

**ESTRELA SERRANO**  
estrela.serrano@sapo.pt  
ICNOVA, PORTUGAL

## NOTÍCIAS E *BLOGS*

### OBJETIVOS

- Definir o conceito de *blog* e identificar as suas principais características;
- compreender como é que os *bloggers* constroem os seus *blogs* e analisar o seu conteúdo morfológico e textual;
- comparar um *blog* com um jornal digital e um *post* com uma notícia, identificando o que os distingue.

### PÚBLICO-ALVO

Jornalistas, estudantes de jornalismo, comunicólogos, professores e outros educadores e público geral interessado

### TEMPO DE REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE

Uma hora e meia a duas horas

### RECURSOS NECESSÁRIOS

Computador com acesso à internet, Código Deontológico dos Jornalistas<sup>1</sup> e Estatuto do Jornalista<sup>2</sup>

### SEQUÊNCIA ESQUEMÁTICA DE PASSOS PARA ATIVIDADE

1. Expor os objetivos da atividade;
2. formar pequenos grupos;
3. selecionar um *blog* e apontar os seus elementos identificadores. Selecionar um (ou mais) *post/s* para análise morfológica e textual;

<sup>1</sup> <https://jornalistas.eu/novo-codigo-deontologico/>

<sup>2</sup> [http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei\\_mostra\\_articulado.php?nid=136&tabela=leis](http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=136&tabela=leis)

4. escolher um jornal digital e nele uma notícia para identificação do que os distingue de um *blog* e de um *post*.

### DESCRIÇÃO DETALHADA DOS PASSOS

Constituir pequenos grupos. Cada grupo realiza os seguintes passos:

1. Escolhe um *blog* e neste três a cinco *posts*;
2. identifica o *blog*:
  - nome;
  - autoria (individual/coletiva);
  - temática principal (se indicada);
  - data de criação;
3. cria uma ficha para sistematização da análise do/s *post/s*. Deve incluir os seguintes indicadores:
  - título do *post*;
  - data de publicação;
  - número de *links*;
  - destino dos *links* por tipologia (*sites* de imprensa, rádio, televisão, outros *posts* do mesmo *blog*, *posts* de outros *blogs*, Facebook, Twitter, outro);
  - número e tipo de imagens (fotografia, jornal/revista, *clipart*, cartoon, infografia);
  - vídeos (incorporados);
  - tema do/s *post/s*;
  - atores (pessoas/ instituições) citados no *post*;
4. expõe resultados da análise;
5. seleciona uma notícia num jornal digital e identifica diferenças entre *blogs* e jornais, *posts* e notícias.

### REFERÊNCIAS

Canavilhas, J. (2006). Political blogs in Portugal. Has the device created new actors?. BOOC: Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação. Retirado de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-political-blogs-in-portugal.pdf>

- Serrano, E. (2014). A corrupção política vista através das redes sociais. Metodologias para o estudo de conteúdos web. In I. Cunha & E. Serrano (Eds.), *Cobertura Jornalística da Corrupção política: sistemas políticos, sistemas mediáticos, enquadramentos legais* (pp. 493-523). Lisboa: Aletheia.
- Serrano, E. & Calado, V. (2014). Média, corrupção política e blogs: interações. In M. L. Martins & M. Oliveira (Eds.), *Actas do II Confibercom: os desafios da Investigação* (pp. 1191-1217). Braga: CECS. Retirado de [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs\\_ebooks/article/view/1968/1891](http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/1968/1891)

Citação:

- Serrano, E. (2019). Notícias e blogs. In M. J. Brites, I. Amaral & M. T. Silva (Eds.), *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar* (pp. 125-127). Braga: CECS.