBERO-AMERICANO

DINÁMICAS CULTURALES EN CONTEXTO IBEROAMERICANO

Moderador: Tomás Jane – Escola Superior de Jornalismo (Moçambique)

La producción de contenidos en los medios escolares, un asunto complejo

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

De empregada à empregue: recepção e disputa simbólica na telenovela brasileira

Iara Gomes de Moura

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Disputas identitarias en la música popular latinoamericana: Arbolito y la configuración de un sentido comunitario alternativo

Julieta Kabalin Campos

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Hip-Hop português e sua identidade: Uma leitura a partir do álbum Entre(tanto) de Sam The Kid

Davide Gravato

Universidade do Minho (Portugal)

Capoeira Science: um estudo de caso sobre as transformações da capoeira na mídia digital

Mariana de Toledo Marchesi

Universidade de São Paulo (Brasil)

O samba paulista como processo comunicacional

Jéssica Bastida Raszl

Universidade de Sorocaba (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 212

ESTUDOS CULTURAIS E GÉNERO

ESTUDIOS CULTURALES Y DE GÉNERO

Moderador: Silvana Mota Ribeiro – Universidade do Minho (Portugal)

Personagens femininas na publicidade de cerveja: uma narrativa masculina

Heloisa Helena de Sousa Franco Oliveira

Universidade de Brasília (Brasil)

Asdrúbal Borges Formiga Sobrinho

Universidade de Brasília (Brasil)

Mulheres brasileiras em busca do sonho europeu. Representações no cinema

Maria Luiza Martins Mendonça

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Identidade e representação da mulher na série Game of Thrones: uma análise da personagem Cersei Lannister

Paloma Rodrigues Destro Couto

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

José Luiz Ribeiro

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

La representación de la mujer en el ámbito político-laboral dentro de la telenovela mexicana Infames

Sara Elizabeth Pérez Morales

Universidad de Guadalajara (México)

Imágenes de mujer en la ficción televisiva norteamericana. Mad Men: Un estudio de caso

Mar Chicharro Merayo

Universidad de Burgos (España)

Salvador Gómez García

Universidad de Valladolid (España)

Género y comunicación, una relación desde los estudios culturales

Natalia Ix-Chel Vázquez González

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Guillermina Díaz Pérez

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Araceli Pérez Damián

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 212

IDENTIDADES LATINO AMERICANAS E GLOBALIZAÇÃO

IDENTIDADES LATINOAMERICANAS Y GLOBALIZACIÓN

Moderador: Zara Pinto Coelho – Universidade do Minho (Portugal)

Encontros das línguas espanhol e inglês em expressões midiáticas que permeiam a construção da identidade cultural do cubano/norte-americano em Miami

Maria Ogécia Drigo

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Lígia Bardou de Carvalho

Universidade Paulista (Brasil)

Brasil x Argentina: o contexto cultural na concepção da imagem publicitária em tempos de copa do mundo

Heleusa Bonato Coitinho

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Iberis: Identidade de jornalistas latino-americanos em redes sociais

Edson Capoano

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

Políticas de Comunicación Argentinas. LSCA y TV Digital 2009-2013

Norberto Leonardo Murolo

Universidad Nacional de Quilmes / Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Um olhar sobre si: a oferta de identidades culturais piauienses nas Caravanas Meu Novo Piauí e TV Cidade Verde 25 anos

Leila Lima de Sousa

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 212

CULTURA, CRIATIVIDADE E ÓCIO

CULTURA, CREATIVIDAD Y OCIO

Moderador: Maria Manuel Baptista – Universidade de Aveiro (Portugal)

O caso "Angelina Jolie": os media, os testes genéticos e os valor(es) do tempo

Emília Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

Cátia Ferreira

Universidade do Minho (Portugal)

Flávia Serafim

Universidade do Minho (Portugal)

Anna Wintor: modelo contemporâneo de 'árbitro da elegância'

Lúcia Figueiredo Rebello

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Monica Mansur

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Marcia Souza

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Fotografia mortuária: as relações afetivas e sociais com o dispositivo fotográfico

Suzany Vilhena Rodrigues

Universidade Federal do Amapá (Brasil)

Cidades criativas e indústrias criativas Percepções de cultura, identidades e comunicação

Iara Marques do Nascimento

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

A experiência de ócio como prática social portuguesa: representações e sentidos através do olhar da psicologia discursiva

Tatiana Lopes Vargas

Universidade de Aveiro / Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7A, sala 211

IDENTIDADES E CULTURAS HÍBRIDAS

IDENTIDADES Y CULTURAS HÍBRIDAS

Moderador: Silvana Mota Ribeiro – Universidade do Minho (Portugal)

Cenas Musicais na Perspectiva da Teoria Ator-Rede

Leonardo Trindade Araújo

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Cristiano Nascimento Oliveira

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Jóvenes, consumo de medios y lectura crítica del entretenimiento

Yanet Martínez Toledo

Universidad de Costa Rica (Costa Rica)

Margoth Mena Young

Universidad de Costa Rica (Costa Rica)

O “dialeto” pajubá como elemento identitário híbrido e de resistência da comunidade LGBT

Guilherme Ary Rocha Cavalcante Maia

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (Brasil)

Georgia da Cruz Pereira

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Felicidade e prazer: noções sobre a imprensa homoerótica brasileira

Muriel Emídio Pessoa do Amaral

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Olho mecânico: Uma análise sobre o uso das câmaras de vigilância

César Nóbrega Pereira

Universidade do Minho (Portugal)

A televisão e as identidades em transição: uma análise sob o prisma dos estudos culturais

Leila Lima de Sousa

Universidade Federal do Piauí (Portugal)

Lumárya Souza Sousa

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

SESSÃO 7B, sala 212

MOVIMENTOS SOCIAIS, SUSTENTABILIDADE E CULTURA

MOVIMIENTOS SOCIALES, SUSTENTABILIDAD Y CULTURA

Moderador: Helena Pires – Universidade do Minho (Portugal)

As distintas representações culturais como dimensão simbólica do conflito socioambiental

Rafaella Egues da Rosa

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

A apropriação visual da paisagem na esteresocopia: abordagem de algumas colecções esteresocópicas portuguesas

Teresa Mendes Flores

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

Os vagalumes de didi-huberman e os recentes protestos no brasil: uma aproximação possível

Vera Lúcia Sommer

Universidade do Vale do Itajaí / Universidade do Sul de Santa Catarina (Brasil)

Os discursos sobre sustentabilidade e moda nos meios de comunicação

Lúcia Figueiredo Rebello

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Glaucia Diniz Marques

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Cartografias comunicativas de las sensibilidades alternativas de jovenes sobre derechos humanos y ambientales

Adriana Marcela Londoño

Instituto para la Investigación Educativa y el desarrollo pedagógico (Colombia)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8A, sala 211

MÉDIA, MIGRAÇÕES E IMAGINÁRIO SOCIAL

MEDIOS, MIGRACIÓN E IMAGINARIO SOCIAL

Moderador: Rosa Cabecinhas – Universidade do Minho (Portugal)

A representação do trabalho escravo na mídia brasileira: uma proposta de estudo de recepção

Flávia de Almeida Moura

Universidade Federal do Maranhão (Brasil)

Da diáspora geográfica aos deslocamentos midiáticos: uma história da formação e globalização da capoeira

Mariana de Toledo Marchesi

Universidade de São Paulo (Brasil)

Pele negra, páginas brancas: apropriação de discursos do feminino marcado por racialidades em revistas e processos de subjetivação de mulheres negras

Erly Guedes Barbosa

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

A Lira de Ouro e o processo de descolonizar a cultura nos centros urbanos

Cristiane Maria Medeiros Laia

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Brasil: anatomia de um povo colonizado, análise do discurso de Luis Ruffato na Feira do Livro de Frankfurt

Adriana Maria Cunha

Universidade Federal de São João del-Rei (Brasil)

Cláudio Márcio do Carmo

Universidade Federal de São João del-Rei (Brasil)

Usos sociais da mídia na construção de um imaginário de Brasil como país de migração

Liliane Dutra Brignol

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

SESSÃO 8B, sala 212

DINÂMICAS CULTURAIS E (IN)VISIBILIDADES MEDIÁTICAS

DINÁMICAS CULTURALES Y (IN)VISIBILIDADES MEDIÁTICAS

Moderador: Tomás Jane – Escola Superior de Jornalismo (Moçambique)

Invisibilidade mediática e inexistência social: um subsídio para o estudo das representações sociais nos media

Simão Daniel Fonseca

Universidade de Aveiro / Universidade do Minho (Portugal)

Bordado de Guimarães: uma viagem do passado ao presente

Jarlane Vailati

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Maria Leopaci Benini

Universidade do Minho (Portugal)

João Carlos Santos Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Mariana Bezerra Moraes Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

O Nordeste brasileiro na teleficação: o lastro ibérico medieval n'O auto da Compadecida

Evandro Medeiros Laia

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Formas de espiritualidad popular en Veracruz

Javier Ramírez Carrillo

Universidad Veracruzana (México)

Valor na Música Popular Massiva: a Crítica Musical e a Legitimação do Tecnobrega
Paraense

Cristiano Nascimento Oliveira

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Leonardo Trindade Araújo

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

10 – ESTUDOS FÍLMICOS / ESTUDIOS FÍLMICOS

[Coordenadores / Coordinadores: Mirian Tavares, Vicente Castellanos e Fernando Redondo]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 105

CINEMAS DO MUNDO

CINE DEL MUNDO

Moderador: Vicente Castellanos - Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Floripes: um documentário de horror?

Tiago Monteiro

Instituto Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Memoria(s), cine y sociedad: miradas del cine argentino

Eduardo Maximiliano de la Cruz

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Axiologia e taxonomia do cinema latino-americano contemporâneo

Sebastião Albano da Costa

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Maria Erica Oliveira Lima

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Circulação e Internacionalização do Cinema Português: que desafios?

André Rui Graça

University College London (Reino Unido)

Cinema peruano: estéticas da exploração em Altiplano

Carla Daniela Rabelo Rodrigues

Universidade de São Paulo (Brasil)

Carlos Fernando Elias Llanos

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 105

O CINEMA E AS (NOVAS) TECNOLOGIAS

EL CINE Y LAS (NUEVAS) TECNOLOGÍAS

Moderador: Mirian Tavares – Universidade do Algarve (Portugal)

Os caminhos que se bifurcam: cinema interativo

Bruno Mendes da Silva

Universidade do Algarve (Portugal)

As novas telas do cinema brasileiro

Flávia Seligman

Universidade do Vale dos Sinos (Brasil)

Lisiane Fagundes Cohen

Universidade do Vale dos Sinos (Brasil)

O design dos corpos protéticos e a artificialização do humano na estética dos filmes de Pedro Almodóvar

Helcio José Prado Fabri

Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Webdocumentário, Envolvimento e Interactividade: Novas e velhas confluências

José Azevedo

Universidade do Porto (Portugal)

O Espaço Sonoro Imaginário do Cinema de Animação 3D

Maurício Gomes da Silva Fonteles

Universidade de Brasília (Brasil)

Selma Regina Nunes Oliveira

Universidade de Brasília (Brasil)

Reflexões sobre direção de arte: aspectos artísticos e técnicos

Gilka Padilha de Vargas

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 105

OS AMIGOS AMERICANOS

LOS AMIGOS AMERICANOS

Moderador: Fernando Redondo – Universidad de Santiago de Compostela (Espanña)

A revitalização dos filmes de Gângsters através do filme Snatch – Porcos e Diamantes do diretor Guy Ritchie

Thais Saraiva Ramos

Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

Nagoyquatsi: uma leitura conceitual e estética do terceiro e último filme da trilogia assinada por Geoffrey Reggio

Riccardo Migliore

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

Wenders em busca da América perdida

Ricardo Tsutomu Matsuzawa

Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

A influência do cinema alemão em Hollywood e os reflexos na cinematografia brasileira

Luciana Fagundes Haussen

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Centopeia Humana: o Frankenstein Pós Moderno

Tiago de Paula Oliveira

Fundação Armando Álvares Penteado (Brasil)

"A jornada do herói nas narrativas ficcionais do Walt Disney". Estudo preliminar dos anos de 1959 e 2012: Observação em "A Bela Adormecida" (1959) e "Valente" (2012)

Rebeca Cambaúva Leite

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 105

CINEMAS DE AUTOR

CINE DEL AUTOR

Moderador: Vicente Castellanos - Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Jean Rouch e as funções do pensamento de um cinema-verdade

Ana Paula Oliveira

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Os caminhos que trilhei – Lucia Murat e seu cinema transnacional

Hadija Chalupe da Silva

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Marina Cavalcanti Tedesco

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

"Conversas jogadas fora": as estratégias de Eduardo Coutinho no contexto internacional da entrevista

Verônica Ferreira Dias

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Diferencias entre estilema autorial y firma. Aproximación conceptual y estudio de caso

Juan Enrique González Vallés

Universidad Complutense de Madrid (España)

David Caldevilla Domínguez

Universidad Complutense de Madrid (Espanha)

Quadros, Zonas e Planos Sonoros: Uma análise das imagens sonoras da curta-metragem
Quarta-feira de cinzas (2006) de Cao Guimarães

Marina Mapurunga de Miranda Ferreira

Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Brasil)

Vistas atípicas: A estereografia de viagem de Artur Benaruf

Joana Bicacro

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 105

O CINEMA E OS REALISMOS

CINE Y LOS REALISMOS

Moderador: Mirian Tavares – Universidade do Algarve (Portugal)

Glauber Rocha, leitor de José Lins do Rego: as formas de assimilação da literatura no filme
Deus e o Diabo na Terra do Sol (1964)

Arlindo Rebechi Junior

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Documentário, documento imaginário: uma análise do filme Pro dia Nascer feliz

Adriana Medeiros Farias

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

“O menino Joel”: o documentário como ferramenta de denúncia à violações aos direitos
fundamentais

Andréa Cardoso Nunes

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

As Bonecas de Davi, Banzo Analítico e Terra Erma: a propósito das semelhanças do
cinema de ficção campinense

