



## **Brochura Académica**

Doutoramento – FCT

Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade

PD/00059/2012

2016

# Índice

<b>INFORMAÇÕES GERAIS.....</b>	<b>3</b>
<b>COMISSÃO DIRETIVA .....</b>	<b>4</b>
<b>COMISSÃO EXECUTIVA.....</b>	<b>5</b>
<b>PROVEDORA DO DOUTORANDO .....</b>	<b>6</b>
<b>INFORMAÇÕES SOBRE CENTROS DE INVESTIGAÇÃO DO CONSÓRCIO.....</b>	<b>7</b>
<b>FUNCIONAMENTO .....</b>	<b>14</b>
<b>PLANO CURRICULAR.....</b>	<b>15</b>
<b>UNIDADES CURRICULARES E COORDENADORES.....</b>	<b>16</b>

## Informações Gerais

O programa doutoral *Estudos de Comunicação: Tecnologia, Cultura e Sociedade* resulta de uma parceria de **seis unidades de investigação** nacionais na área transdisciplinar das ciências da comunicação, destinando-se a promover o conhecimento deste domínio científico, na sua relação com a sociedade e as produções culturais e tecnológicas da mesma.

Este programa enquadra-se num amplo espectro de atividades de desenvolvimento e extensão científica promovidas pelas unidades de investigação. Os seis centros implicados neste consórcio, que coordenam nuns casos e colaboram noutros há vários anos com outros programas de formação avançada, tanto ao nível de mestrado como ao nível de doutoramento, são:

1. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)
2. Laboratório de Comunicação Online (LabCom)
3. Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (CECL)
4. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES)
5. Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)
6. Centro de Investigação Média e Jornalismo (CIMJ)

## Comissão Diretiva

Anabela Carvalho (CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) **[DIRETORA]**

---

Cláudia Alvares (CICANT – Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias)

---

Maria Augusta Babo (CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens)

---

Carla Baptista (CIMJ – Centro de Investigação Media e Jornalismo)

---

João Carlos Correia (LabCom – Laboratório de Comunicação Online)

---

Gustavo Cardoso (CIES – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia)

---

## Comissão Executiva

Maria Helena Pires (CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade)

---

Manuel Damásio (CICANT – Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias)

---

António Fernando Cascais (CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens)

---

Marisa Torres da Silva (CIMJ – Centro de Investigação Média e Jornalismo)

---

Ricardo Carvalheiro (LabCom – Laboratório de Comunicação Online)

---

Tiago Lapa (CIES – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia)

---

## **Provedora do Doutorando**

Gisela Gonçalves (LabCom – Laboratório de Comunicação Online)

---






# **INFORMAÇÕES SOBRE CENTROS DE INVESTIGAÇÃO DO CONSÓRCIO**



**CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade**  
Instituto de Ciências Sociais - Universidade do Minho

Universidade do Minho  
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

---

 [www.comunicacao.uminho.pt/cecs](http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs)  
 + 351 253 60 46 95  
 [cecs@ics.uminho.pt](mailto:cecs@ics.uminho.pt)  
 Universidade do Minho - Campus de Gualtar - 4710-057 Braga - Portugal  
 [www.facebook.com/pages/CECS-Centro-de-Estudos-de-Comunicacao-e-Sociedade](https://www.facebook.com/pages/CECS-Centro-de-Estudos-de-Comunicacao-e-Sociedade)

---

O CECS foi fundado em 2001 pelo Prof. Moisés de Lemos Martins com o propósito de promover a pesquisa em Ciências da Comunicação. Atualmente, integram esta unidade 56 investigadores doutorados e uma centena e meia de estudantes de doutoramento. Com origem em várias universidades portuguesas e estrangeiras, os membros integrados e os colaboradores do CECS representam diferentes áreas do saber dentro das Ciências Sociais.

A atividade do CECS organiza-se em três grupos de investigação - **Media e Jornalismo, Estudos Culturais e Comunicação, Organizações e Dinâmicas Sociais** - que desenvolveram ao longo dos últimos anos mais de 20 projetos financiados.

Na promoção e no apoio à pesquisa científica, o CECS tem investido no ensino e formação de novos investigadores, bem como numa diversificada oferta de eventos de divulgação científica (como workshops, conferências e congressos). Estes eventos procuram promover a informação e o intercâmbio académico e institucional, quer a nível nacional, quer internacional.






Na última avaliação de centros de I&D (Investigação e Desenvolvimento) da FCT, em 2013, o CECS foi o único centro de investigação na área das Ciências da Comunicação a ser avaliado com a classificação de "Excelente".

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**



**CIMJ - Centro de Investigação Media e Jornalismo**  
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa

---

 [www.cimj.org](http://www.cimj.org)  
 +351 213 642 013  
 [cimjmedia@gmail.com](mailto:cimjmedia@gmail.com)  
 Avenida de Berna, 26, Edifício ID, sala 3.20, 1069-061 Lisboa -Portugal  
 <https://www.facebook.com/groups/cimj2012/?fref=ts>

---

Fundado em 1997, tendo tido como principal dinamizador e primeiro Presidente o Prof. Nelson Traquina, da FCSH-UNL, o CIMJ - Centro de Investigação Media e Jornalismo tem actualmente a sua equipa constituída por um alargado número de membros integrados e colaboradores, na sua grande maioria composta por professores e investigadores de diversas instituições de ensino superior.

