Nelson Zagalo & Sandra Oliveira (2014)
Abordagens da Narrativa nos Media
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho · ISBN 978-989-8600-31-8
pp. 7 -20

Da Experiência Narrativa em Diferentes Media

Narrative Experience in Different Media

Nelson Zagalo
nzagalo@ics.uminho.pt
engageLab CECS/UM

Resumo
No decorrer das últimas décadas, com o avanço das tecnologias de comunicação audiovisual, temos assistido a uma discussão sobre a utilidade de outros meios de expressão que não os audiovisuais, e nos últimos anos com a pressão económica da cultura dos videojogos, assiste-se mesmo à ideia de que tudo pode e deve ser comunicado audiovisualmente e interactivamente. Nesse sentido, este texto pretende lançar algumas ideias sobre o uso de diferentes media na comunicação narrativa, nomeadamente levando em conta o tipo de conteúdo que se pretende transmitir.

Palavras-chave: Experiência; media; narrativa; audiovisual

Abstract
Over the past decades, with the advancement of audiovisual communication technologies, we have witnessed a discussion of the usefulness of other means of expression than the audiovisual, and in recent years with the economic pressure of the culture of video games, there has even the idea that everything can and should be communicated audio-visually and interactively. In this sense, this text raises several ideas on the use of different media in the narrative communication, particularly taking into account the type of content to be transmitted.

Keywords: Experience; media; narrative; audiovisual

Introdução

Vimos assistindo ao longo da última década a um crescente interesse por parte da sociedade pelos atributos da narrativa, e consequentemente pelo ato de contar histórias ('storytelling'). As histórias estão hoje presentes em todos os suportes de media, em todos os formatos discursivos, desde os videojogos aos filmes publicitários. O próprio jornalismo tem transformado a sua forma de estar para acompanhar este interesse no contar de histórias, procurando assumir cada vez mais um discurso narrativo e menos mero descritivo. Fora dos media, o storytelling é também hoje utilizado na medicina para comunicar com os doentes ou na gestão para comunicar com os colaboradores, entre outros.

As razões para este súbito interesse estão fortemente alicerçadas nas descobertas das áreas das neurociências (Damásio, 1994) e neuropsicologia (Bloom, 2010),