Emanoella Callou Belém

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Os múltiplos realismos do cinema brasileiro segundo seus cineastas

Simplicio Neto

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Um outro olhar: a representação do imigrante no filme “Bem-vindo”

Eliane de Oliveira

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 105

CINEMA E MEMÓRIAS

CINE Y MEMÓRIAS

Moderador: Fernando Redondo – Universidad de Santiago de Compostela (Espanña)

Memória, imagem e som em *Trois couleurs: Blue*, de Kieślowski

Gabriela Santos Alves

Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)

Marcus Vinicius Marvila das Neves

Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)

Tecituras temporais em jogos pervasivos

Thaiane Oliveira

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Espetatorialidade crítica

José Duarte Domingues

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Representações da invisibilidade e a indiferença visível em discursos audiovisuais

Rosana Soares

Universidade de São Paulo (Brasil)

Andrea Limberto

Universidade de São Paulo (Brasil)

Todos os diálogos de amor se parecem

Mirian Tavares

Universidade do Algarve

11 – ÉTICA DA COMUNICAÇÃO / ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

[Coordenadores/Coordinadores: Joaquim Fidalgo e Maria Teresa Nicolás]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 207

DESAFIOS ÉTICOS PARA O JORNALISMO

DESAFÍOS ÉTICOS PARA EL PERIODISMO

Moderador: Joaquim Fidalgo – Universidade do Minho (Portugal)

La autorregulación de los medios de comunicación como sistema de control

Josu de Miguel Bárcena

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

O Instituto da Cláusula de Consciência no Código de Ética Profissional dos Jornalistas Brasileiros (FENAJ – Federação Nacional dos Jornalistas – Vitória/ES - 2007) como mecanismo de ética jornalística preventiva

Ana Cláudia Chagas Nascimento

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

A ética na imprensa: desafios no exercício ético da profissão de jornalista no Brasil e na Espanha

Elaine Nogueira Dias

Universidade Paulista (Brasil)

Bruno Henrique Bezerra Rebouças

Universidad Complutense de Madrid (Espanya)

Ética e rotina jornalísticas segundo as Organizações Globo e a Empresa Brasil de Comunicação

Caio Cardoso de Queiroz

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Iluska Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

A ética jornalística no seriado americano "The Newsroom"

Lumárya Souza Sousa

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Leila Lima de Sousa

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Ada Naara Neri Ferraz

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Aldenora Teófilo Vieira Santos Cavalcante

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Stephanie Angelim Gonçalves

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

14/04, 14h20-15h50

SESSÃO 2, sala 207

ÉTICA EM TEMPO DE CONFLITOS

ÉTICA EN TIEMPO DE CONFLICTOS

Moderador: Joaquim Fidalgo – Universidade do Minho (Portugal)

Periodismo por la paz: el cese de la actividad armada de eta en la prensa vasca

Marta Requejo Fraile

Universidad de Valladolid (España)

Análisis de la cobertura periodística del conflicto en Siria

Amparo Doormann

Universidad Panamericana (México)

Maria de Guadalupe Mendoza

Universidad Panamericana (México)

Lourdes Lopez

Universidad Panamericana (México)

María Teresa Nicolas

Universidad Panamericana (México)

Ética da comunicação e direito de acesso a informações públicas na América Latina

Fernando Oliveira Paulino

Universidade de Brasília (Brasil)

Luma Poletti Dutra

Universidade de Brasília (Brasil)

A espetacularização da notícia, ética e direitos fundamentais: os incidentes da copa das confederações

Ana Paula Rocha Bomfim

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Ivana Oliveira Cordeiro

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Maria Victória Braz Borja Rodrigues

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

As transformações no Jornalismo e a ética nos procedimentos de apuração

Edgard Patrício

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 3, sala 207

ÉTICA, COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

ÉTICA, COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA

Moderador: Maria Teresa Nicolás - Universidad Panamericana (México)

A comunicação na construção da cidadania: a ética, a moral, a lei e a liberdade de expressão

Benedita de Fátima Delbono

Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

A Ética e a Comunicação na Empresa, DKV Seguros, um Estudo de Caso

Susana Wichels

Universidade de Coimbra (Portugal)

Indivíduo versus multidão: consequências racionais da exposição pública

João Gonçalves

Universidade do Minho (Portugal)

O compromisso ético na sociedade tecnológica

M^a Inez Pereira de Alcantara

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

José Jacinto Escola

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Alexandre Santos de Oliveira

FUCAPI (Brasil)

Novos desafios éticos para o novo ambiente mediático

Joaquim Fidalgo

Universidade do Minho (Portugal)

12 – FOLKCOMUNICAÇÃO / FOLKCOMUNICACIÓN

[Coordenadores / Coordinadores: Isabel Ferin, Betânia Maciel]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 206

PATRIMÓNIO E IDENTIDADE

PATRIMONIO E IDENTIDAD

Moderador: Isabel Ferin

Abordagens e discussões sobre o espaço museal e a sala de milagres na patrimonialização e comunicação cultural por meio dos objetos ex-votivos expostos nos respectivos ambientes

Genivalda Cândido Silva

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

Representações visuais do fado - a comunicação de uma identidade nacional

Maria José Cunha

Universidade do Minho (Portugal)

Os jornais O Povo e Diário do Nordeste: análise sobre a abordagem da gastronomia popular

Luciana Lima Garcia

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Élmano Ricarte

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Maria Érica de Oliveira Lima

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Estratégias de Folkmarketing nas Festas das Comidas Gigantes em Caruaru – Pernambuco

Iêda Litwak de Andrade César

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Betania Maciel

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Joseana Maria Saraiva

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Associativismo e folkcomunicação: o caso da Associação Tapeçaria Timbi de Camaragibe-PE

João Gabriel Brito

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Betânia Maciel

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

O lugar da morte: possibilidades significativas das cruzeiras nas estradas

Élmano Ricarte

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Itamar de Morais Nobre

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 206

CIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO

CIENCIA Y DESARROLLO

Moderador: Betânia Maciel - Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Interfaces da Folkcomunicação e do desenvolvimento científico Regional

Betânia Maciel

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

O meio rural contemporâneo e a formação universitária: a experiência da universidade federal rural de Pernambuco – Brasil

Angelo Brás Fernandes Callou

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Aleksander Victor Galdino da Silva

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Jovens Quilombolas de Castainho, Garanhuns – PE, Brasil: Análises das vivências cotidianas enfatizando o processo folkcomunicacional como propulsor do desenvolvimento local

Aparecida Siqueira Ferraz Cornelio

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Betânia Maciel

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Manifestações Culturais Populares como Propulsoras ao Desenvolvimento Local: Um estudo do Maracatu Nação Porto Rico e a relação com a Comunidade do Bode-Pina, Recife-PE, Brasil

Elisangela Gonçalves Gusmão

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Betânia Maciel

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Folkcomunicação, Extensão Rural e Desenvolvimento Local: a produção da pesquisa com enfoque folkcomunicacional e da cultura local na produção acadêmica do Mestrado em Extensão Rural e Desenvolvimento Local da Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil

Irenilda de Souza Lima

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Filipe Lima Silva

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Marco Antonio Gomes Dos Santos

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

A rapadura como elemento folkcomunicação e estratégia para o desenvolvimento local em Santa Cruz da Baixa Verde – PE

Vera Lúcia Xavier Santos

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Severino Alves Lucena Filho

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Maria Luciana Bezerra Silva

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 206

NARRATIVAS E OUTRAS EXPRESSÕES I

NARRATIVAS Y OTRAS EXPRESIONES I

Moderador: Isabel Ferin – Universidade de Coimbra (Portugal)

Cinema e pesca: estereótipos sobre as culturas tradicionais da pesca artesanal no Brasil

Angelo Brás Fernandes Callou

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Campos de realidade no folheto de cordel: o imaginário do Nordeste nas “Proezas de João Grilo”

Maria Gislene Carvalho Fonseca

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

“Um salvado do naufrágio”: Folkcomunicação, história e memória na literatura de Luiz Beltrão

Eliane Penha Mergulhão Dias

Universidade Paulista (Brasil)

Las estrategias de venta que utilizan los merolicos de la Feria de Todos los Santos Colima, en los consumidores adultos

Daniela Mejía Enciso

Universidad de Colima (México)

Crystal Mata Ruíz

Universidad de Colima (México)

Jonathan López Corona

Universidad de Colima (México)

João da Filmadora e as narrativas midiáticas

Míriam Cristina Carlos Silva

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Vínculo e interação: o jornalismo participativo na assessoria de comunicação

Beatriz Corrêa Pires Dornelles

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Keila Mara Reis

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 206

NARRATIVAS E OUTRAS EXPRESSÕES II

NARRATIVAS Y OTRAS EXPRESIONES II

Moderador: Betânia Maciel - Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Aspectos folkcomunicaçãois da arte urbana do Profeta Gentileza no Rio de Janeiro e suas interações mediadas

Lucimara Rett

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

"Um lugar chamado Canastra": almanaque de narrativas coletivas e de fragmentos da identidade e memória sanroquense

Káthia Maria Leal

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

No batuque da "Suça" e dos "Ritos e Rituais": uma Leitura Folkcomunicaçãois

Judivan Alves Ferreira

Universidade Federal do Tocantins (Brasil)

O Carnaval de Rua da Cidade do Rio de Janeiro, hoje, e seus narradores e narrativas

Andréa Estevão

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Jorge Edgardo Sapia

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Poesia popular como estratégia comunicacional: análise da experiência do ProtoLab no contexto do Folkmarketing

Daniel Ferreira

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Severino Lucena

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 206

MÉDIA, PUBLICIDADE E CIBERCULTURA

MEDIA, PUBLICIDAD Y CIBERCULTURA

Moderador: Betânia Maciel - Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Muito além do folclore e a cibercultura: a economia criativa nas culturas populares

Maria Salett Tauk Santos

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Jéfte Amorim

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Tarcísio Amazonas Camêlo

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Ana Lúcia Monteiro

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Silvana Luna

Universidade Federal Rural de Pernambuco (Brasil)

Folkcomunicação e Mídia Radical: semelhanças, diferenças e potencialidades

Aline Cristina Camargo

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria Cristina Gobbi

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

A comunicação em redes sociais: memórias de um povo em mudança

Cristina Schmidt Portéro

Universidade de Mogi das Cruzes (Brasil)

Utilização do Facebook pela Pascom da Arquidiocese de Natal

Paula Frassinetti Santos

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Ingrid Dantas Freire

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Juciano Sousa Lacerda

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Folkmarketing do Guaraná Antártica: um estudo sobre a publicidade no Brasil e em Portugal

Lissiany de Oliveira Silva

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Paula Frassinetti dos Santos

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Élmano Ricarte

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Itamar de Moraes Nobre

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

13 – HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MÉDIA / HISTÓRIA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS MEDIOS

[Coordenadores: Francisco Rui Cádima, Eduardo Gutiérrez e K. Olarte]

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 1, sala 207

ORIGENS E FORMAS DA IMPRENSA

ORIGENES Y FORMAS DE LA PRENSA

Moderador: Francisco Rui Cádima – Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

A Notícia e a poesia Galego-portuguesa

Luis Humberto Marcos

Instituto Superior da Maia (Portugal)

A gênese da coluna social brasileira

Tarcineide Mesquita Galdino

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

A Gazeta “da Restauração” e a Gazette “de France”: semelhantes ou iguais?

Patrícia Oliveira Teixeira

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Oficina do arco do cego contribui para o nascimento da imprensa brasileira

Jairo Faria Mendes

Universidade Federal de São João del Rei (Brasil)

Jornalistas e jornalismo em tempos de mecenato imperial – a relação de D. Pedro II com a imprensa

Marta Eymael Garcia Scherer

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

A Imprensa Militar no Brasil do século XIX

José Miguel Arias Neto

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 2, sala 207

IMPRENSA E REPRESENTAÇÃO

PRENSA Y REPRESENTACIÓN

Moderador: Karina Olarte - Universidad San Bernardo de Tarija (Bolivia)

La ordenación del Estado Autonómico. Una comparativa en la prensa española (1981)

Itziar Reguero Sanz

Universidad de Valladolid (España)

Conflitos culturais em narrativas jornalísticas no Sul do Brasil: aspectos históricos e reflexos no Turismo da Serra Gaúcha

Lais Alende Prates

Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

Jennifer Bauer Eme

Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

Maria Luiza Cardinale Baptista

Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

Im memoriam: a trajetória da imprensa escrita contemporânea em Portugal

Rui Alexandre Novais, Ana Melro, Tatiana Henriques, Sofia Soares, Sara Silva, Hugo Ferro

Revolução dos Cravos em pauta: como a imprensa brasileira noticiou o fim do Estado

Novo português

Camila Garcia Kieling

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

O 25 de Abril e a imprensa portuguesa: impactos da revolução nas primeiras páginas dos jornais

Helena Lima

Universidade do Porto (Portugal)

Jornalismo e representação política no início do século XX

Célio José Losnak

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 3, sala 207

VOZES E SONORIDADES

VOCES Y SONORIDADES

Moderador: Francisco Rui Cádima – Universidade Nova de Lisboa

El lenguaje oral como medio primordial entre los hombres

Laura Trujillo Liñán

Universidad Panamericana (México)

Radio España Independiente, La Pirenaica: La voz de las víctimas del franquismo

Armand Balsebre

Universidad Autònoma de Barcelona (Espanya)

Rosario Fontova

Jornalista / Periodista (Espanya)

Configuraci3n comercial, participaci3n del Estado y alternativas comunitarias en la historia de la radio en M3xico

Carlos Francisco Baca Feldman

Benem3rita Universidad Aut3noma de Puebla (M3xico)

Tele-Radio: Tiempo de cambios en los inicios de la competencia

Nuria Navarro Sierra

Universidad Complutense de Madrid (Espanya)

Salvador G3mez Garc3a

Universidad de Valladolid (Espanya)

O acidente do Titanic e a Hist3ria da r3dio

Jorge Bruno Ventura

Universidade Lus3fona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

A R3dio...antes da r3dio. A hist3ria da r3dio antes da r3dio

Jorge Bruno Ventura

Universidade Lus3fona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESS3O 4, sala 207