O CIMJ tem como principais objectivos desenvolver a investigação científica e promover o estudo e o debate sobre temas relacionados com os media, o jornalismo e a sociedade. As actividades científicas do centro estão organizadas em torno de três linhas de pesquisa: 1) Media, Jornalismo e Democracia, 2) Novas Tecnologias e usos sociais, 3) História dos media e jornalismo.





De um ponto de vista estratégico, pretendemos avaliar as interações entre media e sociedade, os usos democráticos do campo da comunicação e a construção da cidadania, a história social, política e cultural do jornalismo, a reflexão sobre as práticas do jornalismo, a investigação sobre novos públicos e novos media. Outra vertente não menos importante avalia a experiência digital em certos grupos sociais, nomeadamente as crianças e as minorias migrantes. Outra, ainda, estuda a relação entre media e género, cruzando as questões de género com as realidades políticas e sociais e as representações dos media.

Cada linha de pesquisa é coordenada por um investigador sénior e desenvolve um conjunto de objectivos, reunindo equipas em torno de projectos de investigação. o CIMJ tem actualmente 93 investigadores, sendo 26 doutores integrados provenientes de 9 universidades diferentes.

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**

**CICANT – Centro de Investigação em  
Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias**  
Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

---

 [www.cicant.ulusofona.pt](http://www.cicant.ulusofona.pt)  
 351 217 515 500  
 [iolanda.verissimo@ulusofona.pt](mailto:iolanda.verissimo@ulusofona.pt); [sara.henriques@ulusofona.pt](mailto:sara.henriques@ulusofona.pt)  
 Av. do Campo Grande, 376, 1749-024 Lisboa, Portugal

---

O CICANT resulta do conjunto de esforços de docentes da Escola de Comunicação, Artes e Tecnologias de Informação, que procura dinamizar projetos de investigação autónomos que permitam a integração de várias atividades educativas. Paralelamente, o centro promove reflexões teóricas e práticas, com particular destaque para a transferência de conhecimento para a indústria e empresas em Portugal e na Europa.

Neste sentido, o CICANT procura consolidar a sua atividade em torno de quatro linhas de investigação: Novos Média e Novas Tecnologias; Média e Estudos Culturais; Arte e Cultura Visual; e Marketing e Comunicação Organizacional. Como tal, foram submetidas várias propostas de projectos de investigação nestas áreas à Fundação para a Ciência e Tecnologia, bem como para as instituições europeias (com dimensão industrial e empresarial) com a finalidade de obtenção de financiamento.





Em termos genéricos, o centro pretende atrair jovens investigadores para os cursos de mestrado, doutoramento e pós-doutoramento, intensificando a produção científica que resultem também no desenvolvimento da Comunicação e das Ciências da Informação em Portugal, na Europa e em todos os países de língua portuguesa.

O CICANT é membro institucional da Associação Europeia para a Investigação em Comunicação e Educação (ECEA), instituição presidida por Cláudia Álvares, investigadora deste centro.

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**

**LabCom - Laboratório de Comunicação e Conteúdos On-Line**  
Faculdade de Artes e Letras - Universidade da Beira Interior

---

 [www.labcom.ubi.pt](http://www.labcom.ubi.pt)  
 +351 275 319 857  
 [labcom@ubi.pt](mailto:labcom@ubi.pt)  
 Universidade da Beira Interior, Rua Marquês D'Ávila e Bolama, 6201-001 Covilhã

---

Criado em 2002, o Laboratório de Comunicação e Conteúdos On-Line é uma unidade de investigação associada à Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior (UBI), na Covilhã, financiada pela FCT. O principal objetivo consiste genericamente no desenvolvimento de ações de âmbito científico sobre novas tecnologias de comunicação e os impactos no quotidiano, em resultado de novos enquadramentos comunicativos, a nível individual, coletivo e social.

O LabCom envolve três temáticas de investigação fundamentais: 1) informação online e persuasão, com um foco especial no jornalismo; 2) media e identidades, esfera pública e democracia participativa; 3) cinema e multimédia. Todas estas linhas orientadoras de trabalho convergem na organização de eventos científicos e publicação interdisciplinar.

A característica mais distintiva do LabCom é a sua forte presença online através de:

- 4 bibliotecas online ([BOCC](#) - Ciências da Comunicação; [BOAL](#) - Literatura Áudio; [LUSOSOFIA](#) - Filosofia; [BOND](#) - Design);
- 3 revistas online ([Estudos de Comunicação](#), [Revista Digital de Cinema Documentário](#) e [Revista Digital de Retórica](#));
- 1 editora online ([LabCom Books](#))

Em 2015, ocorreu a fusão do Laboratório de Comunicação e Conteúdos On-line (LabCom) e do Instituto de Filosofia Prática (IFP), dando origem ao LabCom.IFP.

