



# ADENDA

---



::: 2ª Edição

**ADENDA: Índice**

**SESSÃO 3 - JORNALISMO**

*Gêneros emergentes no jornalismo digital: estudo sobre a tipologia da notícia em sítios eletrônicos do Brasil e da Argentina* 2759  
Thaís de Mendonça Jorge

*Repercussão Temática Jornalística entre Líderes de Opinião nas Blogosferas Espanhola e Brasileira: Uma Proposta de Investigação Comparativa* 2772  
Jan Alyne Barbosa e Silva

*Indicadores de produção bibliográfica portuguesa sobre jornalismo até ao 25 de Abril de 1974* 2785  
Jorge Pedro Sousa, Nair Silva, Mônica Delicato, Gabriel Silva, Carlos Duarte

*Análise da cobertura do jornal O Povo sobre a realidade da criança e do adolescente no semi-árido Cearense* 2802  
Uyara Bernardo de Sena, Luana Amorim Gomes, Renata Gauche, Lucíola Limaverde

**SESSÃO 5 - PUBLICIDADE**

*A Luz do Desejo – A Fotografia Publicitária face à Fotografia Artística e à Fotografia Jornalística* 2812  
Helena Figueiredo Pina

**SESSÃO 8 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

*Teoria dos meios clássicos de comunicação de massas versus novos meios* 2831  
António Machuco Rosa

**SESSÃO 9 - SEMIÓTICA E TEXTO**

*A visão impura – o desenho a traço sobre a monja que pintava chagas: o triunfo da alegoria* 2844  
José Augusto Mourão

**SESSÃO 10 - TECNOLOGIA, LINGUAGEM E CIDADANIA**

*A presença do YouTube nos media – Razões e consequências* 2851  
Catarina Rodrigues

**SESSÃO 11 - DIREITO E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO**

*Realidades e aparências no jornalismo actual – Um estudo de caso* 2861  
Joaquim Fidalgo

**SESSÃO 14 - ESTUDOS CULTURAIS E DE GÉNERO**

- A genderização da sexualidade feminina nas imagens publicitárias de revistas para mulheres* 2873  
Silvana Mota-Ribeiro, Zara Pinto-Coelho
- Mulheres Líderes no Sertão Central do Ceará* 2888  
Fernanda Oliveira

**SESSÃO 15 - COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO**

- Rádio-Escola: a comunicação como prática educativa* 2898  
Alessandra Oliveira Araújo
- Cambios en los hábitos comunicativos de los alumnos y alumnas malagueños. De la comunicación analógica a la digital* 2907  
Ana Julia Gómez Gómez, María Salud García Ordóñez
- A luta dos jornais de papel para atraírem os leitores da geração digital: uma guerra perdida ou um mundo de oportunidades?* 2928  
Vitor Tomé, Cristina Ponte
- Processos educacionais - a experiência de rádio-escola no Assentamento Santana* 2940  
Luana Amorim Gomes

**SESSÃO 19 - TEORIA E HISTÓRIA DA IMAGEM**

- A desfiguração da imagem: os filmes de Bill Morrison e a pintura de Francis Bacon* 2949  
Inês Gil
- Dos postais ilustrados aos posts nos weblogs: para uma sócio-semiótica da imagem e do imaginário* 2959  
Moisés Martins, Helena Pires, Madalena Oliveira
- Las tendencias creativas en la publicidad local. Un viaje por la publicidad del Diario de Pontevedra a lo largo del siglo XX* 2970  
Montse Vázquez Gestal, Ana Belén Fernández Souto

**SESSÃO 21 - ESTUDOS TELEVISIVOS**

- SIC e TVI longe das recomendações da ERC* 2982  
Felisbela Lopes
- A problemática dos valores nos filmes do Noddy* 2993  
Teresa Saavedra da Costa, Joaquim Escola