IMAGENS E REPRESENTA33ES

IMAGENES Y REPRESENTACIONES

Moderador: Eduardo Guti3rrez - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

A condi3o p3s-hist3rica da fotografia

Wagner Souza e Silva

Universidade de S3o Paulo (Brasil)

A cartografia como meio de comunica3o no imp3rio portugu3s (S3c. XVII)

Fabio Paiva Reis

Pontificia Universidade Cat3lica de S3o Paulo (Brasil)

O olhar estereosc3pico na fotografia portuguesa: uma an3lise

Victor Flores

Universidade Lus3fona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

O percurso do olhar dos palcos 3 tela: do monstro humano 3 monstrosidade da vilania

Larissa Leda Rocha

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

A utilização do humor gráfico como estratégia de formação política no contexto da mídia alternativa: uma análise dos Cadernos do CET

Rozinaldo Antonio Miani

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 5, sala 207

PROBLEMAS DE HISTÓRIA E HISTORIOGRAFIA

PROBLEMAS DE HISTÓRIA Y HISTORIOGRAFIA

Moderador: Eduardo Gutiérrez - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

A Mídia Regional de Dourados: dos primeiros impressos aos cibermeios, a conexão de laços sociais identitários do passado com o presente

José Milton Rocha

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (Brasil)

Desmontar o Real

Luis Cláudio Ribeiro

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

Da necessidade e da possibilidade de uma história dos media sob a ótica lusófona

António Hohlfeldt

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

O lugar do arquivo nos média nacionais: considerações de um estudo de caso

Alberto Sá

Universidade do Minho (Portugal)

Apuntes para la historiografía del pensamiento latinoamericano en comunicación

Eduardo Gutiérrez

Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)

14 – JORNALISMO / PERIODISMO

[Coordenadores / Coordinadores: Jorge Pedro Sousa e Dione Moura]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1A, sala 101

JORNALISMO, HISTÓRIA E MEMÓRIA

PERIODISMO, HISTÓRIA Y MEMÓRIA

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Formação de jornalistas, história e história do jornalismo: da divulgação científica à divulgação jornalística

Alice Mitika Koshiyama

Universidade de São Paulo (Brasil)

Os contos de horror do final do século XIX e suas contribuições narrativas para o jornalismo policial

Danielle Brasiliense

Universidade Federal Fluminense (Portugal)

A cobertura iconográfica da Grande Guerra (1914-1918) pela Ilustração Portuguesa: os "Outros"

Jorge Pedro Sousa

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Helena Lima

Universidade do Porto (Portugal)

"Narrar a Guerra: produção de sentido no Fotojornalismo"

Jorge Carlos Felz Ferreira

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Elecciones Presidenciales 2011: Construcción mediática del acontecimiento

Fernanda García Germanier

Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

SESSÃO 1B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS I

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS II

Moderador: Antônio Hohlfeldt – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Jornalistas da fotografia: três sistemas espaço-temporais da prática em Portugal e no Brasil

Maria Zaclis Veiga

Universidade Positivo (Brasil)

Fotografia e Valor-Notícia: O Caso Mércia Nakashima no jornal Folha de São Paulo

Antonio Ferreira dos Santos

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Maria Ogécia Drigo

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Análisis de la fotografía en prensa: ¿Qué imágenes se publicaron en España tras la muerte de Hugo Chávez?

Jessica Fernández Vázquez

Universidad de Vigo (España)

Narrativas Visuais: entre a informação e a arte

Sandra Maria Lúcia Gonçalves

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

A estrutura do texto jornalístico nos produtos O Globo, O Globo Online e O Globo a Mais: uma análise comparativa

Mariana Guedes Conde

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

La agenda periodística en las cuestiones demográficas. Análisis del diario El País

Isabel Febreiro Leal

Universidad de Vigo (España)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2A, sala 101

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS II

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS II

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

A imprensa esportiva e a primeira visita de um clube de futebol brasileiro a Espanha e a Portugal

Marcos Pedrosa de Souza

Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro (Brasil)

Memórias midiáticas: análise da editoria de internacional em 45 anos da revista Veja

Robson Souza dos Santos

Centro Universitário de Brusque (Brasil)

Apagamento e rememoração do apoio ao golpe militar de 64: o editorial do jornal O Globo

Sabrina Franzoni

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Gisele Dotto Reginato

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Relatos da ditadura: memórias divulgadas pela imprensa brasileira a partir dos trabalhos da Comissão Nacional da Verdade

Fernanda Nalon Sanglard

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

O Discurso sobre as favelas cariocas na cobertura do jornal "O Globo" no fim do período militar brasileiro

Cícero Costa Villela

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Wedencley Alves

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

A construção da imagem de Curitiba: a ex-capital modelo

Elza Aparecida Oliveira Filha

Universidade Positivo (Brasil)

Caroline Evelyn de Almeida Campos

Universidade Positivo (Brasil)

SESSÃO 2B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS III

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS III

Moderador: Antônio Hohlfeldt – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Jornalismo e literatura: a escrita do cotidiano nas crônicas de Eliane Brum e Mia Couto

Roberto Reis de Oliveira

Universidade de Marília (Brasil)

Renata Koury

Universidade de Marília (Brasil)

O uso de personagens em textos jornalísticos: um estudo sobre o "Jornal da Tarde"

Andre Cioli Taborda Santoro

Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

O testemunho das ruas e a experiência narrativa

Ana Cláudia Peres

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Humor na imprensa escrita

Ana Rosa Ferreira Dias

Universidade de São Paulo (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3A, sala 101

RECONFIGURAÇÕES DO JORNALISMO I

RECONFIGURACIONES DEL PERIODISMO I

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Uma investigação das revistas brasileiras que estão disponibilizando seu conteúdo nos tablet's - o consumo da informação mobile

Maurício Furlanetto

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

As temáticas dos conteúdos audiovisuais nos produtos jornalísticos exclusivos para tablets: algumas tendências

Juliana Fernandes Teixeira

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

O Expresso e o Público, conteúdos pagos e respetivas aplicações

Nuno Ricardo Fernandes

Universidade da Beira Interior (Portugal)

A interatividade no jornalismo online para o conteúdo das notícias - O perfil interativo dos jornais de língua portuguesa

Ariane Parente Paiva

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Jornalismo Digital em Aplicativos: um estudo descritivo da apresentação das notícias em interfaces de aplicativos jornalísticos luso-brasileiros

Diógenes D'Arce Cardoso Luna

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Repensar o Jornalismo Digital - As Plataformas Online e Mobile no contexto português

António Manuel Oliveira Couto

Universidade de Aveiro (Portugal)

Helena Lima

Universidade do Porto (Portugal)

SESSÃO 3B, sala 102

RECONFIGURAÇÕES DO JORNALISMO II

RECONFIGURACIONES DEL PERIODISMO II

Moderador: Antônio Hohlfeldt – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Ciberjornalismo na Sociedade Hiperurbana do séc. XXI: da convergência ao conteúdo

José Manuel Ferreira

Universidade do Porto (Portugal)

Do pós-industrial à pós-pauta: reconfiguração e resignificação do Jornalismo na contemporaneidade

Elizabeth Saad Corrêa

Universidade de São Paulo (Brasil)

Isadora Ortiz Camargo

Universidade de São Paulo (Brasil)

Stefanie Carlan Silveira

Universidade de São Paulo (Brasil)

Democracia em Tempos de Redes Sociais: a Possibilidade de um Novo Espaço Público

Luiz Ricardo Goulart Hüttner

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Eduarda Schneider Lemes

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Marcas do processo de interação: redes sociais e cibercontecimento

Alciane Nolibos Baccin

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Mídia Ninja – Alternativa ou Radical? a nova configuração do jornalismo transmidiático

Valquíria Aparecida Passos Kneipp

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Novas Perspectivas no Jornalismo: A Mídia Ninja e a narrativa jornalística em fluxo

Andréa Estevão

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Patrícia Cardoso D'Abreu

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4A, sala 101

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS IV

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS IV

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Cristianismo, kirchnerismo, peronismo: a Argentina no discurso do jornal Estado de S. Paulo e o contexto latino-americano

Patrícia Paixão de Oliveira Leite

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Limites da Pátria Grande: as representações de América Latina nas fronteiras internacionais gaúchas

Tabita Strassburger

Universidade Federal do Pampa (Brasil)

Analisando a cobertura jornalística de Relações Exteriores: a reação do Brasil às denúncias de espionagem dos EUA a partir dos sites BBC Brasil e VEJA.com

Ivan Bomfim

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

As relações Portugal-Angola na opinião publicada no Jornal de Angola – notas para uma leitura crítica da Lusofonia

Luís António Santos

Universidade do Minho (Portugal)

Tendências da produção científica internacional sobre jornalismo cultural

Cida Golin

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Everton Cardoso

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Mariana Sirena

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Bruna Linhares

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Gkillcity y Loxaesmas la apuesta no lineal del periodismo en Ecuador

Pablo Andrés Escandón

Universidad de las Américas (Ecuador)

María Isabel Punín

Universidad de las Américas (Ecuador)

SESSÃO 4B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS V

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS V

Moderador: Iluska Coutinho - Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

O movimento dos sentidos no discurso jornalístico sobre as estatísticas oficiais do Brasil

Marcelo Benedicto Ferreira

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Superpoblación o crisis demográfica. Su agenda mediática en España

Isabel Febreiro Leal

Universidad de Vigo (España)

O cotidiano e o popular no telejornalismo: análise do telejornal da InterTV Cabugi (Brasil)

Kenia Beatriz Ferreira Maia

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Eloisa Joseane da Cunha Klein

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

A construção da figura do editor de livros na narrativa jornalística do caderno Sabático de O Estado de S. Paulo

Mariana Scalabrin Müller

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Como as revistas IstoÉ e Sábado abordam os livros e a literatura: um estudo comparativo

Flávia Pessoa Serafim

Universidade do Minho (Portugal)

Emília Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5A, sala 101

RECONFIGURAÇÕES DO JORNALISMO III

RECONFIGURACIONES DEL PERIODISMO III

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Reflexões acerca do novo ecossistema de mídia em tempos de “jornalismo pós-industrial”

Aline Cristina Rodrigues Xavier

Universidade de Brasília (Brasil)

Fernando Oliveira Paulino

Universidade de Brasília (Brasil)

As redes sociais como espaço de acontecimentos noticiáveis: o caso do “mendigo gato”

Suzana Rozendo Bortoli

Universidade de São Paulo (Brasil)

A amplificação da cobertura noticiosa das manifestações populares no Brasil na rede Facebook e os comentários do público

Helena Lima

Universidade do Porto (Portugal)

Ana Isabel Reis

Universidade do Porto (Portugal)

'Social Media' e o consumo de notícias pelos jovens

Paulo Frias Costa

Universidade do Porto (Portugal)

Twitter como fuente informativa: de la anticipación a la expansión viral de falsas noticias

José Luis Rojas Torrijos

Universidad de Sevilla (España)

Jornalismo esportivo na rede social Twitter: um estudo de caso sobre agendamento da notícia

Lúcia Figueiredo Rebello

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

Debora Sousa Rebello

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

José Luiz Laranjo

Universidade Estácio de Sá (Brasil)

SESSÃO 5B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS VI

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS VI

Moderador: Nelia del Bianco – Universidade de Brasília (Brasil)

TVs públicas brasileiras: uma análise das potencialidades do Jornalismo e suas estruturas de funcionamento

Iluska Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Allana Meirelles

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

A comunicação política em forma de “notícias”: questões técnicas, éticas e legais

Fernando Zamith

Universidade do Porto (Portugal)

A opinião da empresa no jornalismo brasileiro: Um estudo sobre a função e a influência política dos editoriais

Francisco Paulo Jamil Almeida Marques

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Camila MontAlverne

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

Existe Credibilidade em uma Fonte Corrupta? A Relação entre a Revista Veja e o Bicheiro Carlinhos Cachoeira

Barbara Franchesca Nascimento

Centro Universitário Toledo (Brasil)

Beatriz Bugiga Nascimento

Centro Universitário Toledo (Brasil)

As lições que o Wikileaks deixou para o jornalismo da Folha de S. Paulo

Guaira India Flor da Rocha

Universidade de Brasília (Brasil)

David Renault

Universidade de Brasília (Brasil)

Nelia del Bianco

Universidade de Brasília (Brasil)

A internacionalização das fontes não-governamentais nos media

Sónia Lamy

Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6A, sala 101

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS VII

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS VII

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

O discurso das fontes jornalísticas na construção das catástrofes ambientais: análise das maiores revistas semanais brasileiras

Márcia Franz Amaral

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Revisão bibliográfica de artigos científicos brasileiros aponta o jornalismo de catástrofe como nova tipologia de pesquisa em Jornalismo

Mônica Prado

Centro Universitário de Brasília (Brasil)

Bruna Goularte

Centro Universitário de Brasília (Brasil)

A presença de uma Tríade Temática no jornalismo popular: um estudo de caso entre Brasil e Portugal

Rodrigo Portari

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

O metajornalismo crítico da revista Barcelona

Phellipy Jácome

Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

Herramientas tecnológicas que los periodistas han incorporado a su labor profesional

Arrezola Chávez Minerva Azucena

Universidad de Colima (México)

O lugar do repórter no telejornalismo reconfigurado: anotações sobre uma experiência brasileira

Evandro Medeiros Laia

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

SESSÃO 6B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS VIII

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS VIII

Moderador: Fernando Oliveira Paulino - Universidade de Brasília (Brasil)

Linguagem, consumo e felicidade: relações conflituosas no discurso jornalístico

Ana Maria Dantas de Maio

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária / Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Marcelo da Silva

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Jornalismo infantil e consumo na contemporaneidade

Tháís Helena Furtado

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Jornalismo infantil "lá e cá": veículos para as crianças no Brasil e em Portugal

Juliana Doretto

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Jornalismo de Proximidade e cidadania inclusiva

Regina Gouveia

Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

A influência das celebridades na prevenção: o caso do cancro

Sofia Gomes

Universidade do Minho (Portugal)

Felisbela Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7A, sala 101

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS IX

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS IX

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Leitor Imaginado e segmentação editorial: as relações entre publicidade e jornalismo nos editoriais de moda de Estilo e Elle

Laura Storch

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Débora Elman

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

O telejornalismo e os vínculos emocionais com o público: Um estudo do Jornal Nacional no Facebook

Marcia Benetti

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Sean Hagen

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Débora Lapa Gadret

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

A participação do público nos media convencionais portugueses. Rotinas, práticas e percepções

Marisa Torres da Silva

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

Ensaio sobre a cegueira: o enquadramento das notícias como antecipação dos fatos e perpetuação dos sentimentos no campo da opinião pública

Gilberto Gonçalves Costa

Universidade de Brasília (Brasil)

A linguagem inclusiva como critério jornalístico

Carla Cerqueira

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

Juana Gallego Ayala

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

SESSÃO 7B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS X

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS X

Moderador: Iluska Coutinho – Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Contribuições da hermenêutica para a compreensão das narrativas jornalísticas

Leandro Rodrigues Lage

Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

O lado negro dos meios de comunicação: uma revisão teórica do medo do crime, a percepção de risco e vitimização

Isaias José Molina Jacome

Corporación Universidad de la Costa (Colombia)

Análise da cobertura jornalística da segurança pública versus segurança nacional

Isabel Padilha Guimarães

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Ada Cristina Machado Silveira

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Aline Roes Dalmolin

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Jornalismo e crimes de proximidade: uma desconfiança metodológica complexa

Carlos Alberto Carvalho

Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

Crimes de proximidade e modos de aproximação: fronteiras narrativas

Bruno Souza Leal

Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

El feminicidio en el Estado de México y su construcción en El Sol de Toluca

María del Rosario del Valle Silverio

Universidad de Ixtlahuaca CUI (México)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8A, sala 101

RECONFIGURAÇÕES DO JORNALISMO IV

Moderador: Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

A imprensa gratuita: futuro ou apenas um último suspiro?