Relativamente ao nível organizacional e operacional, o LabCom.IFP é composto por três grupos de investigação:

- 1) Comunicação e Media
- 2) Filosofia Prática
- 3) Artes e Humanidades.

É levado a cabo um trabalho interdisciplinar, com base em três linhas de investigação:

- Informação, Media e Sociedade;
- Ética e Política;
- Cultura e Novas Humanidades

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**

**CECL – Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens**  
Universidade Nova de Lisboa



www.cecl.com.pt




+351 217 950 891  
info@cecl.com.pt



Avenida de Berna, 26-C, 5.º andar, sala 506, 1069-061 Lisboa - Portugal

---



O Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens é uma unidade de investigação da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL), existente desde 1983, que integra maioritariamente investigadores/docentes do Departamento de Ciências da Comunicação dessa faculdade, nomeadamente integrados nos cursos de Licenciatura, Mestrado e Doutoramento. As actividades do CECL, juntamente com os membros e colaboradores encontram-se distribuídas em três Linhas de Acção: Comunicação e Artes; Media e Mediação; Cultura e Técnica.

São objectivos fundamentais do CECL:

- Contribuir para o desenvolvimento da investigação científica, através da formação dos seus membros, da realização de projectos de investigação colectivos ou individuais, em colaboração com outras entidades ou instituições nacionais ou estrangeiras; e da organização de seminários e conferências;
- Promover a publicação de trabalhos científicos, de carácter colectivo ou individual, teses de mestrado e doutoramento e investigação pós-doutoramento;
- Apoiar e desenvolver as actividades científicas levadas a cabo pelo Departamento de Ciências da Comunicação;
- Integrar jovens investigadores;
- Incrementar as relações científicas a nível nacional e internacional, particularmente através da construção de projectos internacionais e da participação em redes científicas de investigadores e de instituições.
- Promover a prestação de serviços à comunidade nas suas áreas de investigação.

A equipa do CECL é actualmente composta por 20 membros doutorados elegíveis e ainda 39 colaboradores, dos quais 28 candidatos ao grau de Doutor, e 2 estudantes de pós-doutoramento. Os jovens investigadores, mestrandos, doutorandos e pós-doutorandos, nacionais e internacionais, integram-se no Núcleo de Formação Avançada, que dirige, acompanha e supervisiona o seu trabalho.

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**

**CIES – Centro de Investigação e Estudos de Sociologia**  
ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa

---

 www.cies.iscte.pt  
 +351 210 464 018  
 cies@iscte.pt  
 Edifício ISCTE, Av. das Forças Armadas, 1649-026 Lisboa

---

O CIES-IUL é um centro de investigação universitário do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), constituído em 1985. Mantém fortes relações de colaboração com a instituição de acolhimento, o ISCTE-IUL, em particular com o respetivo Departamento de Sociologia, desenvolvendo também atividades conjuntas com outros centros de investigação do ISCTE-IUL na área das ciências sociais.

Os principais domínios científicos do CIES-IUL são a sociologia e as políticas públicas, mas também desenvolve atividade relevante nos domínios da ciência política, ciências da comunicação, ciências da educação, estudos urbanos e serviço social. Em geral estes projetos são financiados através de concursos públicos com avaliação científica. A Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT), a Comissão Europeia e a Fundação Calouste Gulbenkian são alguns exemplos de instituições financiadoras destes projetos.

Os investigadores do CIES-IUL desenvolvem também, a partir das bases de competências científicas consolidadas no centro, projetos de investigação aplicada. Estes projetos têm em geral por objetivo a fundamentação e avaliação de políticas públicas. O centro pratica uma sociologia de banda larga, exigente em simultâneo nos planos teórico, metodológico e empírico.

As finalidades que orientam o centro são as de contribuir para o avanço do conhecimento e para o desenvolvimento da sociedade. O CIES-IUL incentiva a formação avançada de recursos humanos em I&D, através da participação de investigadores em projetos de investigação científica fundamental e aplicada, nos diferentes grupos temáticos desenvolvidos.

**Para consultar a lista de investigadores associados do centro: [aqui](#).**

# **FUNCIONAMENTO**

## Plano Curricular

<b>ano</b>	<b>semestre</b>	<b>unidade curricular</b>	<b>ECTS</b>
<b>1º ano</b>	1º semestre	Comunicação e Cultura	10
		Media e Sociedade	10
		Metodologias de Investigação	10
	2º semestre	Seminário de Investigação	15
		Laboratório de Investigação	15
<b>2º, 3º, 4º anos</b>	1º/2º semestres	Preparação e elaboração da tese	180

## **Unidades Curriculares e Coordenadores**

### **Comunicação e Cultura**

Moisés de Lemos Martins (CECS) e Zara Pinto-Coelho (CECS)

### **Media e Sociedade**

Jorge Vieira (CIES)

### **Metodologias de Investigação**

José Ricardo Carvalheiro (LabCom)

### **Seminário de Investigação**

Marisa Torres da Silva (CIMJ) e Margarida Medeiros (CECL)

### **Laboratório de Investigação**

Manuel José Damásio (CICANT)