

International Seminar  
**Narratives and social memory**  
**Theoretical and methodological approaches**  
 June 29<sup>th</sup> - 30<sup>th</sup> 2012, University of Minho, Braga



<b>Workshop Number</b>	<b>Workshop Title</b>	<b>Workshop Language</b>
I	<i>Narrative Categorical Content Analysis (NarrCat) and its software environment (Nooj)</i>	English
II	<i>Qualitative research using Nvivo9 software: getting started with project building, data coding and charting</i>	English
III	<i>Introdução à Análise de Redes Sociais com o Gephi</i>	Portuguese
IV	<i>Alceste: uma metodologia estatística do discurso. Aplicação ao estudo das representações sociais</i>	Portuguese

**I. Narrative Categorical Content Analysis (NarrCat) and its software environment (Nooj)**

Orsolya Vincze, University of Pecs; Kata Gábor; Bea Ehmann; János László, Hungarian Academy of Science

NarrCat is a narrative psychological content analyzer algorithm, which was developed by the University of Pecs and the Institute of Psychology of Hungarian Academy of Science collaboration with the Research Institute for Linguistics. NarrCat is able to identify psychologically relevant contents based on predefined syntactical rules and different categorial contents using Nooj (Silberstein, 2008) software environment. Nooj software is a basic linguistic software enabling the linguists to model morphological and syntactical rules in different languages using graphical editor surface. This function of the software provides an opportunity for content analysis to step over the commonly used word-based analysis. Beside the multilevel searching algorithm (word- and sentence-based), NarrCat is also able to automatically identify grammatical and semantic roles. Semantic roles (i.e. agent, patient, stimulus, experiencer) are essentially important for psychological interpretation. The forms of semantic roles can reveal personal and group identity states. For example, in a narrative of an intergroup conflict patient semantic role of perpetrator

can represent the refusing of the responsibility. In the presentation we intend to demonstrate the narrative psychological modules developed by our narrative psychological research group and their operation in Nooj software environment.

## II. **Qualitative research using Nvivo9 software: getting started with project building, data coding and charting.**

Paula Lobo, Communication and Society Research Centre/University of Minho

NVivo9 is a qualitative data manager software that allows the researcher to organize, edit, code, filter and present data, among many other possibilities. It is able to contain several types of documents (texts, images, sounds), field annotations or memos and is particularly helpful as it permits the researcher to make diverse types of analysis that would not be possible manually. By giving us rich and varied perspectives of data and by saving us lots of time, NVivo can be very useful in the process of supporting hypothesis and in answering our research questions. Because of its features, it is frequently used in theory building from data.

With this workshop we intend to enable participants with enough knowledge to create and manage basic research projects within NVivo9. Thus, by the end of the session, they should be able to import, edit and manage their sources; create a coding structure; code their sources and nodes; make 'case' nodes and chart their data.

The core purpose of this workshop is to guide participants through the main stages of qualitative research with the assistance of NVivo software by referring to a project exercise based on a given research example where they will be working with focus groups' transcriptions.

In order to fully participate in NVivo workshop, applicants shall bring their personal computers where they shall previously download NVivo9 trial version (free) on: [http://www.qsrinternational.com/products\\_free-trial-software.aspx](http://www.qsrinternational.com/products_free-trial-software.aspx) . Please be aware that this trial version will last a month.

International Seminar  
**Narratives and social memory**  
**Theoretical and methodological approaches**  
June 29<sup>th</sup> - 30<sup>th</sup> 2012, University of Minho, Braga



### III. Introdução à Análise de Redes Sociais com o Gephi

Inês Amaral, Communication and Society Research Centre/University of Minho

A Análise de Redes Sociais (ARS) estuda as relações entre um conjunto de atores com vista a detetar modelos de interação social. O objetivo desta metodologia é explicar o comportamento dos atores através das redes em que estes se inserem – a questão da estrutura social. A ARS é um campo multidisciplinar que resume um conjunto de métodos relacionais para a compreensão e identificação sistemática das conexões entre atores de uma estrutura social.

No âmbito das Ciências da Comunicação, a ARS é ainda uma abordagem metodológica pouco explorada. No entanto, assumindo que todos os fenómenos sociais têm como unidade base a relação social, a ARS pode ser um interessante ângulo metodológico em investigações da área das Ciências da Comunicação porque potencia a «análise do social pelo social» (Durkheim, 1964) e permite análises sistemáticas sob o prisma relacional.

Este workshop adota uma metodologia teórico-prática e divide-se em dois momentos: i). introdução à ARS e ao seu contexto histórico, principais conceitos, métodos e medidas; ii). introdução ao software de análise de redes sociais Gephi: criar projetos, explorar de redes e métricas, filtros e desenhos de redes, exportar e guardar ficheiros. No final deste workshop, espera-se que os formandos tenham capacidade para desenvolver análises sistemáticas de redes de relações de qualquer tipo de sistemas sociais utilizando o software Gephi para detetar padrões, regularidades e dinâmicas dessas estruturas.

#### IV. **Alceste: uma metodologia estatística do discurso. Aplicação ao estudo das representações sociais.**

Célia Soares, Centre for Psychological Research and Social Intervention/Lisbon Institute University

O Alceste é uma metodologia para a análise de dados qualitativos que permite apurar a composição lexical e a estruturação temática de material diverso proveniente da linguagem e da comunicação. É, por isso, aplicável a vários métodos de recolha de dados (entrevistas, análise de imprensa, análise documental, etc.). O seu modelo conceptual assenta numa perspectiva de interacção entre indivíduos e a sua noção de discurso reflecte o traço dos pontos de vista que circulam numa colectividade. Do ponto de vista das técnicas estatísticas, os seus principais procedimentos são a classificação descendente hierárquica e a análise factorial de correspondências. Os resultados da metodologia Alceste permitem identificar categorias de vocabulário que remetem para as representações sociais subjacentes e que se tornam assim possíveis de explicitar. Este *workshop* apresenta uma perspectiva introdutória sobre esta metodologia, tanto ao nível conceptual, como em termos das suas técnicas, e explora alguns exemplos de investigações em representações sociais onde esta metodologia foi utilizada.