Marcelo Passamai da Silva

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Jornais e novos negócios: primeiros reflexos de uma resposta à crise estrutural

Carlos Alberto Zanotti

Pontifícia Universidade Católica de Campinas (Brasil)

O papel das agências noticiosas na Nova Ordem Internacional da Informação

Ricardo Jorge Pinto

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

El periodismo emprendedor en España

Eva Maria Ferreras Rodríguez

Sem filiação / Sin filiación (Espanha)

Outro valor da notícia? Tensões entre organizações de mídia e jornalistas

Sonia Virginia Moreira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Emerson dos Santos Dias

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

SESSÃO 8B, sala 102

JORNALISMO: DISCURSOS E PRÁTICAS XI

PERIODISMO: DISCURSOS Y PRÁCTICAS XI

Moderador: Fernando Oliveira Paulino – Universidade de Brasília (Brasil)

Jornalismo esportivo e nacionalismo. Análise da cobertura da Copa das Confederações da Fifa 2013 pelo Linha de Passe da ESPN Brasil

Renan Apuk Costa

Universidade de Brasília (Brasil)

As primeiras páginas dos jornais portugueses e a cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012

Maria João Centeno

Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

Movimentos sociais na capa da Veja: um estudo das construções discursivas

Airton Donite Oliveira

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Sergio Marilson Kulak

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Valores-notícia na cobertura das manifestações de junho de 2013 no Brasil

Lara Guerreiro Pires

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

O discurso jornalístico e a busca pelo sentido das manifestações que abalaram o Brasil em junho de 2013: uma análise de narrativas construídas pelo G1 e Folha Online

Leidiane Vieira dos Reis

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Vândalos ou ativistas: a cobertura jornalística dos protestos "dos 20 centavos"

Hallita Amorim Avelar

Universidade Federal da Paraíba (Brasil)

15 – POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA / POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

[Coordenadores / Coordinadores: José Gomes Pinto e Maria Manuel Baptista]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 204

REGIMES POLÍTICOS DA CULTURA E COMUNICAÇÃO I

REGIMENES POLÍTICOS DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN I

Moderador: José Gomes Pinto – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia
(Portugal)

Classificação indicativa e o sistema de autoclassificação de jogos e aplicativos no Brasil

Fabro Steibel

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

A Lei de Acesso á Informação no Brasil, Portugal e Espanha: uso da internet, transparência e cidadania

Janara Sousa

Universidade de Brasília (Brasil)

Elen Geraldés

Universidade de Brasília (Brasil)

Viagem na companhia do Sr. Deschuyfeleere

Manuel Gama

Universidade do Minho (Portugal)

Vem aí: Rede Globo – a campanha publicitária de 2013 da maior companhia televisiva do Brasil e sua retórica

Amanda Torres Pinho

Universidade Federal do Pará (Brasil)

Enlaces entre cultura, comunicação e educação nas políticas públicas brasileiras

José Márcio Barros

Universidade do estado de Minas Gerais (Brasil)

TIC's na zona rural: inaugurando uma nova geograficidade em busca de desenvolvimento local

Karla Azeredo Ribeiro Marinho

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 204

REGIMES POLÍTICOS DA CULTURA E COMUNICAÇÃO II

REGIMENES POLÍTICOS DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN II

Moderador: José Gomes Pinto – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia (Portugal)

Foro internacional para um debate midiático: propostas brasileiras sobre controle da internet e de biografias na ONU e na Feira do Livro de Frankfurt em 2013

Ivan Paganotti

Universidade de São Paulo (Brasil)

Potencialidades y tensiones en las políticas de comunicación y cultura de Argentina

Maximiliano Vila Seoane

Center for Development Research (Alemanha)

A regulamentação da TV paga no Brasil e o impacto no mercado de produção audiovisual

Maria Angélica Marques Coutinho

Agência Nacional do Cinema (Brasil)

Em busca da institucionalização nunca tida: a construção do sistema nacional de cultura

Alexandre Barbalho

Universidade Estadual do Ceará (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 204

COMUNICAÇÃO, CULTURA E CRÍTICA I

COMUNICACIÓN, CULTURA Y CRÍTICA I

Moderador: Maria Manuel Baptista – Universidade de Aveiro (Portugal)

Indústria cultural e mercado editorial brasileiro: a literatura como produto

Elpídio Moreira Costa

Universidade de Marília (Brasil)

Roberto Reis de Oliveira

Universidade de Marília (Brasil)

Mais Cultura: A atuação de uma política pública para a desconstrução da diáspora cultural

Ângela Sowa

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

La crisis económica de los medios de comunicación españoles y su impacto en la conservación del patrimonio documental

Manuel Fernández-Sande

Universidad Complutense de Madrid (Espanña)

Juan Carlos Marcos Recio

Universidad Complutense de Madrid (Espanña)

Reggaetoneando en espánglish: Muerte del bilingüismo en la cultura puertorriqueña

Angela Inez Vargas

Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico)

Guattari em Caxias: Aproximações entre a Lira de Ouro e a Revolução Molecular

Cristiane Maria Medeiros Laia

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Reflexos da Censura na Regulamentação Midiática: propostas democráticas de controle e herança autoritária em Portugal e no Brasil

Ivan Paganotti

Universidade de São Paulo (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 204

COMUNICAÇÃO, CULTURA E CRÍTICA II

COMUNICACIÓN, CULTURA Y CRÍTICA II

Moderador: Maria Manuel Baptista – Universidade de Aveiro (Portugal)

Modelos cognitivos da lusofonia: romantismo e racionalismo nas políticas de língua e comunicação de unidade/diversidade do português europeu e brasileiro

Augusto Soares da Silva

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

Geografias da Comunicação e desenvolvimento local: o papel das TIC's no surgimento de novas ruralidades

Karla Azeredo Ribeiro Marinho

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Políticas Culturais, Comunicação Comunitária, Extensão, Diversidade e Memória

Fernando Oliveira Paulino

Universidade de Brasília (Portugal)

Marcelo Feijó

Universidade de Brasília (Portugal)

Juliana Mendes

Universidade de Brasília (Portugal)

Johnatan Reis

Universidade de Brasília (Portugal)

Plano de Comunicação. Instrumento Estratégico de Gestão

Galvão dos Santos Meirinhos

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Celso Furtado: Criatividade, Cultura e Desenvolvimento

Lucas Belmino Freitas

Universidade de Brasília (Portugal)

Adaptação da TV Pública na América Latina à Internet

Nelia del Bianco

Universidade de Brasília (Brasil)

Carlos Eduardo Esch

Universidade de Brasília (Brasil)

16 – PUBLICIDADE / PUBLICIDAD

[Coordenadores / Coordinadores: Eduardo Camilo e Ana Duarte Melo]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 106

INTENCIONALIDADES, ESTRATÉGIAS E DISPOSITIVOS

INTENCIONALIDADES, ESTRATÉGIAS Y DISPOSITIVOS

Moderador: Eduardo Camilo – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Internacionalização da comunicação por meio de imagens publicitárias: deslocamentos e silenciamentos

João Baptista Almeida Junior

Universidade do Vale do Sapucaí (Brasil)

Mirian dos Santos

Universidade do Vale do Sapucaí (Brasil)

Newton Guilherme Vale Carrozza

Universidade do Vale do Sapucaí (Brasil)

De São Paulo para o mundo: uma análise das ações de comunicação do Sport Club Corinthians Paulista na internacionalização do clube

Karla Caldas Ehrenberg

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Rogério Furlan de Souza

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Estrategia publicitaria: Mobile Marketing y branded applications

Ana María Belmonte Jiménez

Universidad de Málaga (España)

Emoção, memória e atenção na publicidade contemporânea: uma abordagem a partir da neurociência

Diogo Rógora Kawano

Universidade de São Paulo (Brasil)

Leandro Batista

Universidade de São Paulo (Brasil)

Mobile advertising: tecnologias digitais como estratégias de marketing móvel para a internacionalização de marcas

Taciana Lima Burgos

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 106

INDÚSTRIA, MEIOS E MODOS I

INDÚSTRIA, MEDIOS Y MODOS

Moderador: Ana Duarte Melo – Universidade do Minho (Portugal)

A 'revolução criativa' na publicidade dos anos sessenta

António Machuco Rosa

Universidade do Porto (Portugal)

Publicidade-entretenimento no Brasil: A inserção do formato nos anuários do Clube de Criação de São Paulo

Pablo Moreno Fernandes Viana

Universidade de São Paulo (Brasil)

Publicidade: a indústria cultural e o público infantil

Lívia Santos Brisolla

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Estelamaris Brant Scarel

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Secretos de la publicidad entretenida: los valores transmitidos por las marcas en el Branded Entertainment

Juliana de Assis Furtado

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

La Publicidad Social en Argentina

Jose Luis Taricco

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Rodolfo Tomas Bellomo

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 106

INDÚSTRIA, MEIOS E MODOS II

INDÚSTRIA, MEDIOS Y MODOS II

Moderador: Helena Pires – Universidade do Minho (Portugal)

A prática publicitária e o profissional de atendimento

Márcia Pillon Christofoli

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

"In Jesus We Trust": Espetáculo, mídia e conquista de fies na Bola de Neve Church

Anna Salustiano Lima

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Karla Regina Patriota

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

O grande cartaz de rua no ciberespaço: desafios de representação, memória e identidade

Francisco Mesquita

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Eduardo Zilles Borba

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Las imágenes de marca Brasil y marca España. Observaciones iniciales sobre la construcción de las campañas publicitarias de promoción turística (2012)

Adriano de Oliveira Sampaio

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

Inés Martins

Escuela Superior de Diseño (España)

A publicidade en galego. Situación do sector publicitario de Galicia e perspectivas de futuro

Emma Torres Romay

Universidad de Vigo (España)

Os desafios da comunicação publicitária em meio à Cultura da Convergência

Vítor Lopes Resende

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Vanessa Tonelli da Silva

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 106

MENSAGENS, LINGUAGENS E CÓDIGOS I

MENSAJES, LENGUAJES Y CÓDIGOS I

Moderador: Francisco Mesquita - Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Nem os anjos resistem: ilustração e reflexão da acção de realidade aumentada do desodorizante AXE Excite

Naiara Back de Moraes

Universidade do Minho (Portugal)

Silvana Mota Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

Narrativas da publicidade contemporânea

Rogério Luiz Covaleski

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

No meu tempo...Considerações acerca do tempo por enunciárias idosas em comerciais publicitários

Annamaria da Rocha Jatobá Palacios

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

O universo imaginário de Bombril: a representação como estratégia de persuasão na linguagem publicitária

Sergio Marilson Kulak

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Dirce Vasconcellos Lopes

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Valores sígnicos: o que são e como são aplicados à realidade publicitária

Alhen Rubens Silveira Damasceno

Universidade de São Paulo (Brasil)

Publicidade e estratégias promocionais nos sites de redes sociais: Irreverência, autenticidade e identificação no Twitter do Grupo Ponto Frio

Edna Miola

Universidade Federal de Sergipe (Brasil)

Francisco Paulo Jamil Almeida Marques

Universidade Federal do Ceará (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 106

MENSAGENS, LINGUAGENS E CÓDIGOS II

MENSAJES, LENGUAJES Y CÓDIGOS II

Moderador: Eduardo Camilo – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Acceso universal y consumo microsegmentado. Nuevos soportes publicitarios

Mónica Valderrama Santomé

Universidad de Vigo (España)

De la retórica publicitaria hacia una semiótica del consumo: permeabilidad entre los Imaginarios sociales y los discursos persuasivos

Zulima Azeneth López Torres

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Diana María Rivera Rico

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Mario Alberto Zapata White

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Chanel No 5: moda, elegância e luxo na publicidade de perfume

Táisa Vieira-Sena

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

As estruturas textuais em peças publicitárias de mídias impressas

André de Mendonça Quitério

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

Karol Natasha Lourenço Castanheira

Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)

Retratos da real beleza: um estudo de caso sobre a representação de corpo e beleza em uma campanha publicitária

Maria Joana Casagrande Soares-Correia

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Novos paradigmas linguísticos em campanhas publicitárias internacionais? A utilização das línguas espanhola e portuguesa na publicidade do perfume 'Aura' de Loewe

Sandra Gonçalves Tuna

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Elsa Simões Freitas

Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 106

CONSUMO, COMPORTAMENTO E SOCIEDADE I

CONSUMO, COMPORTAMIENTO Y SOCIEDAD I

Moderador: Francisco Mesquita – Universidade Fernando Pessoa (Portugal)

Dimensões do consumo mediatizado

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo (Brasil)

Clotilde Perez

Universidade de São Paulo (Brasil)

O comportamento de Consumo dos jovens na internet- Uma análise da produção luso-brasileira

Matheus Pereira Mattos Felizola

Universidade Federal de Sergipe (Brasil)

Gatekeeping e gatewatching: filtros e alertas que ajudam no processo de escolha dos novos consumidores

Leandro Leonardo Batista

Universidade de São Paulo (Brasil)

Bruna Seibert Motta

Universidade de São Paulo (Brasil)

Compre essa ideia, consuma esse produto: o suave poder da comunicação de marketing no capitalismo cognitivo

Patricia Cecilia Burrowes

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Portugal)

A periodização da vida na publicidade: a hora e a vez da juventude

Maria Ogécia Drigo

Universidade de Sorocaba (Portugal)

Consumidores de marcas, cidadãos do mundo: desafios de uma condição existencial

Ana Duarte Melo

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 106

CONSUMO, COMPORTAMENTO E SOCIEDADE II

CONSUMO, COMPORTAMIENTO Y SOCIEDAD II

Moderador: Ana Duarte Melo – Universidade do Minho (Portugal)

Práticas de consumo e o impacto da convergência midiática para a construção de significados de saúde em alimentos orgânicos

Cristiane Sambugaro

Universidade Nove de Julho (Brasil)

A midiáticação do álcool e sua influência no comportamento de consumo entre os jovens

Elda de Oliveira

Universidade de São Paulo (Brasil)

Cristiane de Sambugaro

Universidade Nove de Julho (Brasil)

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo (Brasil)

A liberdade (de expressão) que aprisiona (o vulnerável): um olhar sobre a publicidade televisiva brasileira

Brenda Camilli Alves Fernandes

Universidade do Minho (Portugal)

Carla Preciosa Braga Cerqueira

Universidade do Minho (Portugal)

Quem tem medo da SIDA? O decréscimo de campanhas de sensibilização e suas consequências

Sara Balonas

Universidade do Minho (Portugal)

Quando a alma adoece. Há sempre uma cura que se oferece (A doença mental e a sua cura nos anúncios publicitários entre 1880-1930)

Maria Júlia Valerio

Instituto Superior de Línguas e Administração de Gaia (Portugal)

De Espectador a Actor. O Papel do Consumidor na Nova Publicidade

Carlos Nascimento

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 106

IDENTIDADE, GÉNERO E ESTEREÓTIPOS

IDENTIDAD, GÉNERO Y ESTEREÓTIPOS

Moderador: Helena Pires – Universidade do Minho (Portugal)

Estereótipos de Género na publicidade televisiva. Uma comparação entre spots publicitários brasileiros e portugueses

Simone Freitas de Araújo Fernandes

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

Trabalho feminino na publicidade: percepções de mulheres da (nova) classe média brasileira

Milena Freire de Oliveira-Cruz

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Veneza Mayora Ronsini

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Comunicação e Estereótipos: interações de mulheres brasileiras com a publicidade contraintuitiva – Notas de pesquisa em Grounded Theory

Francisco Leite

Universidade de São Paulo (Brasil)

"Kidzania, a cidade das profissões, Lisboa: A metáfora identitária na publicidade televisiva"

Luísa Magalhães

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

A Homossexualidade Masculina (Re)vista pela Publicidade Lusa e Brasileira

Thiago Filipe Ferreira

Universidade do Minho (Portugal)

Silvana Mota Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

17 – PÚBLICOS E AUDIÊNCIAS / PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

[Coordenadores / Coordinadores: Cristina Ponte e Jerónimo Repoll]

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 1, sala 204

CONVERGÊNCIA DE MEIOS, CONSUMOS E CIDADANIA DIGITAL

CONVERGENCIA DE MEDIOS, CONSUMOS Y CIUDADANÍA DIGITAL

Moderador: Cristina Ponte – Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

As manifestações de anticonsumo na internet

Naiara Back de Moraes

Universidade do Minho (Portugal)

Audiência como Mercadoria na Internet: comunicação, convergência e trabalho

Rafael Grohmann

Universidade de São Paulo (Brasil)

A r(e)estruturação da audiência do telejornal com as redes sociais

Paulo Eduardo Cajazeira

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Meus conteúdos dos outros: camadas curatoriais como prática de recepção em dispositivos móveis

Ivan Satuf Rezende

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Inclusão digital DE deficientes visuais sob o olhar do Design

Diego Normandi

Universidade de São Paulo (Brasil)

Cibele Taralli

Universidade de São Paulo (Brasil)

As novas relações de consumo midiático em smartphones: um estudo comparado do contexto Brasil, Espanha, Portugal e México

Maria José Baldessar

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Valéria Feijó

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Danielle Medeiros

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Flávio Toassi

Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)

Daniela Cristine Ota

Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 2, sala 204

OLHARES E PRÁTICAS JUVENIS

MIRADAS Y PRÁCTICAS JUVENILES

Moderador: Cristina Ponte – Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

“Diagnóstico para uma prática consequente: a oferta cultural, o papel da escola e as práticas culturais dos alunos”

Carlos Almeida

Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal)

Manuel Gama

Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal)

António Jácomo Ferreira

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

Adalgisa Maia Pontes

Instituto Politécnico de Viana do Castelo (Portugal)

Cindy y los Regios: Estereotipos sobre la Sampetrina en jóvenes de Monterrey

Beatriz Elena Inzunza-Acedo

Universidad de Monterrey (México)

Felipe Marañon

Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

Citlalli Sánchez Hernández

Universidad de Monterrey (México)

O público jovem do Correntes d' Escritas

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Bianca Dias

Universidade do Porto (Portugal)

Identities, consumption, formats and narratives: how young students of journalism experiment with telejournalistic content in the digital era

Bárbara Schlaucher

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Iluska Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 3, sala 204

ARENAS DE PARTICIPAÇÃO

ARENAS DE PARTICIPACIÓN

Moderador: Cristina Ponte – Universidade Nova de Lisboa

“Eles podem ser malucos, mas são profissionais!” Um estudo de recepção sobre o grupo Black Sabbath no programa Fantástico

Fábio Cruz

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

“Outro olhar”: (re-)circulação midiática, participação popular e dramaturgia na TV Brasil

Johnatan Alves Pereira Mata

Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil)

Raquel Blank Perleberg

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Estudo de Públicos do Teatro Nacional de São João

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Catarina Marques

Universidade do Porto (Portugal)

Redefinição de la relación entre medios y audiencia(s) en el contexto digital: el modelo de periodismo abierto de The Guardian

Moisés Limia Fernández

Universidade do Minho (Portugal)

A TV Brasil e o direito à informação: como o programa “Caminhos da Reportagem” atua junto aos telespectadores a fim de transformá-los em cidadãos

Roberta Braga Chaves

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Iluska Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Dicotomía política y audiencias forzadas: Caso Venezuela

Daidy Roa

(Venezuela)

José Gregorio Gómez

(Venezuela)

18 – RÁDIO E TELEVISÃO / RÁDIO Y TELEVISIÓN

[Coordenadores / Coordinadores: Felisbela Lopes, Ana Sílvia Médola e Luís Bonixe]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 203

FORMATOS E AUDIÊNCIAS

FORMATOS Y AUDIENCIAS

Moderador: Luís Bonixe – Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Fanpage da Rádio Unesp FM: espaço alinhado ao conceito de esfera pública de Habermas

Christiane DelmondesVersuti

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maximiliano Martin Vicente

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Os reis da rádio – uma abordagem cultural

Rogério Santos

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

La industria radiofónica española en la era de Spotify: carencias y desafíos de la programación musical

Luis Miguel Pedrero Esteban

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

Perfil de los consumidores de podcasts en los países de habla hispana

María Blanco Hernández

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

Alfonso José López Rivero

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

Emma Rodero Antón

Universidad Pompeu Fabra (España)

Vozes que fazem rir e ouvir melhor. O humor como estratégia de revitalização da rádio

Fábio Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

A imagem da radiodifusão pública brasileira perante a audiência: desafios e impasses contemporâneos

Carlos Eduardo Esch

Universidade de Brasília (Brasil)

Nelia del Bianco

Universidade de Brasília (Brasil)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 203

OS DESAFIOS DA TV PÚBLICA

LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Moderador: Felisbela Lopes – Universidade do Minho (Portugal)

O caráter social da TV pública: desafios e perspectivas no Brasil, Espanha e Portugal

Elaine Nogueira Dias

Universidade Paulista (Brasil)

La televisión pública en Cataluña. Las emisoras de proximidad como caso paradigmático en la adaptación a la era digital. La crisis del modelo de TDT-L y el papel de la televisión por Internet

Aida Martori Muntsant

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanña)

TVs públicas brasileiras: uma análise de suas estruturas de funcionamento

Allana Meirelles Vieira

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Iluska Coutinho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Pesquisa sobre o desenvolvimento brasileiro de um Sistema Nacional Serviços de Televisão e de Retransmissão de Televisão Pública Digital (STPD)

Antonio Francisco Magnoni

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Financiamento de sistemas públicos de rádio e TV: análise comparada na América do Sul

Sonia Virginia Moreira

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Nelia del Bianco

Universidade de Brasília (Brasil)

Carlos Eduardo Esch

Universidade de Brasília (Brasil)

Ideologia do consumo e escolhas editoriais da televisão

Everardo Rocha

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

Bruna Santana Aucar

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 203

CRIATIVIDADE, ESTÉTICA E PAISAGENS SONORAS

CREATIVIDAD, ESTÉTICA Y PAISAJES SONOROS

Moderador: Luís Bonixe – Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Las preferencias sonoras de los jóvenes españoles en el contexto de la sono-esfera digital

M^a Luz Barbeito

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

Anna Fajula

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

Blanca Perona

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

Juan José Perona

Universitat Autònoma de Barcelona (Espanya)

Rodeio às escuras - A experiência pedagógica do rádio-documentário nas mãos de um acadêmico cego

Emerson dos Santos Dias

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

A Cidade e as Serras enquanto peça radiofónica: a semântica de uma paisagem sonora

Filomena Sousa Borges

Universidade de Lisboa (Portugal)

Filipa Gonçalves Subtil

Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

Rádio, literatura e mitos tecnológicos

Doris Fagundes Haussen

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

El podcasting: la nueva era de la creatividad radiofónica y sonora

Aurora Pérez Maíllo

Universidad Pontificia de Salamanca (Espanya)

Chelo Sánchez Serrano

Universidad Pontificia de Salamanca (Espanya)

Imagens no som: rádio, estética e produção de sentidos

Adriano Lopes Gomes

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 203

JORNALISMO RADIOFÓNICO

PERIODISMO RADIOFÓNICO

Moderador: Luís Bonixe – Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

A cobertura da noite eleitoral autárquica 2013 nas rádios locais do Porto e nas emissoras nacionais: um estudo comparativo

Ana Isabel Reis

Universidade do Porto (Portugal)

Jornalismo e jornalistas das rádios locais portuguesas – o local como especialização na transição para a Internet

Luís Bonixe

Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Radiojornalismo e convergência: a produção e a circulação de conteúdos em rádios brasileiras

Thays Helena Silva Teixeira

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Alinhamento nas notícias das rádios no Facebook e participação pública

Fábio Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Isabel Reis

Universidade do Porto (Portugal)

La radio indígena de América Latina entre la innovación y el periodismo ciudadano

Monica Marchesi

Universitat Rovira i Virgili (Espanha)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5A, sala 203

RECONFIGURAÇÕES DA INFORMAÇÃO TELEVISIVA

RECONFIGURACIONES DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

Moderador: Felisbela Lopes – Universidade do Minho (Portugal)

Jornalismo televisivo no Brasil e em Portugal: parecidos, porém diferentes

Washington Souza Filho

Universidade da Beira Interior (Portugal)

A violência no jornal nacional: uma análise para além da reportagem

Carlos Golembiewski

Universidade do Vale do Itajaí (Brasil)

Programas jornalísticos equivalentes na TV brasileira: uma análise da relação entre o “fluxo” televisual e o perfil da audiência em revistas eletrônicas

Carlos Eduardo Marquioni

Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

O consumo de noticiários televisivos em diferentes contextos

Rui Rodrigues

Universidade de Aveiro (Portugal)

Ana Veloso

Universidade de Aveiro (Portugal)

Óscar Mealha

Universidade de Aveiro (Portugal)

Os limites da saúde: conceito para uma análise da informação televisiva

Luciana Fernandes

Universidade do Minho (Portugal)

Felisbela Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Nuno Sousa

Universidade do Minho (Portugal)

Teledramaturgia no jornalismo brasileiro: a reconfiguração do repórter no telejornalismo

Vanessa da Silva

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Florentina das Neves Souza

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

SESSÃO 5B, sala 204

NARRATIVAS INTERATIVAS E LINGUAGEM

NARRATIVAS INTERACTIVAS Y LENGUAJE

Moderador: Luís Bonixe – Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Apontamentos para uma metodologia de análise das narrativas interativas e transmídias

Alexandre Schirmer Kieling

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Edleine Alves

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Gabrielle Santelli

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Impacto de la televisión en la formación de creencias favorables a conductas violentas en los jóvenes

Rafael Alejandro Márquez Munguía

Universidad de Colima (México)

O valor do produto cultural, sua transformação na hipermídia e a propriedade intelectual

Benedita de Fátima Delbono

Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

Cesar Henrique Tavela Goulart

La invasión acrítica de extranjerismos en el lenguaje deportivo de la radio española

Alberto Pérez Sánchez

Universidad Pontificia de Salamanca (España)

A cobertura das manifestações pelo Jornal Nacional e pela Mídia NINJA no Facebook:
uma análise comparativa

Katrine Tokarski Boaventura

Universidade de Brasília (Brasil)

Rafiza Varão

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 203

OS MUNDOS DA FICÇÃO

LOS MUNDOS DE LA FICCIÓN

Moderador: Felisbela Lopes – Universidade do Minho (Portugal)

A representação do negro em duas minisséries televisivas brasileiras: “Cidades dos Homens” e “Suburbia”

Isabel Alencar de Castro

Escola Superior Propaganda e Marketing (Brasil)

JanieKiszewski Pacheco

Escola Superior Propaganda e Marketing (Brasil)

A internacionalização da ficção televisiva portuguesa. Um estudo integrado dos fluxos, dinâmicas e tendências produtivas

Catarina Duff Burnay

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

Telenovelas portuguesas e brasileiras: uma exploração estrutural, estética e de recepção da audiência

Raquel Marques Carrico Ferreira

Universidade Federal de Sergipe (Brasil)

Hacia una mejor televisión: la representación del migrante en las series de ficción televisiva mexicana y española. Caso Diseñador ambos sexos y Aida

Daniela Geraldine Mejía Enciso

Universidad de Colima (México)

Narconovelas en Colombia: ¿apología al delito o memoria de la violencia?

Diego García-Ramírez

Universidad Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Reino Encantado e Mundo Real: teleficção e diálogos midiáticos

Fernanda Elouise Budag

Universidade de São Paulo (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 203

ENTRE A PRODUÇÃO E AS AUDIÊNCIAS DA TV

ENTRE LA PRODUCCIÓN Y LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

Moderador: Felisbela Lopes – Universidade do Minho (Portugal)

Televisão e internacionalização local: Porto Canal e Net Cidade Porto Alegre na criação da marca cidade

Cristina Rebelo

Instituto Superior da Maia (Portugal)

Cristiane Lindemann

Universidade Santa Cruz do Sul (Brasil)

La Radiotelevisión de Andalucía: un modelo público de información desde el Sur de España

José Luis Masegosa Requena

Universidad de Granada (España)

Cristina Prieto Sánchez

Universidad de Málaga (España)

Estrategias de fidelización de las cadenas de televisión: RTVE boton rojo, la fusión de Internet y la señal de televisión

Esteve Crespo Haro

Universitat Autònoma de Barcelona (España)

Os frágeis limites de diferenciação entre o documentário e a grande reportagem

Maria Angélica Marques Coutinho

Agência Nacional do Cinema (Brasil)

O lugar da saúde na programação semanal da TV portuguesa

Luciana Fernandes

Universidade do Minho (Portugal)

Felisbela Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 203

OS MUNDOS POSSÍVEIS DA TV

LOS MUNDOS POSIBLES DE LA TELEVISIÓN

Moderador: Felisbela Lopes – Universidade do Minho (Portugal)

O fado nos média e os novos arranjos da comunicação em Portugal

Ricardo Nicolay de Souza

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Cultura, Identidade e Teleficção: a representação da nova classe média brasileira nas telenovelas da Rede Globo de Televisão

Priscila Ribeiro Chéquer

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Má-ravilhosa: o embelezamento da vilania na teledramaturgia

Larissa Leda Rocha

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Mitocrítica e mitanálise de uma série televisiva americana: CSI Las Vegas

Jean-Martin Rabot

Universidade do Minho (Portugal)

Mafalda Silva Oliveira

Universidade do Minho (Portugal)

A construção de imaginários masculino e feminino no canal FX

Angélica Fonsêca Freitas

Universidade de Brasília (Brasil)

Fabiola Orlando Calazans Machado

Universidade de Brasília (Brasil)

19 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL / RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

[Coordenadores / Coordinadores: Teresa Ruão e Cláudia Moura]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1A, sala 201

TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS E DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Moderador: Cláudia Moura - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Facções e tensões associativas entre os pioneiros das relações públicas em Portugal: implicações para o reconhecimento profissional

Rosa Maria Sobreira

Escola Superior de Educação de Coimbra (Portugal)

Relações Públicas e transformação social: modelos teóricos para uma comunicação excelente e solidária

Raquel Cabral

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas: temáticas abordadas nos Congressos INTERCOM e ABRAPCORP

Cláudia Moura

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Patrícia Ruas Dias

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

As produções sobre Comunicação Organizacional como reflexo da crítica e do conteúdo na área

Pedro Carlos Ferreira de Souza

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Rafael do Nascimento Grohmann

Universidade de São Paulo (Brasil)

Origens, desenvolvimento, limites e possibilidades da abordagem da comunicação como constitutiva das organizações (CCO)

João José Azevedo Curvello

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Inteligências múltiplas, identidades e comunicação organizacional: Aproximações e reflexões

Boanerges Balbino Lopes Filho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Flávia Cadinelli Cruzeiro

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

SESSÃO 1B, sala 202

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Moderador: Teresa Ruão – Universidade do Minho (Portugal)

La alfabetización mediática como estrategia de RSC

José Antonio Muñoz-Velázquez

Universidad Loyola Andalucía (España)

Paula Herrero-Diz

Universidad Loyola Andalucía (España)

Isabel López-Cobo

Universidad Loyola Andalucía (España)

Compensa investir em responsabilidade social empresarial?

Milton Tiago Vogado

Universidade de Coimbra (Portugal)

O papel do diagnóstico na definição de uma estratégia de Responsabilidade Social

Ana Isabel Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: convergência e perfil profissional

Pedro Ulsen

Universidade de São Paulo (Brasil)

Margarida Kunsch

Universidade de São Paulo (Brasil)

Comunicación y desarrollo sostenible: retos para la industria extractiva latinoamericana

Sandra Carrillo Hoyos

Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2A, sala 201

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DIGITAL

Moderador: Paulo Salgado- Universidade do Minho

Comunicação Digital, Relações Públicas e Gestão de Marcas: Interatividade e Relacionamento Como Ferramentas de Branding

Christiane Delmondes Versuti

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

As organizações no Facebook: os vínculos e percepções do público jovem

Flávia Cadinelli Cruzeiro

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Boanerges Balbino Lopes

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

As novas tecnologias e a Internacionalização da Comunicação empresarial

Anabela Félix Mateus

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Os mídias sociais nas organizações Brasileiras e Portuguesas

Evandro Samuel Oliveira

Universidade do Minho (Portugal) / Universität Leipzig (Alemanha)

Margarida Kunsch

Universidade de São Paulo (Brasil)

Ansgar Zerfass

Universität Leipzig (Alemanha)

Anne Linke

Universität Leipzig (Alemanha)

Construção de relações online e participação dos cidadãos nos websites dos partidos políticos – o caso português

Gisela Gonçalves

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Tendências detetadas de temáticas partilhadas por colaboradores através das TDIC's

Enói Dagô Liedke

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

SESSÃO 2B, sala 202

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO I

ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN I

Moderador: Sara Balonas – Universidade do Minho (Portugal)

Interpretación y fiducia: Una nueva perspectiva para la construcción de estrategias de comunicación

Raúl Herrera Echenique

Capítulo chileno del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (Chile)

Raúl Bendezú Untiveros

Capítulo chileno del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (Chile)

A comunicação integrada em uma organização pública federal - o caso do Instituto Federal de Sergipe [Poster]

Matheus Pereira Mattos Felizola

Universidade Federal de Sergipe (Brasil)

Reflexão sobre o Planejamento da Comunicação Integrada em Instituições de Ensino Superior Privadas no Brasil

Sergio Clemente

Universidade de São Paulo (Brasil)

Mitsuru Higuchi Yanaze

Universidade de São Paulo (Brasil)

Balanço Social da Embrapa: um instrumento de comunicação social e marketing

Daniela Vieira Marques

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Brasil)

Roberto de Camargo Penteado Filho

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Brasil)

Auditoria de imagem de mídia: uso do método dialógico

José Zilmar Alves da Costa

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Ronaldo Mendes Neves

Universidade do Minho (Portugal)

Comunicação e Reputação na Era do Futebol

Paulo Salgado

Universidade do Minho (Portugal)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3A, sala 201

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO II

ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN II

Moderador: Ana Duarte Melo – Universidade do Minho (Portugal)

Comportamentos de abordagem aos media em enfermeiros: construção de um instrumento de medida

Rodrigo José Martins Cardoso

Escola Superior de Enfermagem do Porto (Portugal)

João Manuel Graveto

Escola Superior de Enfermagem de Coimbra (Portugal)

Fernando Zamith

Unversidade do Porto (Portugal)

A maçã envenenada. O gerenciamento de crise da marca Ades Unilever no Brasil

Ádria Costa Siqueira

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

A perspetiva experiencial na Comunicação de Marca. Estudo de caso: Me By Meliá

Susana Wichels

Universidade de Coimbra (Portugal)

Comunicação nas universidades federais: autoavaliação, planejamento e o processo de gestão institucional

Cristiano Alvarenga Alves

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

A Comunicação Estratégica na relação Universidade e Sociedade: Uma análise brasileira do projeto "UFABC nas Escolas"

Alessandra de Castilho

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Mariela Batarra Mian

Universidade Federal do ABC (Brasil)

Roberto Gondo Macedo

Universidade de São Paulo (Brasil)

Vanessa Carmo

Universidade São Caetano do Sul (Brasil)

A Comunicação Interorganizacional entre as Universidades e as Spin-offs: O caso do SpinPark e da Universidade do Minho

Paula Campos Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

Teresa Ruão

Universidade do Minho (Portugal)

SESSÃO3, sala 202

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO III

ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN III

Moderador: Teresa Ruão – Universidade do Minho

Parem as máquinas! Problemas de comunicação no mundo do trabalho

Júlio Arantes Azevedo

Universidade de São Paulo (Brasil)

A Comunicação e Confiança no Ambiente de Trabalho: Estudo de Caso nas "Melhores Empresas para Trabalhar" no Brasil e Portugal

Cibelli Pinheiro Almeida

Universidade do Minho (Portugal)

A Comunicação Organizacional no âmbito da Metodologia 360º: Uma Abordagem Exploratória

Rita Monteiro Mourão

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (Portugal)

Sandra Lopes Miranda

Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

Francisco: a nova personificação discursiva da Igreja Católica na Jornada Mundial da Juventude 2013

Raphael Oliveira Carvalho

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Planejamento e estratégia de comunicação nos processos de licenciamento ambiental no Estado de São Paulo

Backer Ribeiro Fernandes

Universidade de São Paulo (Brasil)

A atividade de Relações Públicas e a Indústria do Surf: uma parceria sob o enfoque da sustentabilidade [Poster]

Gabriele Matté Boccardi

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Ana Cláudia Chagas Nascimento

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 201

COMUNICAÇÃO INTERNA

COMUNICACIÓN INTERNA

Moderador: Cláudia Moura - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Propuesta para elaborar un plan estratégico de comunicación interna para el Concurso Internacional Ensenada Tierra del Vino, que realizan la Escuela de Enología y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Baja California, México en el periodo 2012-2014

Karla Vanessa Rivera Liera

Universidad Autónoma de Baja California (México)

Nina Alejandra Martínez Arellano

Universidad Autónoma de Baja California (México)

Relações Organizações e empregados: oportunidades e desafios frente ao novo contexto digital

Ana Luísa Castro Almeida

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

Rozália Del Gáudio

Universidade de Paris I (França)

Paulo Henrique Leal Soares

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (Brasil)

O campo da comunicação e a atividade linguageira no mundo do trabalho

Roseli Figaro

Universidade de São Paulo (Brasil)

Da antropologia para a empresa: a aplicação do conceito de Equívoco na Comunicação Interna

Marco Antônio Morais

Ello Comunicação, Marketing & Eventos (Brasil)

Evandro Medeiros Laia

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Prescrições de comunicação e de relações públicas nas relações de trabalho: um estudo da perspectiva brasileira

Claudia Nociolini Rebecchi

Universidade de São Paulo (Brasil)

A comunicação para a saúde nas organizações: dos discursos às práticas

Armanda Lopes Lemos

Universidade do Minho (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 201

COMUNICAÇÃO EM AMBIENTE INTERNACIONAL

COMUNICACIÓN EN AMBIENTE INTERNACIONAL

Moderador: Paulo Salgado – Universidade do Minho (Portugal)

O Brasil no mundo dos esportes: uma análise das ações de comunicação na internacionalização do país com foco nas Olimpíadas 2016 [Poster]

Karla Caldas Ehrenberg

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Vânia Braz de Oliveira

Universidade Metodista de São Paulo e Universidade do Vale do Paraíba (Brasil)

Relações públicas em contextos de internacionalização organizacional

Mariany Schievano Granato

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Maria Cristina Gobbi

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Notoriedade da marca da cidade-sede no evento internacional, um estudo exploratório de configuração da imagem

Ronaldo Mendes Neves

Universidade do Minho (Portugal)

Teresa Ruão

Universidade do Minho (Portugal)

José Zilmar Costa

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Imagem de Brasil na estratégia governamental pró-copa do mundo de 2014: breve estudo sobre o uso das comidas típicas das cidades-sede nos vídeos oficiais [Poster]

Anderson Gurgel Campos

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Helena Maria Afonso Jacob

Faculdade Casper Líbero (Brasil)

Vivências de uma multinacional em contexto local: um estudo de notoriedade

Teresa Ruão

Universidade do Minho (Portugal)

Sandra Marinho

Universidade do Minho (Portugal)

Sara Balonas

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Duarte Melo

Universidade do Minho (Portugal)

Ana Isabel Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 201

CULTURA, MUDANÇA E SUSTENTABILIDADE

CULTURA, CAMBIO Y SUSTENTABILIDAD

Moderador: Sara Balonas – Universidade do Minho (Portugal)

Importância das competências de gestão intercultural no perfil do novo gestor global

Susana de Salazar Casanova

Universidade Europeia (Portugal)

Sandra Lopes Miranda

Escola Superior de Comunicação Social (Portugal)

Relações Públicas na Produção Cultural: uma proposta norteadora

Tiago Costa Martins

Universidade Federal do Pampa (Brasil)

Marcela Guimarães e Silva

Universidade Federal do Pampa (Brasil)

Comunicação e cultura da inovação: reflexões sobre a inovação em micro e pequenas empresas

Maria Eugênia Porém

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Célia Maria Retz Godoy dos Santos

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Roseane Andrelo

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

A comunicação nas organizações em um cenário de mudança: um estudo sobre o instituto federal goiano [Poster]

Cláudia Sousa Oriente de Faria

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

Maria Francisca Magalhães Nogueira

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

A comunicação na gestão da sustentabilidade nas organizações públicas e privadas: da teoria à pesquisa empírica

Iara Maria da Silva Moya

Universidade de São Paulo (Brasil)

Margarida Kunsch

Universidade de São Paulo (Brasil)

A repercussão das ações Socialmente Responsáveis na decisão de compra dos consumidores: uma análise da Natura, suas ações e influência junto ao público

Thamirys Dias Viana

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Pedro Alexandre Cabral

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 201

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, CIDADANIA E EDUCAÇÃO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, CIUDADANÍA Y EDUCACIÓN

Moderador: Gabriela Gama – Universidade do Minho (Portugal)

Actores minoritários no discurso da comunicação. As novas Relações Públicas e os Sindicatos Portugueses

Daniela Monteiro Fonseca

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

O tempo para o diálogo nas organizações

Viviane Regina Mansi

Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

William Antonio Cerantola

Universidade de São Paulo (Brasil)

A 'virtualização dos diálogos' em Hospitais Universitários Brasileiros, Espanhóis e Portugueses

Cleusa Scroferneker

Pontifícia Universidade católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Lidiane Ramirez Amorim

Pontifícia Universidade católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Rosângela Florczak

Pontifícia Universidade católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Letícia de Castilhos

Pontifícia Universidade católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Rebeca Gomes Escobar

Pontifícia Universidade católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Comunicação Pública para a Valorização e o Fortalecimento da Cidadania nas Organizações (Privadas)

Celsi Brönstrup Silvestrin

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Regiane Regina Ribeiro

Universidade Federal do Paraná (Brasil)

Relações Públicas, Ativismo e Agendamento: O caso dos movimentos cívicos contra a austeridade em Portugal

Patrícia Dias

Universidade Católica Portuguesa (Brasil)

15/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 201

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA, ENSINO E EDUCAÇÃO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ENSEÑANZA Y EDUCACIÓN

Moderador: Teresa Ruão – Universidade do Minho (Portugal)

A trajetória do curso de relações públicas a partir das diretrizes curriculares nacionais - os desafios na implementação da nova matriz curricular no curso de relações públicas na PUCPR no ano 2013

Marcos José Zablonsky

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Brasil)

O ensino superior das relações públicas ao nível de pós-graduação: análise do caso português segundo padrões internacionais

Gisela Gonçalves

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Celma Padamo

Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal)

Susana de Carvalho Spínola

Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal)

A Comunicação Estratégica e o ensino superior em Portugal

Evandro Samuel Oliveira

Universidade do Minho (Portugal) / Universität Leipzig (Alemanha)

Teresa Ruão

Universidade do Minho (Portugal)

O perfil de um projeto de comunicação educacional no Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de São Paulo: desafios para a construção de mídias para a educação

Maria José Marques

Instituto Federal de São Paulo (Portugal)

Haryanna Sgrilli Drouart

Instituto Federal de São Paulo (Portugal)

Renata de Fátima Ceribelli

Instituto Federal de São Paulo (Portugal)

Ana Paula Vieira Marques

Escola Municipal de Uberlândia e Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)

20 – SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO [Coordenadores: Maria Augusta Babo e Ana Cláudia Mei]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 210

SEMIÓTICA DA URBANIDADE

SEMIÓTICA DE LA URBANIDAD

Moderador: Kathia Castilho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Etnografias do Tempo

Emília Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

Tempo, espaço e comunicação visual urbana em Brasília: representações analógicas e digitais de uma cidade

Fátima Aparecida dos Santos

Universidade de Brasília (Brasil)

São Paulo e o Shopping JK Iguatemi: a reinauguração de um modo de consumir

Graziela Fernanda Rodrigues

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Silvia Alencar

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Tatiana Rovina

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Jenara Miranda

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Sylvia Demetresco

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Práticas de consumo na cidade de São Paulo: o comércio na Rua Oscar Freire

Tula Fyskatoris

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Vera Pereira-Barretto

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Mariana Braga Clemente

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Geni Rodio Ribeiro

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Regimes de (in) visibilidade no comércio de moda nas ruas Oscar Freire e José Paulino em São Paulo

Kathia Castilho

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Marcelo Machado Martins

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Raquel Carvalho Maia

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Lujo y virtualidad: el vértigo del control

Didier Effa Tsala

Université de Limoges (França)

Maria Fernanda Nino

Université de Limoges (França)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2A, sala 210

SEMIÓTICA DO AUDIOVISUAL

SEMIÓTICA DEL AUDIOVISUAL

Moderador: Yvana Fechine - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Regimes de visibilidade do corpo fragmentado e construção de sentido e interação na videoarte brasileira

Regilene Sarzi Ribeiro

Universidade Paulista (Brasil)

Do tempo e da luz: o caso de "O sol do marmeleiro"

Maria do Rosário Lupi Bello

Universidade Aberta (Portugal)

Experiencias de producción audiovisual en escuelas de jóvenes y adultos.

Representaciones y estéticas

Diego Agustín Moreiras

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Fim da programação na TV? Um olhar semiótico sobre a questão

Yvana Fechine

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

A leitura dos clássicos em "Avenida Brasil", de João Emanuel Carneiro: retórica televisiva e estratégia cultural

Biagio D'Angelo

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Interatividade e a semiótica das interações na comunicação televisual: um olhar sobre a experiência da TV Unesp no Projeto Ginga BR Labs

Ana Sílvia Lopes Davi Médola

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

SESSÃO 2B, sala 211

SEMIÓTICA DOS MÉDIA

SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS

Moderador: Zara Pinto Coelho – Universidade do Minho (Portugal)

Pelotas (re)vista: a Belle Époque da cidade através da mídia impressa

Fabiane Villela Marroni

Universidade Católica de Pelotas (Brasil)

Design discursivo nas capas de revistas: práticas de alimentação na cidade de São Paulo

Regiane Caminni Pereira da Silva

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Formas de vida e modos de presença na São Paulo mediatizada

Simone Bueno Silva

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Na revista Capricho, um estoque de configurações para a leitora fazer-se ver

Letícia Nassar Matos Mesquita

Universidade Federal do Espírito Santo (Brasil)

“Manual de Instruções para quem quer ser uma bomba sexual” – sexo, desejo e sexualidade nas revistas femininas

Zara Pinto-Coelho

Universidade do Minho (Portugal)

Silvana Mota-Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

Linguagem, poder criativo e semiótica -- os desafios da unidade na diversidade na sociedade contemporânea

Ângela Lacerda Nobre

Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 210

SEMIÓTICA DA CULTURA

SEMIÓTICA DE LA CULTURA

Moderador: Irene Machado - Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

As multifaces de Madonna enquanto manifestação do contemporâneo

Elton Caramante Antunes

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Universidade de Sorocaba (Brasil)

Comida e morte: a espetacularização da comunicação na gastronomia

Helena Maria Afonso Jacob

Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

Aspectos interativo-discursivos da linguagem e a internacionalização do mundo lusófono

Cecília Contani Baraldo

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Esther Gomes de Oliveira

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Cidadania e Leitura Crítica da Mídia

Simone Antoniaci Tuzzo

Universidade Federal de Goiás (Brasil)

A dimensão argumentativa da cultura

Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

A lógica das relações diagramáticas na cultura: o caso das linguagens

Irene Machado

Universidade de São Paulo (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 210

SEMIÓTICA E CULTURA DIGITAL

SEMIÓTICA Y CULTURA DIGITAL

Moderador: Anderson Vinicius Romanini - Universidade de São Paulo (Brasil)

Uma reflexão semiótica sobre o fetichismo no autorretrato digital

Silvio Nunes Augusto Jr

Universidade de São Paulo (Brasil)

Anderson Vinicius Romanini

Universidade de São Paulo (Brasil)

Usabilidade de ambientes informacionais digitais em info contexto de uso pelo cidadão sénior: o contributo da semiótica

Sónia Almeida Ferreira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Ana Veloso

Universidade de Aveiro (Portugal)

Óscar Mealha

Universidade de Aveiro (Portugal)

Memes da Internet enquanto legi-signos: uma proposta para a compreensão de mecanismos de formação de significado

Natália Botelho Horta

Universidade de Brasília (Brasil)

Símbolos, imagens e narrativas midiáticas em experiências de representação no sagrado moderno em Málaga

Lúcia Márcia Carvalho Lemos

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Blogs de moda e beleza: da interação entre iguais à interação hierarquizada entre blogueiras e leitoras

Graziela Fernanda Rodrigues

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Influência do signo interpretante na expressão sociocultural do ambiente de um videojóquei

Miguel Luiz Contani

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Guilherme Henrique de Oliveira Cestari

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 210

SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E LITERATURA

SEMIÓTICA, COMUNICACIÓN Y LITERATURA

Moderador: Maria Aparecida Junqueira - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

A construção discursiva do acontecimento mediático em jornais impressos: estratégias de análise

Ivanise Hilbig de Andrade

Universidade Federal da Bahia (Brasil)

Do corpo sem identificação ao rosto aberto: imagens do imigrante boliviano em dois jornais paulistanos

Alexandre Marcelo Bueno

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Mecanismos sincréticos no projeto gráfico de Flores

Marc Barreto Bogó

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Entre a literatura e a reportagem, um livro-objeto: O Livro Amarelo do Terminal

Maria Aparecida Junqueira

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Estilo e paixão: entre a mídia e a literatura

Norma Discini

Universidade de São Paulo (Brasil)

Uma concepção semi-fenomenológica da comunicação

Francesco Marsciani

Università di Bologna (Itália)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 210

SEMIÓTICA DA PUBLICIDADE I

SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD I

Moderador: Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

Marca visual y discursiva de la institución de educación superior, ¿qué percepción se tiene de la imagen corporativa?

Horacio Alejandro Arros Aravena

Universidad Santo Tomás (Chile)

O efeito "choque" na publicidade – as campanhas de prevenção da SIDA

Diana Pinto

Universidade do Minho (Portugal)

Da prescrição comercial: sobre o estatuto da manipulação e da persuasão no texto publicitário

Eduardo Camilo

Universidade da Beira Interior (Portugal)

Visualidades e interdiscursividade em "Retratos da real beleza": uma leitura da publicidade em seus novos paradigmas midiáticos

Christiane Paula Godinho Santarelli

Universidade Paulista (Brasil)

Sandra Maria Ribeiro de Souza

Universidade de São Paulo (Brasil)

"Tirem tudo ao alfacinha, mas não lhe tirem a Revista": a crítica social nos cartazes da Revista à Portuguesa - uma análise sócio-semiótica

Helena Ferreira

Universidade do Minho (Portugal)

Silvana Mota Ribeiro

Universidade do Minho (Portugal)

Regimes de Risco e de Sentido nas narrativas da publicidade brasileira de seguros: uma abordagem sociossemiótica

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7A, sala 210

SEMIÓTICA, URBANIDADE E CONTEMPORANEIDADE

SEMIÓTICA, URBANIDAD Y CONTEMPORANEIDAD

Moderador: Karin Vecchiatti Thrall - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

À beira da Copa. Regimes de visibilidade da Arena Corinthians em São Paulo

Paolo Demuru

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

O que mostram e o que escondem os cartazes oficiais da Copa do Mundo de 2014? A representação do Brasil a partir das imagens apresentadas nos pôsteres oficiais do mundial de futebol e a construção de um imaginário de país a partir esporte

Anderson Gurgel Campos

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Elevado Costa e Silva (Minhocão): de espaço programado para os carros a espaço de experimentação esportiva no Centro de São Paulo

Ester Francisca Mendes Bôscolo

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

São Paulo: Territórios de culturas

Anamelia Bueno Buoro

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

José Almir Valente

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Marc Barreto Bogo

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Maria Claudia Vidal Barcelos

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Mariana Ferraz Albuquerque

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Patrícia Bittencourt Rudge

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Espaço público em crise: comunicação e globalização nas paisagens verdes da metrópole

Karin Vecchiatti Thrall

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Marilia Hernandes Jardim

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

O desenvolvimento sustentável na perspectiva da Semiótica

Júlia Lourenço Costa

Universidade de São Paulo (Brasil)

SESSÃO 7B, sala 108

SEMIÓTICA DA PUBLICIDADE II

SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD II

Moderador: Valdenise Leziér Martyniuk - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Resistência, jamming e antipublicidade: uma análise dos spoof ads da AdBusters Media Foundation

Renata Couto de Azevedo Oliveira

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessôa

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

Publicidade imobiliária em São Paulo: influência do conflito entre poder público e poder privado e entre interesses individuais e interesses coletivos nos efeitos de sentido

Adriana Tulio Baggio

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Narrativas e identidades em relação nas ocupações publicitárias da cidade de São Paulo

Valdenise Leziér Martyniuk

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

Comunicação visual urbana: da publicidade ao grafite – uma abordagem semiótica

Lauer Alves Nunes Santos

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

Representação e simbolização, via imagem, das interferências (intervenções) nos condicionantes socioambientais do espaço intraurbano

Miguel Luiz Contani

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Linete Bartalo

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

Sérgio Marilson Kulak

Universidade Estadual de Londrina (Brasil)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 210

SEMIÓTICA DO ESPAÇO PÚBLICO

SEMIÓTICA DEL ESPACIO PÚBLICO

Moderador: Kati Caetano - Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

O gigante adormecido vem para as ruas: construções enunciativas de Jonnie Walker e Fiat durante as manifestações brasileiras de 2013

Carolina Fernandes da Silva Mandaji

Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil)

20 centavos e uma multidão contagiada: o Brasil na onda dos protestos globais

Maria Paula Piotto da Silveira Guimarães

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

A rua e suas marcações nos ritmos da contemporaneidade: rearranjos e construções espaço-temporais

Kati Caetano

Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Sandra Fischer

Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Modos de presença do Elevado Costa e Silva na Cidade de São Paulo

Pedro Santos Silva

Universidade Federal da Bahía (Brasil)

A rede de interações na Ponte Octávio Frias de Oliveira construindo sentidos da cidade de São Paulo

Luciana Rossi Cotrim

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)

21 – SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO / SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

[Coordenadores / Coordinadores: José Luís Garcia e Fausto Amaro]

14/04, 11h30-13h00

SESSÃO 1, sala 111

COMUNICAÇÃO, ENVELHECIMENTO E QUESTÕES SOCIAIS

COMUNICACIÓN, ENVEJECIMIENTO Y CUESTIONES SOCIALES

Moderador: Fausto Amaro – Universidade de Lisboa (Portugal)

Ocupar. Resistir. Produzir. Comunicar - processos comunicativos no Movimento Sem-Terra

Paola Madrid Sartoretto

Karlstad University (Suécia)

Movimentos sociais na contemporaneidade: reflexões sobre Internet e ativismo social online

Caroline Kraus Luvizotto

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Erika Porceli Alaniz

Universidade do Oeste Paulista (Brasil)

Sergio Fabiano Annibal

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

El proceso de producción de video como experiencia de comunicación en luchas sociales en México y Argentina

Carlos Francisco Baca Feldman

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

Os idosos e a inclusão digital: a importância da literacia mediática

Mafalda Silva Oliveira

Universidade do Minho (Portugal)

Jean Martin Rabot

Universidade do Minho (Portugal)

Cuando el móvil no sale a pasear: Evidencias sobre el papel de la comunicación móvil en la vida de (algunas) personas adultas mayores

Mireia Fernández-Ardèvol

Universitat Oberta de Catalunya (España)

Relações intergeracionais, media e memória

Celiana Azevedo

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

14/04, 16h00-17h30

SESSÃO 2, sala 111

TEMAS SOCIAIS NOS MEDIA

TEMAS SOCIALES EN LOS MEDIOS

Moderador: Fausto Amaro – Universidade de Lisboa (Portugal)

A personificação da Justiça no discurso de Veja e Época

Bruno Bernardo Araújo

Universidade de Coimbra (Portugal)

Dinâmica da fotografia a partir da análise imagética do pós dez anos de 11 de setembro de 2001, nos Jornais brasileiros Estado e Folha de S. Paulo

Ingrid Gomes

Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)

A violência escolar em matérias de jornal: um imaginário construído em Belém-PA

Livia Sousa da Silva

Universidade Federal do Pará (Brasil)

Kátia Marly Leite Mendonça

Universidade Federal do Pará (Brasil)

Narrativas de uma região nos media: a construção da imagem da região da serra da estrela na imprensa generalista nacional

Nelson Dias Oliveira

Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

Joaquim Fernandes Brigas

Instituto Politécnico da Guarda (Portugal)

A censura do invisível: a representação das favelas brasileiras na cobertura telejornalística

Carolina Flores Marasco da Cunha

Universidade Federal de Pelotas (Brasil)

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 3, sala 111

COMUNICAÇÃO: TEORIA E PRÁTICA I

COMUNICACIÓN: TEORÍA Y PRÁCTICA I

Moderador: Albertino Gonçalves – Universidade do Minho

Império das letras: brasileiros e portugueses em (des) acordo ortográfico

Michelly Santos de Carvalho

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

Laerte Magalhães

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

O consumo de novos media e a convergência de lugares no quotidiano rural da geração de 1970

Ana Luísa Melro

Universidade de Aveiro (Portugal)

Lídia Oliveira

Universidade de Aveiro (Portugal)

O Processo de engagement: Um caminho contíguo para a ciência e tecnologia

Ivo Neto

Universidade do Minho (Portugal)

Rita Araújo

Universidade do Minho (Portugal)

Felisbela Lopes

Universidade do Minho (Portugal)

Por qué el humor es una cosa tan seria

Félix Caballero Wangüemert

Universidad de Vigo (España)

Lomografia: a imagem como dispositivo de comunhão a partir da perspectiva do imaginário contemporâneo de Michel Maffesoli

Renata Domingues Stoduto

Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Narrativas de empreendedores sociais portugueses e brasileiros: percursos de vida e projetos de transformação

Vander Casaqui

Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 4, sala 111

COMUNICAÇÃO: TEORIA E PRÁTICA II

COMUNICACIÓN: TEORÍA E PRÁCTICA II

Moderador: Jean Martin Rabot – Universidade do Minho (Portugal)

Análise da videoconferência como ferramenta de comunicação no discurso sobre Qualidade da Educação no governo do Estado de São Paulo

Erika Porceli Alaniz

Universidade do Oeste Paulista (Brasil)

Caroline Kraus Luvizotto

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Sergio Fabiano Annibal

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

A imprensa como factor explicativo do discurso social da corrupção

Antonio João Maia

Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

A Psico-morfologia da Experiência Social: da atomização da privacidade à intimidade pública

Samuel Mateus

Universidade Autónoma de Lisboa (Portugal)

O estatuto dos meios de comunicação de massa na teoria bourdieusiana da reprodução: um olhar latino-americano

Maria Eduarda Rocha

Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)

Mídia e medo: representações de cidades brasileiras pela imprensa

Mônica Cristine Fort

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Ricardo Ferreira Freitas

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

A importância da sociologia da comunicação para a intervenção social numa organização escolar

Lelia Macedo Correia

Universidade do Minho (Portugal)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 5, sala 111

COMUNICAÇÃO E CONSUMO

COMUNICACIÓN Y CONSUMO

Moderador: Fausto Amaro – Universidade de Lisboa (Portugal)

Marketing e o consumo de moda

Jairo Leandro Soares Cerqueira

Faculdade Anísio Teixeira (Brasil)

Miragem do consumo - culto à tecnologia e políticas de desenvolvimento na sociedade brasileira contemporânea

Haroldo Silva Capote Filho

Universidade do Minho (Portugal)

Mônica Cristine Fort

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Sujeito, consumo e vínculos de sentido

Maria Stella Galvão Santos

Universidade Potiguar (Portugal)

Os hábitos de consumo cultural dos jovens da Universidade do Porto

Nuno Moutinho

Universidade do Porto (Portugal)

Isabel Silva

Universidade do Porto (Portugal)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 6, sala 111

CULTURA, TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO

CULTURA, TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

Moderador: Fausto Amaro – Universidade de Lisboa (Portugal)

A experiência da automação integral da condução e a reconfiguração dos circuitos comunicacionais no metrô de Paris

Janice Caiafa

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Arranjos Produtivos Locais Intensivos de Cultura e redes de comunicação: NeoCriativa e o estudo da identidade cultural

Juarez Tadeu de Paula Xavier

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Interculturalidade e tecnologia na encruzilhada da comunidade geocultural da lusofonia

Lurdes Macedo

Universidade do Minho (Portugal)

Moisés de Lemos Martins

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

Mídia, classe social e determinações: análise da construção de sentidos sobre educação entre trabalhadoras infantis domésticas

Danila Gentil Rodriguez Cal

Universidade da Amazônia (Brasil)

El papel de la comunicación en el estudio de la percepción social del riesgo en jóvenes de Colima, México

Aideé Consuelo Arellano Ceballos

Universidad de Colima (México)

Elia Serratos Chávez

Universidad de Colima (México)

16/04, 09h30-11h00

SESSÃO 7, sala 111

COMUNICAÇÃO: TEORIA E PRÁTICA III

COMUNICACIÓN: TEORÍA Y PRÁCTICA III

Moderador: Jean Martin Rabo – Universidade do Minho (Portugal)

A disputa mediática em torno do “caso Fernanda Lages” no Piauí: uma disputa entre machos?

Francineide Pires Pereira

Universidade Federal do Piauí (Brasil)

Intelectuais e participação política: declínio ou mudança de papéis

João Carlos Correia

Universidade da Beira Interior (Portugal)

O papel das redes sociais (off e on-line) nas dinâmicas quotidianas dos jovens em mobilidade – análise egocentrada

Lídia Oliveira

Universidade de Aveiro (Portugal)

Joana Galeão

Universidade de Aveiro (Portugal)

Questões de género na era da comunicação 2.0

Marlene Loureiro

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

A (re)produção da ideologia de género nas redações e cultura jornalística: causas, mecanismos e consequências

Anabela Santos

Universidade do Minho (Portugal)

Carla Cerqueira

Universidade do Minho (Portugal)

Rosa Cabecinhas

Universidade do Minho (Portugal)

16/04, 11h30-13h00

SESSÃO 8, sala 111

COMUNICAÇÃO: TEORIA E PRÁTICA IV

COMUNICACIÓN: TEORÍA E PRÁCTICA IV

Moderador: Albertino Gonçalves – Universidade do Minho

A integração no Amazonas de ontem sob a perspectiva de uma cabocla ribeirinha

Maria Sandra Campos

Universidade Federal do Amazonas (Brasil)

A comunicação do afeto à divindade: Naza, Nazinha, Nazica, santa querida

Maria do Socorro Veloso

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Maria Angela Pavan

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)

Celebridades em português? – Estudos de caso no ciberespaço

Ana Santiago

Universidade do Minho (Portugal)

O “panorama do mundo” do Chiado à Rua do Ouvidor/Rafael Bordalo Pinheiro entre Lisboa e o Rio de Janeiro

João Löbe Guimarães

Escola Superior de Educação de Portalegre (Portugal)

Bases sociológicas en la emergencia del campo científico de la Comunicación

Juan Carlos Ayala Perdomo

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Anaid Pérez Monteagudo

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

22 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO / TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

[Coordenadores / Coordinadores: Paulo Serra e Antônio Hohlfeldt]

14/04, 18h00-19h30

SESSÃO 1, sala 211

TEORIZAÇÕES DA COMUNICAÇÃO

TEORIZACIONES DE LA COMUNICACIÓN

Moderador: Paulo Serra – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Globalização e Circularidade Comunicacional: Para uma Viragem Auto-Referencial na Teorização da Comunicação

Fernando Ilharco

Universidade Católica Portuguesa (Portugal)

Usos e gratificações: uma perspectiva teórica para o estudo dos novos media

Mafalda Silva Oliveira

Universidade do Minho (Portugal)

Jean Martin Rabot

Universidade do Minho (Portugal)

O conceito de Comunicação em John Dewey

Rafiza Varão Carvalho

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Raquel Cantarelli Cunha

Universidade Católica de Brasília (Brasil)

Teoría institucional de la comunicación. Contribución a las teorías en ciencia social

Bernardino Herrera León

Universidad Central de Venezuela (Venezuela)

Comunicação pelo Equívoco: anotações para uma teoria antropológico-comunicacional

Lara Linhalis Guimarães

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Evandro Medeiros Laia

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Por uma Nova Teoria de Comunicação: a contribuição da Escola de São Paulo

Ana Paula Teixeira

Universidade de São Paulo (Brasil)

15/04, 09h30-11h00

SESSÃO 2, sala 211

QUESTIONAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

CUESTIONES DE LA COMUNICACIÓN

Moderador: Antônio Hohlfeldt - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

No mundo das mediações, a comunicação face a face se tornou démodé?

Ana Maio

Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)

Novos meios, comunicação e esfera pública: o ocaso da esfera pública habermasiana?

José Belo

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)

Caosmose e afetiv(ações) desterritorializantes do 'acontecimento comunicacional' amoroso

Maria Luiza Cardinale Baptista

Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

O que dizem as Teorias da Comunicação sobre o estatuto interdisciplinar da área? – Uma análise das origens da interdisciplinaridade na Comunicação

Katrine Tokarski Boaventura

Universidade de Brasília e UniCEUB (Brasil)

15/04, 14h20-15h50

SESSÃO 3, sala 211

APLICAÇÕES DAS TEORIAS

APLICACIONES DE LAS TEORÍAS

Moderador: Paulo Serra – Universidade da Beira Interior (Portugal)

Os estudos de esporte no Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação de 2012: avanços e limites

Rafael Fortes

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Comunicação Científica: Apontamentos contemporâneos

Cristina Marques Gomes

Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Administração da vida: A retórica do comportamento e da autoajuda nas editorias de imprensa

Iêda Tucherman

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Cecilia C.B. Cavalcanti

Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

As histórias em quadrinhos como objeto de estudo das teorias de comunicação

Waldomiro Vergueiro

Universidade de São Paulo (Brasil)

Roberto Elisio dos Santos

Universidade de São Caetano do Sul (Brasil)

Reflexões sobre a Comunicação, o jornalismo e a mídia como campos do conhecimento e profissional

Rafael Pereira da Silva

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Boanerges Balbino Lopes

Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)

Luiz Ademir de Oliveira

Universidade Federal de São João del-Rei (Brasil)

15/04, 16h00-17h30

SESSÃO 4, sala 211

LUGARES DA COMUNICAÇÃO

LUGARES DE LA COMUNICACIÓN

Moderador: Antônio Hohlfeldt - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Brasil)

Comunicación audiovisual y movilidad en la creación de lugares de destino

Lucía Benítez Eyzaguirre

Universidad de Cádiz (España)

Francisco Sierra Caballero

Universidad de Sevilla (España)

Entre o comunicar e o não comunicar: a Análise de Discurso como teoria de interpretação nos currículos dos cursos de comunicação no Brasil

Guilherme Carrozza

Universidade do Vale do Sapucaí – Univás (Brasil)

Mirian dos Santos

Universidade do Vale do Sapucaí – Univás (Brasil)

Luciana C. P. Souza

Universidade de Sorocaba – Uniso (Brasil)

Estudos de recepção: análise da produção brasileira stricto sensu realizada na última década

Nilda Jacks

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Lourdes Ana Pereira Silva

Universidade de Santo Amaro (Brasil)

Valquiria Michela John

Universidade do Vale do Itajaí (Brasil)

Aproximación a las teorías de la comunicación del siglo XXI iberoamericano: instrumentos de modernización, proyección de criterios conceptuales, acción comunicativa y creatividad cultural hacia narrativas transmedia

Mariela Matos Smith

Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela)

Humberto José Valdivieso Blanco

Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela)

O campo teórico da publicidade, o campo da comunicação e a produção espanhola

Rosana Nantes Pavarino

Universidade de Brasília (Brasil)